

# 2016-2022年中国豆干市场 竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国豆干市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477ZTMD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是豆干行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！豆干企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着豆干行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的豆干企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本豆干行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国豆干行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国豆干行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国豆干行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国豆干行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 豆干概述 18

##### 第一节 豆干定义 18

##### 第二节 豆干行业发展历程 18

##### 第三节 豆干分类情况 18

#### 第四节 豆干产业链分析 18

##### 一、产业链模型介绍 18

##### 二、豆干产业链模型分析 21

### 第二章 2012-2015年中国豆干行业发展环境分析 23

#### 第一节 2012-2015年中国经济环境分析 23

##### 一、宏观经济 23

##### 二、工业形势 24

##### 三、固定资产投资 27

#### 第二节 豆干行业相关政策 32

##### 一、国家“十二五”产业政策 32

##### 二、其他相关政策 32

##### 三、出口关税政策 33

#### 第三节 2012-2015年中国豆干行业发展社会环境分析 34

##### 一、居民消费水平分析 34

##### 二、工业发展形势分析 37

### 第三章 中国豆干生产现状分析 43

#### 第一节 豆干行业总体规模 43

#### 第二节 豆干产能概况 44

##### 一、2013-2015年产能分析 44

##### 二、2016-2022年产能预测 45

#### 第三节 豆干市场容量概况 45

##### 一、2013-2015年市场容量分析 45

##### 二、产能配置与产能利用率调查 46

##### 三、2016-2022年市场容量预测 47

#### 第四节 豆干产业的生命周期分析 48

#### 第五节 豆干产业供需情况 50

### 第四章 豆干国内产品价格走势及影响因素分析 52

#### 第一节 2013-2015年国内产品价格回顾 52

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 52

第三节 国内产品价格影响因素分析	52
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	54
第五章 2014-2015年我国豆干行业发展现状分析	55
第一节 我国豆干行业发展现状	55
一、豆干行业品牌发展现状	55
二、豆干行业需求市场现状	55
三、豆干市场需求层次分析	56
四、我国豆干市场走向分析	56
第二节 中国豆干产品技术分析	56
一、2014-2015年豆干产品技术变化特点	56
二、2014-2015年豆干产品市场的新技术	56
三、2014-2015年豆干产品市场现状分析	56
第三节 中国豆干行业存在的问题	57
一、豆干产品市场存在的主要问题	57
二、国内豆干产品市场的三大瓶颈	57
三、豆干产品市场遭遇的规模难题	58
第四节 对中国豆干市场的分析及思考	58
一、豆干市场特点	58
二、豆干市场分析	58
三、豆干市场变化的方向	59
四、中国豆干行业发展的新思路	59
五、对中国豆干行业发展的思考	59
第六章 2014-2015年中国豆干行业发展概况	61
第一节 2014-2015年中国豆干行业发展态势分析	61
第二节 2014-2015年中国豆干行业发展特点分析	61
第三节 2014-2015年中国豆干行业市场供需分析	61
第七章 豆干行业市场竞争策略分析	62
第一节 行业竞争结构分析	62
一、现有企业间竞争	62

- 二、潜在进入者分析 63
- 三、替代品威胁分析 64
- 四、供应商议价能力 64
- 五、客户议价能力 65
- 第二节 豆干市场竞争策略分析 66
  - 一、豆干市场增长潜力分析 66
  - 二、豆干产品竞争策略分析 66
  - 三、典型企业产品竞争策略分析 67
- 第三节 豆干企业竞争策略分析 67
  - 一、2016-2022年我国豆干市场竞争趋势 67
  - 二、2016-2022年豆干行业竞争格局展望 68
  - 三、2016-2022年豆干行业竞争策略分析 68

## 第八章 豆干行业投资与发展前景分析 71

### 第一节 2014-2015年豆干行业投资情况分析 71

- 一、2014-2015年总体投资结构 71
- 二、2014-2015年投资规模情况 71
- 三、2014-2015年投资增速情况 72

### 第二节 豆干行业投资机会分析 73

- 一、豆干投资项目分析 73
- 二、可以投资的豆干模式 73

### 第三节 豆干行业发展前景分析 74

## 第九章 2016-2022年中国豆干行业发展前景预测分析 75

### 第一节 2016-2022年中国豆干行业发展预测分析 75

- 一、未来豆干发展分析 75
- 二、未来豆干行业技术开发方向 75
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 75

