

# 2016-2022年中国中药衍生品市场前景研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国中药衍生品市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/B88477ZSJD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中药衍生品产业发展概述

第一节 行业研究方法与统计标准

一、研究背景及方法

二、行业数据来源

三、行业数据统计标准

第二节 中药衍生品产业研究范围界定

第三节 中药衍生品种类

第二章 植物提取物行业发展状况与重点案例分析

第一节 植物提取物行业发展规模分析

一、资产负债规模

二、企业数量

第二节 植物提取物行业供求平衡分析

一、供给情况分析

（一）总产值分析

（二）产成品分析

第二节 需求情况分析

（一）销售收入分析

（二）销售产值分析

二 行业产销率分析

第三节 植物提取物行业竞争格局分析

一 国际竞争格局

二 国内竞争格局

第四节 植物提取物行业发展特点分析

一 区域自然资源优势明显

二 营销模式由被动型转为主动型

三 小企业多，未形成龙头优势企业

四 产品繁多，具有竞争力的品种极少

第五节 植物提取物行业经营模式分析

## 第六节 植物提取物行业进入壁垒分析

### 一 技术门槛

### 二 品牌 and 产品质量

### 三 成本控制

### 四 销售渠道

### 五 规模经营

### 六 相关许可证的取得

## 第七节 植物提取物主要产品市场分析

### 一 银杏提取物市场分析

#### （一）银杏市场分析

#### 1) 银杏种植面积及区域分布

#### 2) 银杏市场需求分析

#### （二）银杏提取物提取方法

#### （三）银杏提取物研究应用

#### （四）银杏提取物出口分析

#### （五）银杏提取物生产企业

#### （六）银杏提取物市场前景

### 二 绿茶提取物市场分析

#### （一）绿茶市场分析

#### 1) 绿茶种植面积及区域分析

#### 2) 绿茶市场竞争格局分析

#### （二）绿茶提取物提取方法

#### （三）绿茶提取物产品功效

#### （四）绿茶提取物研究进展

#### （五）绿茶提取物生产企业

#### （六）绿茶提取物市场分析

#### 1) 主要经济指标分析

#### 2) 产品市场结构分析

#### 3) 品牌市场结构分析

#### 4) 区域市场结构分析

#### 5) 渠道市场结构分析

#### 七) 绿茶提取物市场前景

### 三 人参提取物市场分析

#### （一）人参市场分析

- 1) 人参种植面积及区域分析
- 2) 人参市场需求分析
- 3) 人参市场价格走势
- 4) 人参进出口情况

#### （二）人参提取物研究应用

#### （三）人参提取物生产企业

#### （四）人参提取物市场前景

### 四 甘草提取物市场分析

#### （一）甘草市场分析

- 1) 甘草种植区域分布
- 2) 甘草市场供求状况
- 3) 甘草市场行情分析

#### （二）甘草提取物应用领域

#### （三）甘草提取物研究进展

#### （四）甘草提取物生产企业

#### （五）甘草提取物市场前景

### 五 麻黄素市场分析

#### （一）麻黄草市场分析

- 1) 麻黄草种植区域分布
- 2) 麻黄草市场需求

#### （二）麻黄素提取方法

#### （三）麻黄素研究应用

#### （四）麻黄素出口分析

#### （五）麻黄素生产企业

#### （六）麻黄素市场前景

### 六 大豆异黄酮市场分析

#### （一）大豆市场分析

- 1) 大豆种植面积及区域分析
- 2) 大豆市场需求分析

#### （二）大豆异黄酮提取方法

(三) 大豆异黄酮研究应用

(四) 大豆异黄酮出口情况

(五) 大豆异黄酮生产企业

(六) 大豆异黄酮市场前景

## 七 当归提取物市场分析

(一) 当归市场分析

1) 当归种植面积及区域分布

2) 当归市场需求分析

(二) 当归提取物提取方法

(三) 当归提取物研究应用

(四) 当归提取物出口分析

(五) 当归提取物生产企业

## 八 紫杉醇市场分析

(一) 红豆杉种植面积及区域分布

(二) 紫杉醇提取方法

(三) 紫杉醇研究应用

(四) 紫杉醇出口分析

(五) 紫杉醇生产企业

## 九 葛根提取物市场分析

(一) 葛根市场分析

1) 葛根种植面积及区域分布

2) 葛根出口市场分析

(二) 葛根提取物提取方法

(三) 葛根提取物研究应用

四) 葛根提取物出口分析

(五) 葛根提取物生产企业

## 十 虎杖提取物市场分析

(一) 虎杖种植区域分布

(二) 白藜芦醇提取方法

