

2016-2022年中国塑料包装 市场全景调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国塑料包装市场全景调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477ZSRD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发展循环经济是建设资源节约型、环境友好型社会和实现可持续发展的重要途径。坚持开发节约并重、节约优先，按照减量化、再利用、资源化的原则，大力推进节能节水节地节材，加强资源综合利用，完善再生资源回收利用体系，全面推行清洁生产，形成低投入、低消耗、低排放和高效率的节约型增长方式。

中国大陆拥有13亿人口的巨大消费市场，人均收入接近4000美元，即将进入消费时代。近年来，重要政府继续服务和扶持三农产业，推进城镇化建设步伐，统筹城乡均衡发展。塑料在国家城镇基础建设，高速铁路建设发挥重要作用，塑料消费市场持续扩大。政府注重科技创新，轻工调整与振兴规划中把塑料加工业作为重点行业给予支持。因此，对塑料包装的需求将不断上升。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国塑料包装市场全景调查与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 塑料包装定义及分类 16

第一节 塑料包装介绍 16

一、塑料包装的定义 16

二、塑料包装的主要形式 16

三、塑料包装主要应用领域 20

第二节 塑料包装的地位 22

一、塑料包装成为塑料制品市场主导 22

二、塑料包装占化妆品包装八成以上 24

第三节 塑料包装技术 25

一、塑料包装新技术进展 25

二、绿色塑料软包装技术概况 36

三、塑料包装领域新技术 44

四、塑料包装技术开发走向 45

第二章 2014-2015年包装行业发展分析 48

第一节 2014-2015年国际包装行业发展分析 48

一、近年来包装工业发展趋势 48

二、世界软包装市场竞争愈演愈烈 49

三、全球药品包装市场发展加速 52

四、欧盟五国包装产业发展回顾 52

第二节 中国包装产业概况 56

一、中国包装工业发展历程 56

二、中国绿色包装产业链悄然形成 58

三、中国需发展集群式包装产业 59

四、中国包装产业发展策略 60

第三节 中国包装市场分析 63

一、中国包装可持续消费分析 63

二、中国乳品包装市场现状 68

三、中国日化包装市场发展特点及趋势 71

第四节 包装行业发展前景 74

一、国际包装市场前景预测 74

二、中国包装产业发展趋势 76

三、中国包装工业未来发展方向 77

四、中国无菌包装未来市场空间巨大 78

第三章 2014-2015年国际塑料包装行业分析 80

第一节 国际塑料包装产业概况 80

一、国际塑料包装行业特点 80

二、北美塑料包装产业概述 82

三、德国塑料包装产业分析 85

四、香港塑料包装行业历程 85

第二节 2014-2015年国际塑料包装市场分析 87

- 一、世界塑料包装需求增长速度快 88
- 二、北美塑料包装市场现状 88
- 三、欧洲塑料包装材料市场动态 89
- 四、德国塑料包装市场消费分析 90
- 五、英国塑料包装需求增速减缓 90
- 第三节 国际塑料包装行业前景分析 91
- 一、全球塑料包装产品发展趋势 91
- 二、世界药用包装发展影响因素及未来商机 92
- 三、全球药用塑料包装材料需求旺盛 94
- 四、欧洲塑料药品包装市场前景光明 94

第四章 2014-2015年中国塑料包装行业分析 96

第一节 2014-2015年中国塑料包装产业发展情况 96

- 一、中国塑料包装行业概况 96
- 二、中国塑料包装产品发展特点 97
- 三、中国塑料包装产业发展迅猛 99
- 四、塑料软包装产业发展出现好势头 100
- 五、塑料包装业走绿色化之路 101
- 六、软塑包装企业的发展思路 102

第二节 2014-2015年中国塑料包装市场发展分析 103

- 一、中国塑料包装扩展新市场领域 103
- 二、中国塑料包装容器市场发展良好 103
- 三、中国塑料包装薄膜市场需求增加 104

第三节 2014-2015年中国塑料包装行业问题及建议 105

- 一、中国塑料包装行业存在隐患 105
- 二、中国塑料包装业高端领域水平低 106
- 三、中国塑料包装袋生产亟待规范化 107
- 四、中国塑料软包装行业问题及建议 107