### 第二节 2016-2022年中国豆干行业市场前景分析 77

- 一、产品差异化是企业发展的方向 77
- 二、渠道重心下沉 77

## 第十章 豆干上游原材料供应状况分析 79

### 第一节 2015年1季度主要原材料价格及供应情况 79

### 第二节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 83

## 第十一章 豆干行业上下游行业分析 84

### 第一节 上游行业分析 84

#### 一、发展现状 84

#### 二、发展趋势预测 85

#### 三、行业新动态及其对豆干行业的影响 87

#### 四、行业竞争状况及其对豆干行业的意义 88

### 第二节 下游行业分析 88

#### 一、发展现状 88

#### 二、发展趋势预测 92

#### 三、市场现状分析 93

#### 四、行业新动态及其对豆干行业的影响 93

#### 五、行业竞争状况及其对豆干行业的意义 94

## 第十二章 2016-2022年豆干行业发展商机及投资风险分析 95

### 第一节 当前豆干存在的问题 95

### 第二节 豆干未来发展预测分析 96

#### 一、中国豆干发展方向分析 96

#### 二、2016-2022年中国豆干行业发展规模 97

#### 三、2016-2022年中国豆干行业发展趋势预测 97

### 第三节 2016-2022年中国豆干行业投资风险分析 98

#### 一、市场竞争风险 98

#### 二、原材料压力风险分析 99

#### 三、技术风险分析 99

#### 四、政策和体制风险 99

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 100

## 第十三章 豆干国内重点生产厂家分析 102

### 第一节 四川徽记股份有限公司 102

一、企业基本概况	102
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	102
三、2013-2015年企业竞争优势分析	108
四、企业未来发展战略与规划	109
第二节 四川国砒豆制食品有限公司	109
一、企业基本概况	109
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	110
三、2013-2015年企业竞争优势分析	116
四、企业未来发展战略与规划	116
第三节 上海金丝猴食品股份有限公司	117
一、企业基本概况	117
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	117
三、2013-2015年企业竞争优势分析	123
四、企业未来发展战略与规划	124
第四节 重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司	124
一、企业基本概况	124
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	125
三、2013-2015年企业竞争优势分析	131
四、企业未来发展战略与规划	132
第五节 成都香香嘴食品有限公司	132
一、企业基本概况	132
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	132
三、2013-2015年企业竞争优势分析	138
四、企业未来发展战略与规划	139
第六节 浙江老爸食品有限公司	139
一、企业基本概况	139
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	140
三、2013-2015年企业竞争优势分析	145
四、企业未来发展战略与规划	145
第十四章 豆干地区销售分析	147
第一节 中国豆干区域销售市场结构变化	147

第二节 豆干&ldquo;东北地区&rdquo;销售分析	147
一、2013-2015年东北地区销售规模	147
二、东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	147
三、2013-2015年东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	148
第三节 豆干&ldquo;华北地区&rdquo;销售分析	149
一、2013-2015年华北地区销售规模	149
二、华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	149
三、2013-2015年华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	149
第四节 豆干&ldquo;中南地区&rdquo;销售分析	150
一、2013-2015年中南地区销售规模	150
二、中南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	150
三、2013-2015年中南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	151
第五节 豆干&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析	152
一、2013-2015年华东地区销售规模	152
二、华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	152
三、2013-2015年华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	152
第六节 豆干&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析	153
一、2013-2015年西北地区销售规模	153
二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	153
第十五章 2016-2022年中国豆干行业投资战略研究	155
第一节 2013-2015年中国豆干行业投资策略分析	155
一、豆干投资策略	155
二、豆干投资筹划策略	155
三、2014-2015年豆干品牌竞争战略	156
第二节 2016-2022年中国豆干行业品牌建设策略	158
一、豆干的规划	158
二、豆干的建设	159
三、豆干业成功之道	159
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	160
第一节 中国豆干行业市场发展趋势预测	160

