

2016-2022年中国农机流通 市场调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国农机流通市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477ZVFD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

2014年，借农业现代化政策春风，农机流通行业再次沐浴在温暖的阳光里，农业现代化的基础是农业机械化，农业机械化的前提是农机流通行业的良性持续快速发展。

预计到2015年，我国大中轮拖保有量将超过550万台，联合收获机超过200万台，高速插秧机100万台，国产和进口大型复式作业机具50万台套，其它一些经济作物、特色农作物机具产品保有量也将大量增加，随着这些产品“三包”期结束后进入大修期，农机产品的后市场时代必然会提前到来。

本农机流通行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。农机流通行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了农机流通行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国农机流通做了重点企业经营状况分析，并分析了中国农机流通发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国农机流通行业分析 1

第一节 中国农机流通行业发展概况 1

一、2014年中国农机流通行业发展概况	1
二、2015年中国农机流通行业发展概况	3
第二节 中国农机流通行业总体运行情况	4
一、中国农机流通企业数量及分布	4
二、中国农机流通行业从业人员统计	4
第二章 中国农机流通行业规模分析	6
第一节 2014-2015中国农机流通行业资产负债状况分析	6
一、2014-2015中国农机流通行业总资产状况分析	6
二、2014-2015中国农机流通行业应收账款状况分析	6
三、2014-2015中国农机流通行业流动资产状况分析	6
四、2014-2015中国农机流通行业负债状况分析	7
第二节 2014-2015中国农机流通行业销售及利润分析	7
一、2014-2015中国农机流通行业销售收入分析	7
二、2014-2015中国农机流通行业利润增长情况	7
三、2014-2015中国农机流通行业亏损情况	8
第三章 2014-2015中国农机流通行业成本费用分析	9
第一节 2014-2015中国农机流通行业成本费用分析	9
第二节 2014-2015中国农机流通行业主营业务成本情况	9
第三节 2014-2015中国农机流通行业销售费用情况	9
第四节 2014-2015中国农机流通行业管理费用情况	10
第五节 2014-2015中国农机流通行业财务费用情况	10
第四章 2014-2015中国农机流通行业整体评价	11
第一节 2014-2015中国农机流通行业盈利能力	11
一、2014-2015中国农机流通行业毛利率	11
二、2014-2015中国农机流通行业资产利润率	11
三、2014-2015中国农机流通行业销售利润率	11
四、2014-2015中国农机流通行业成本费用利润率	12
第二节 2014-2015中国农机流通行业偿债能力	12

第五章 2014-2015年农机流通行业领先企业经营形势分析 14

第一节 中国农机流通企业总体发展状况分析 14

- 一、农机流通企业主要类型 14
- 二、农机流通企业资本运作分析 14
- 三、农机流通企业国际竞争力分析 15

第二节 中国领先农机流通企业经营形势分析 16

- 一、吉峰农机连锁股份有限公司 16
- 二、星光农机股份有限公司 24
- 三、山东牟平农业机械有限责任公司 30
- 四、中国农业机械华北集团有限公司 32
- 五、黑龙江省农业机械有限责任公司 38
- 六、中农集团农机控股有限公司 45
- 七、辽宁省新民市农业机械有限公司 48
- 八、江苏苏欣农机连锁有限公司 50
- 九、山西省长治市农业机械总公司 57
- 十、青海省农牧机械有限公司 59

第六章 中国农机流通行业投资与发展前景分析 61

第一节 中国农机流通行业投资机会分析 61

- 一、可以投资的中国农机流通模式 61
- 二、2016-2022年中国农机流通投资机会 61

第二节 2016-2022年中国农机流通行业发展预测分析 64

- 一、未来中国农机流通发展分析 64
- 二、未来中国农机流通行业技术开发方向 69
- 三、总体行业“十三五”预测 78

第三节 2016-2022年中国农机流通行业市场规模预测 79

第七章 2016-2022年投资风险分析 80

第一节 竞争风险分析 80

第二节 市场风险分析 82

第三节 管理风险分析 83

第四节 投资风险分析 87

- 第五节 政策和体制风险 97
- 第六节 技术风险 98
- 第七节 营销风险 100
- 第八节 资金短缺风险 105
- 第九节 经营风险 107
- 第十节 进入、退出风险分析 109

第八章 企业发展建议 112

第一节 品牌战略 112

- 一、品牌的重要性 112
- 二、实施品牌战略的意义 113
- 三、企业品牌的现状分析 114
- 四、企业的品牌战略 115
- 五、品牌战略管理的策略 117

第二节 行业发展战略研究 121

- 一、战略综合规划 121
- 二、技术开发战略 121
- 三、业务组合战略 125
- 四、区域战略规划 127
- 五、产业战略规划 137
- 六、营销品牌战略 138
- 七、竞争战略规划 142

第三节 行业经营策略分析 145

- 一、农机流通市场细分策略 145
- 二、农机流通市场创新策略 146
- 三、品牌定位与品类规划 148
- 四、农机流通新产品差异化战略 149

第九章 专家观点与结论 154

第一节 中国农机流通行业营销策略分析及建议 154

- 一、中国农机流通行业营销模式 154
- 二、中国农机流通行业营销策略 170

第二节 行业应对策略 176

一、把握国家投资的契机 176

二、竞争性战略联盟的实施 191

三、企业自身应对策略 192

第三节 市场的重点客户战略实施 198 (ZY LQ)

一、实施重点客户战略的必要性 198

二、合理确立重点客户 199

三、重点客户战略管理 200

四、重点客户管理功能 206

图表目录：

图表：2014-2015年我国农机流通行业总资产状况 6

图表：2014-2015年我国农机流通行业应收账款状况 6

图表：2014-2015年我国农机流通行业流动资产状况 7

图表：2014-2015年我国农机流通行业负债状况 7

图表：2014-2015年我国农机流通行业销售收入状况 7

图表：2014-2015年我国农机流通行业利润增长状况 8

图表：2014-2015年我国农机流通行业成本费用分析 9

图表：2014-2015年我国农机流通行业主营业务成本分析 9

图表：2014-2015年我国农机流通行业销售费用分析 10

图表：2014-2015年我国农机流通行业管理费用分析 10

图表：2014-2015年我国农机流通行业财务费用分析 10

图表：2014-2015年我国农机流通行业毛利率分析 11

图表：2014-2015年我国农机流通行业资产利润率分析 11

图表：2014-2015年我国农机流通行业销售利润率分析 12

图表：2014-2015年我国农机流通行业成本费用利润率分析 12

图表：2014-2015年我国农机流通行业偿债能力分析 13

图表：2015年吉峰农机连锁股份有限公司主营构成分析 17

图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司成长能力指标 17

图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司盈利能力指标 18

图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司盈利质量指标 18

图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司运营能力指标 18

图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司财务风险指标 18
图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司资产负债表 19
图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司利润表 19
图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司现金流量表 20
图表：2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司资产百分比分析 20
图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司利润百分比分析 21
图表：2014年星光农机股份有限公司主营构成分析 24
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司成长能力指标 24
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司盈利能力指标 25
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司盈利质量指标 25
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司运营能力指标 25
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司财务风险指标 25
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司资产负债表 26
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司利润表 26
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司现金流量表 27
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司资产百分比分析 27
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司利润百分比分析 28
图表：星光农机股份有限公司服务流程图 29
图表：江苏苏欣农机连锁发展有限公司发展分析 52
图表：2016-2022年中国农机流通行业市场规模预测 79
图表：四种基本的品牌战略 120
图表：区域发展战略咨询流程图 134
图表：区域SWOT战略分析图 135

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477ZVFD.html>