(三) 白藜芦醇研究应用

(四) 白藜芦醇出口分析

(五) 白藜芦醇生产企业

## 十一 蓝莓/越橘提取物市场分析

### (一) 蓝莓/越橘市场分析

#### 1) 蓝莓/越橘种植面积及产地分布

#### 2) 蓝莓/越橘市场进出口分析

### (二) 蓝莓/越橘提取物提取方法

### (三) 蓝莓/越橘提取物研究应用

### (四) 蓝莓/越橘提取物出口分析

### (五) 蓝莓/越橘提取物生产企业

## 十二 枸杞子提取物市场分析

### (一) 枸杞子市场分析

#### 1) 枸杞子种植面积及区域分布

#### 2) 枸杞子进出口市场分析

### (二) 枸杞子提取物提取方法

### (三) 枸杞子提取物研究应用

### (四) 枸杞子提取物出口分析

### (五) 枸杞子提取物生产企业

## 第八节 植物提取物行业发展战略分析

### 一 植物提取物产业化发展策略

#### (一) 先期迎合市场，后期培育市场

#### (二) 改进工艺技术，提高科技附加值

#### (三) 改进检测技术、提高产品质量

#### (四) 保护中药资源，防止掠夺收购

### 二 植物提取物集群化发展策略

## 第九节 康恩贝植物提取物发展案例分析

### 一 企业发展简况分析

### 二 企业经营状况分析

#### (一) 主要经济指标分析

#### (二) 企业盈利能力分析

#### (三) 企业运营能力分析

#### (四) 企业偿债能力分析

#### (五) 企业发展能力分析

### 三 企业产品结构及新产品动向

- 四 企业销售渠道与网络
- 五 企业植物提取物市场分析
- 六 企业植物提取物研发分析
- 七 企业经营状况优劣势分析

### 第三章：营养保健品行业发展状况与重点案例分析

#### 第一节 营养保健品行业发展规模分析

##### 一 资产负债规模

##### 二 企业数量

#### 第二节 营养保健品行业供求平衡分析

##### 一 供给情况分析

###### （一）总产值分析

###### （二）产成品分析

##### 二 需求情况分析

###### （一）销售收入分析

###### （二）销售产值分析

##### 三 行业产销率分析

#### 第三节 营养保健品行业竞争格局分析

#### 第四节 营养保健品行业盈利因素分析

#### 第五节 营养保健品行业经营模式分析

#### 第六节 营养保健品行业进入壁垒分析

##### 一 生产环节壁垒

##### 二 渠道流通壁垒

##### 三 品牌壁垒

#### 第七节 营养保健品主要产品市场分析

##### 一 增强免疫力类保健品市场

###### （一）主要产品类别

###### （二）产品结构

##### 二 缓解疲劳类产品市场

###### （一）主要产品类别

###### （二）产品结构

##### 三 降血脂类产品市场



(一) 主要产品类别

(二) 产品结构

#### 四 营养补充类产品市场

(一) 健脑益智产品市场

(二) 补钙类保健品市场

(三) 补血类产品市场

(四) 补肾壮阳类产品市场

(五) 维生素类产品市场

#### 五 美容养颜保健食品市场

(一) 主要品牌产品价格

(二) 产品营销渠道

(三) 产品消费调研

(四) 产品市场前景

#### 六 减肥保健食品市场

(一) 主要品牌产品价格

(二) 产品营销渠道

(三) 产品消费调研

(四) 产品市场前景

#### 七 改善睡眠类产品市场

(一) 主要品牌产品价格

(二) 产品营销渠道

(三) 产品的适用群体

(四) 产品市场前景

#### 八 降糖类保健品市场

(一) 降糖类主要产品

(二) 降糖保健产品分析

(一) 产品营销渠道

(四) 产品市场前景

#### 第八节 东阿阿胶保健品发展案例

##### 一 企业发展简况

##### 二 企业经营情况

(一) 主要经济指标分析

(二) 企业盈利能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业偿债能力分析

(五) 企业发展能力分析

三 主营业务与产品结构

四 销售渠道与网络

五 企业保健品市场分析

六 企业保健品研发分析

七 企业保健品发展战略分析

八 企业优劣势分析

## 第四章 药妆行业发展状况与重点案例分析

### 第一节 药妆行业发展规模分析

一 国际药妆市场规模分析

二 国内药妆行业市场规模

### 第二节 药妆行业竞争格局分析

一 竞争层次

二 竞争地位

三 国际药妆品牌在华竞争分析

(一) 法国薇姿

(二) 法国理肤泉

(三) 法国雅漾

(四) 法国依泉

(五) 日本芙丽芳丝

(六) 英国清妍

(七) 资生堂DQ

三 药妆行业消费者分析

### 第三节 药妆市场消费者消费行为分析

(一) 药妆行业消费特点