第五章 2012-2015年中国塑料包装工业数据分析 110

第一节 2012-2015年中国塑料包装制造业工业规模分析 110

- 一、企业数量增长分析 110

二、从业人数增长分析	112
三、资产规模增长分析	113
第二节 2015年中国塑料包装制造行业工业结构分析	113
一、企业数量结构分析	113
1、不同类型分析	113
2、不同所有制分析	114
二、销售收入结构分析	114
1、不同类型分析	114
2、不同所有制分析	115
第三节 2012-2015年中国塑料包装制造行业工业产值分析	115
一、产成品增长分析	116
二、工业销售产值分析	116
三、出口交货值分析	117
第四节 2012-2015年中国塑料包装制造行业工业成本费用分析	117
一、销售成本分析	117
二、费用分析	118
第五节 2012-2015年中国塑料包装制造行业工业盈利能力分析	118
一、主要盈利指标分析	118
二、主要盈利能力指标分析	119
第六章 2014-2015年中国塑料包装进出口分析	120
第一节 中国塑料包装进出口状况	120
一、中国塑料包装原料进口透析	120
二、中国汕头塑料包装出口概况	120
三、宁波塑料包装原料进口增长	120
四、中国进出口塑料包装及材料实行新规	121
第二节 中国塑料包装进出口数据分析	122
第七章 2014-2015年中国塑料包装行业重点区域发展分析	125
第一节 中国长三角塑料包装可持续发展分析	125
第二节 广东塑料包装工业发展情况	132
一、广东省塑料包装现状及发展态势	133

- 二、广东省塑料包装印刷现状 136
- 三、广东省塑料包装工业发展方向 137
- 第三节 浙江省塑料包装产业发展历程 139
- 第四节 上海塑料绿色包装产业发展问题 142

第八章 2014-2015年塑料包装材料市场情况分析 147

第一节 塑料包装材料介绍 147

- 一、塑料包装材料主要品种 147
- 二、塑料包装材料优缺点 150
- 三、塑料包装材料的国民经济地位 152
- 四、包装塑料新产品开发情况 152

第二节 2014-2015年世界塑料包装材料行业发展分析 156

- 一、世界塑料包装材料需求 156
- 二、世界塑料包装材料发展趋势 157
- 三、欧洲塑料包装材料市场动态 158
- 四、美国利用二氧化碳制塑料包装材料 159
- 五、欧美国家开发生物降解塑料包装材料 160

第三节 2014-2015年中国塑料包装材料行业发展分析 161

- 一、中国塑料包装材料发展回顾 161
- 二、中国塑料包装材料企业存在的问题 166
- 三、“十三五”期间中国塑料包装材料发展规划分析 167
- 四、中国塑料包装材料工业发展的对策及措施 174

第四节 2014-2015年塑料包装材料发展研发方向 177

- 一、塑料包装材料往高端发展 178
- 二、快速消费品包装材料发展趋势 178
- 三、新型塑料包装材料发展动态 181
- 四、饮料包装材料发展新趋势 184
- 五、纳米塑料包装材料的开发应用 186

第九章 2014-2015年食品塑料包装市场状况分析 189

第一节 食品塑料包装相关介绍 189

- 一、食品塑料硬包装介绍 189

- 二、食品塑料包装主要材料 189
- 三、食品包装的优质塑材 191
- 四、啤酒工业中塑料包装材料 198
- 第二节 食品塑料包装技术概况 199
 - 一、全球食品塑料包装技术进展情况 199
 - 二、世界食品塑料包装技术发展迅速 201
 - 三、抗菌塑料食品包装开发成功 203
 - 四、可处理的塑料食品包装材料研发成功 203
- 第三节 国际食品塑料包装市场态势 204
 - 一、国际PET食品包装市场繁荣 204
 - 二、塑料包装成食品包装市场新宠 208
 - 三、发达国家塑料食品包装市场需求分析 209
 - 四、塑料啤酒包装成为市场发展方向 210
 - 五、俄国食品塑料包装市场概况 212
- 第四节 中国食品塑料包装行业透析 214
 - 一、中国塑料食品包装材料成为行业研发热点 214
 - 二、中国软塑料包装行业现状 216
 - 三、中国啤酒塑料瓶包装有望大规模生产 217
- 第五节 中国食品塑料包装市场分析 218
 - 一、食品塑料包装市场概况 218
 - 二、食品饮料塑料包装市场透析 220
- 第六节 中国食品塑料包装行业问题及对策 222
 - 一、食品塑料包装行业问题 222
 - 二、食品塑料包装卫生安全标准需完善 223
 - 三、食品塑料软包装安全问题 227
 - 四、中国食品塑料包装安全五大策略 229