第二节 豆干产品投资机会	160
第三节 豆干产品投资趋势分析	161
第四节 项目投资建议(ZY PXS)	161
一、行业投资环境考察	161
二、投资风险及控制策略	162
三、产品投资方向建议	162
四、项目投资建议	163

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	20
图表 2 豆干的产业链结构图	21
图表 3 2013-2015年国内生产总值及其增长速度	23
图表 4 2014-2015年第二季度我国GDP增速	24
图表 5 2014-2015年6月份规模以上工业生产主要数据	25
图表 6 2014-2015年1-6月我国固定资产投资情况	28
图表 7 2014-2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况	30
图表 8 2014-2015年我国固定资产（不含农户）增速情况	31
图表 9 我国豆干行业标准	32
图表 10 关于印发《食品工业企业诚信管理体系评价机构工作规则(试行)》	32
图表 11 《食品安全国家标准“十三五”规划》征求意见稿	33
图表 12 2014-2015年6月居民消费价格主要数据	35
图表 13 2014-2015年6月全国居民消费价格涨跌幅	36
图表 14 2014-2015年6月全年工业生产者价格主要数据	38
图表 15 2014-2015年6月工业生产者出厂价格涨跌幅	39
图表 16 2014-2015年6月工业生产者价格主要数据	40
图表 17 2013-2015年6月工业生产者出厂价格涨跌幅	41
图表 18 2013-2015年6月工业生产者购进价格涨跌幅	42
图表 19 2013-2015年6月我国豆干行业总体规模分析	44
图表 20 2013-2015年6月我国豆干行业产能分析	44
图表 21 2016-2022年我国豆干行业产能预测	45
图表 22 2013-2015年6月我国豆干行业市场容量分析	45
图表 23 2013-2015年6月我国豆干行业产能利用率分析	46

图表 24 2016-2022年我国豆干行业市场容量预测 47

图表 25 豆干产业行业所处生命周期示意图 48

图表 26 行业生命周期、战略及其特征 49

图表 27 2013-2015年6月我国豆干行业供需分析 50

图表 28 2013-2015年6月我国豆干市场不同因素的价格影响力对比 53

图表 29 2013-2015年6月我国豆干行业需求量分析 55

图表 30 2016-2022年我国豆干行业市场供需预测分析 61

图表 31 豆干行业环境“波特五力”分析模型 62

图表 32 2014-2015年6月我国豆干总体投资结构 71

图表 33 2014-2015年6月我国豆干行业投资增速分析 72

图表 34 2014-2015年6月我国豆干行业不同地区投资分析 72

图表 35 我国豆干投资项目分析 73

图表 36 2014-2015年5月15日我国大豆均价走势分析 80

图表 37 大豆玉米历年收储价格分析（单位：元/斤） 87

图表 38 2013-2015年4月全国居民消费价格涨跌幅 89

图表 39 2014-2015年4月全国居民消费价格分类别同比涨跌幅 90

图表 40 2014-2015年4月全国居民消费价格分类别环比涨跌幅 91

图表 41 2016-2022年我国豆干行业需求量预测分析 97

图表 42 2016-2022年我国豆干行业投资规模增速预测分析 97

图表 43 2016-2022年我国豆干行业同业竞争风险及控制策略 98

图表 44 我国豆干区域销售市场结构变化 147

图表 45 2012-2015年6月东北地区各规格产品盈利能力变化 147

图表 46 东北地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 147

图表 47 2012-2015年6月东北地区各规格产品销售比例变化 148

图表 48 2012-2015年6月华北地区各规格产品盈利能力变化 149

图表 49 华北地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 149

图表 50 2012-2015年6月华北地区各规格产品销售比例变化 150

图表 51 2012-2015年6月中南地区各规格产品盈利能力变化 150

图表 52 中南地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 150

图表 53 2012-2015年6月中南地区各规格产品销售比例变化 151

图表 54 2012-2015年6月华东地区各规格产品盈利能力变化 152

图表 55 华东地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 152

图表 56 2012-2015年6月华东地区各规格产品销售比例变化 153

图表 57 2012-2015年6月西北地区各规格产品盈利能力变化 153

图表 58 西北地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 153

图表 59 2016-2022年我国豆干行业产量预测 160

图表 60 2016-2022年豆干行业投资方向预测 163

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477ZTMD.html>