- 第十章 2014-2015年医药塑料包装市场状况分析 232
 - 第一节 医药塑料包装相关概述 232
 - 一、医药塑料包装主要形式及特点 232
 - 二、口服药用塑料包装形式 238
 - 三、输液塑料包装分类 241

四、医药塑料瓶结构与生产工艺	241
第二节 中国医药塑料包装行业分析	245
一、中国医药塑料包装投产情况	245
二、医药塑料包装成为软包装业高利润增长点	247
三、中国药用塑料包装生产能力提高	248
四、中国输液塑料包装行业现状	249
五、中国输液软包装塑料生产稳步发展	250
第三节 中国医药塑料包装市场概况	250
一、中国药品塑料包装市场发展状况	250
二、中国药用塑料包装瓶需求量增加	251
三、输液药品塑料包装市场广阔	252
四、聚丙烯药用塑料包材发展空间大	253
第四节 中国医用塑料包装发展问题分析	255
一、塑料容器包装导致的药品质量问题	255
二、塑料药品包装领域竞争混乱	255
三、中国输液软塑料包装存在问题	256
第十一章 2014-2015年其他塑料包装市场状况分析	258
第一节 化妆品包装市场	258
一、塑料化妆品包装优缺点	258
二、塑料包装主导化妆品包装市场	259
三、中国化妆品塑料包装市场广阔	260
四、化妆品塑料包装材料市场需求加大	261
第二节 农药塑料包装市场	262
一、农药塑料包装技术新进展	262
二、农药塑料瓶包装前景宽广	266
三、农药塑料包装成为农药包装发展趋势	266
第十二章 2014-2015年塑料包装相关行业市场分析	271
第一节 塑料行业市场情况分析	271
一、中国塑料工业发展现状	271
二、中国改性塑料产业发展特点	272

三、中国塑料加工产业化水平须提高 274

第二节 塑料机械行业市场情况分析 275

一、中国塑料机械制造工业现状 275

二、塑料包装制品促进包装机产业的发展 276

三、中国塑料机械产业面临的挑战与机遇 278

四、中国塑料包装机械业前景广阔 285

第三节 包装印刷行业市场情况分析 287

一、中国包装印刷业行业分析 287

二、中国塑料软包装印刷及油墨现状 289

三、塑料水墨开启软包装印刷行业绿色大门 292

第十三章 2014-2015年中国塑料包装领先企业分析 296

第一节 珠海中富实业股份有限公司 296

一、企业简况分析 296

二、主要经济指标分析 296

三、企业盈利能力分析 301

四、企业运营能力分析 303

五、企业偿债能力分析 304

六、企业成长能力分析 306

第二节 上海紫江企业集团股份有限公司 306

一、企业简况分析 306

二、主要经济指标分析 307

三、企业盈利能力分析 312

四、企业运营能力分析 314

五、企业偿债能力分析 315

六、企业成长能力分析 317

第三节 江苏琼花集团 317

一、企业简况分析 317

二、主要经济指标分析 319

三、企业盈利能力分析 323

四、企业运营能力分析 325

五、企业偿债能力分析 326

六、企业成长能力分析 328

第四节 黄山永新股份有限公司 328

一、企业简况分析 328

二、主要经济指标分析 329

三、企业盈利能力分析 334

四、企业运营能力分析 335

五、企业偿债能力分析 337

六、企业成长能力分析 338

第五节 江苏中金玛泰医药包装有限公司 338

一、公司简介 338

二、江苏中金玛泰科技创新取得成绩 339

三、中金玛泰成亚洲医药包装业新王者 339

第十四章 2015年中国塑料包装投资分析 341

第一节 塑料包装投资机会分析 341

一、中国塑料包装产业前景光明 341

二、塑料包装将成为包装领域主要增长点 342

第二节 塑料包装投资风险分析 342

一、塑料包装环保问题 342

二、石油涨价冲击塑料包装工业 343

第三节 主要细分市场投资方向 343

一、高收缩塑料薄膜包装成为市场新宠 343

二、药用塑料包装成为新的投资热点 344

三、蔬果保鲜包装薄膜市场投资前景广阔 345

四、塑料饮料瓶市场潜伏着诱人商机 346

第十五章 2016-2022年中国塑料包装行业投资前景分析 348

第一节 2016-2022年中国塑料包装行业市场投资环境分析 348

第二节 2016-2022年中国塑料包装行业市场投资机会分析 349

第三节 2016-2022年中国塑料包装行业市场投资风险分析 351

一、经营风险分析 351

二、竞争风险 352

三、原材料供应风险分析 352

第十六章 2016-2022年塑料包装行业发展前景展望 354

第一节 中国塑料包装行业发展趋势 354

一、塑料包装产业未来发展方向 354

二、中国塑料包装发展趋向 355

三、未来绿色塑料包装成为发展主流 356

四、医用塑料包装薄膜发展走向 358

第二节 主要功能塑料包装应用前景 360

一、三维塑料包装未来发展影响深远 360

二、聚酯在包装领域应用发展趋势 363

三、电气化塑料包装未来应用广阔 366

图表目录：

图表 1 2016-2022年我国塑料薄膜产量预测(单位：万吨) 104

图表 2 2015年中国塑料包装箱及容器制造业经济指标 111

图表 3 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业亏损企业数量增长趋势图 112

图表 4 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业从业人数增长趋势图 112

图表 5 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业资产规模增长趋势图 113

图表 6 2015年中国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业数量分布图 113

图表 7 2015年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数量分布图 114

图表 8 2015年中国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业销售收入分布图 115

图表 9 2015年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图 115

图表 10 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业产成品增长趋势图 116

图表 11 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业工业销售产值增长趋势图 116

图表 12 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业出口交货值增长趋势图 117

图表 13 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业销售成本增长趋势图 117

图表 14 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业费用使用统计图 单位：亿元 118

图表 15 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元 118

图表 16 2012-2015年中国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标增长趋势图 119

图表 17 珠海中富实业股份有限公司负债能力分析 296

图表 18 珠海中富实业股份有限公司利润能力分析 299

- 图表 19 珠海中富实业股份有限公司盈利能力分析 301
- 图表 20 珠海中富实业股份有限公司运营能力分析 303
- 图表 21 珠海中富实业股份有限公司偿债能力分析 304
- 图表 22 珠海中富实业股份有限公司成长能力分析 306
- 图表 23 上海紫江企业集团股份有限公司负债能力分析 307
- 图表 24 上海紫江企业集团股份有限公司利润能力分析 310
- 图表 25 上海紫江企业集团股份有限公司盈利能力分析 312
- 图表 26 上海紫江企业集团股份有限公司运营能力分析 314
- 图表 27 上海紫江企业集团股份有限公司偿债能力分析 315
- 图表 28 上海紫江企业集团股份有限公司成长能力分析 317
- 图表 29 江苏琼花集团负债能力分析 319
- 图表 30 江苏琼花集团利润能力分析 322
- 图表 31 江苏琼花集团盈利能力分析 323
- 图表 32 江苏琼花集团运营能力分析 325
- 图表 33 江苏琼花集团偿债能力分析 326
- 图表 34 江苏琼花集团成长能力分析 328
- 图表 35 黄山永新股份有限公司负债能力分析 330
- 图表 36 黄山永新股份有限公司利润能力分析 332
- 图表 37 黄山永新股份有限公司盈利能力分析 334
- 图表 38 黄山永新股份有限公司运营能力分析 335
- 图表 39 黄山永新股份有限公司偿债能力分析 337
- 图表 40 黄山永新股份有限公司成长能力分析 338
- 图表 41 2016-2022年塑料包装行业经营风险及控制策略 351
- 图表 42 2016-2022年塑料包装行业同业竞争风险及控制策略 352

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477ZSRD.html>