(二) 药妆消费人群分析

(三) 药妆消费结构分析

### 第二节 药妆消费者调研

## （一）消费者对药妆认知分析

- 1) 消费者对药妆认知
- 2) 消费者品牌知晓度

## （二）消费者行为分析

- 1) 购买动机
- 2) 购买考虑因素
- 3) 消费者购买渠道
- 4) 消费者新产品知晓方式

## 四 药妆行业影响因素分析

## 五 药妆行业经营模式分析

## 六 药妆行业进入壁垒分析

## 七 药妆产品市场需求现状

### 第一节 保湿类药妆市场分析

- （一）保湿类药妆独特成分分析
- （二）保湿类药妆主要品牌分析
- （三）保湿类药妆消费需求分析

### 第二节 祛斑类药妆市场分析

- （一）祛斑类药妆独特成分分析
- （二）祛斑类药妆消费需求分析

### 第三节 美白类药妆市场分析

- （一）美白类药妆独特成分分析
- （二）美白类药妆主要品牌分析
- （三）美白类药妆消费需求分析

### 第四节 抗衰老类药妆市场分析

- （一）抗衰老类药妆独特成分分析
- （二）抗衰老类药妆主要品牌分析
- （三）抗衰老类药妆消费需求分析

### 第五节 祛痘类药妆市场分析

- （一）祛痘类药妆独特成分分析
- （二）祛痘类药妆主要品牌分析
- （三）祛痘类药妆消费需求分析

### 第六节 去角质类药妆市场分析

(一) 去角质类药妆独特成分分析

(二) 去角质类药妆主要品牌分析

(三) 去角质类药妆消费需求分析

第七节 其它药妆产品市场分析

第八节 药妆行业发展战略分析

第九节 中药企业涉足药妆领域

第十节 马应龙药妆发展案例分析

一 企业发展简况分析

二 企业经营状况分析

(一) 主要经济指标分析

(二) 企业盈利能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业偿债能力分析

(五) 企业发展能力分析

三 企业组织架构分析

四 企业产品结构分析

五 企业销售渠道与网络

六 企业药妆研发分析

七 企业药妆发展规划分析

八 企业经营状况优劣势分析

第五章 茶饮料行业发展状况与重点案例分析

第一节 茶饮料行业发展规模分析

一 资产负债规模

二 企业数量

第二节 茶饮料行业供求平衡分析

一 供给情况分析

(一) 总产值分析

(二) 产成品分析

二 需求情况分析

(一) 销售收入分析

(二) 销售产值分析

### 三 行业产销率分析

#### 第三节 茶饮料行业竞争格局分析

#### 第四节 茶饮料行业影响因素分析

#### 第五节 茶饮料行业经营模式分析

#### 第六节 茶饮料行业进入壁垒分析

#### 第七节 茶饮料产品市场需求分析

##### 一 纯茶饮料

##### 二 红茶饮料

##### 三 绿茶饮料

##### 四 汽茶饮料

##### 五 凉茶饮料

#### 第八节 茶饮料行业发展战略分析

#### 第九节 加多宝凉茶饮料发展案例

##### 一 企业发展简况分析

##### 二 企业产品结构分析

##### 三 企业销售渠道与网络

##### 四 企业凉茶饮料市场规模

##### 五 企业凉茶饮料战略布局

##### 六 企业凉茶饮料竞争策略分析

##### 七 企业经营状况优劣势分析

### 图表目录:

图表：中药衍生品研究背景

图表：中药衍生品种类

图表：2009-2015年植物提取物行业资产负债规模及增长情况（单位：万元，%）

图表：2009-2015年植物提取物行业企业数量情况（单位：家）

图表：2009-2015年植物提取物行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年植物提取物行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年植物提取物行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年植物提取物行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年全国植物提取物行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表：全球植物提取物市场区域分布情况（单位：%）

图表：中国植物提取物市场区域分布

图表：中国植物提取物市场竞争格局（单位：%）

图表：植物提取物行业经营模式分析

图表：我国银杏分布情况

图表：银杏提取物提取方法

图表：绿茶提取物产品功效

图表：我国茶提取物主要出口企业

图表：2006-2014年我国茶提取物行业收入情况（单位：万元，%）

图表：我国茶提取物产品市场结构图（单位：%）

图表：我国茶提取物区域市场结构图（按产量计）（单位：%）

图表：我国茶提取物区域市场结构图（单位：%）

图表：2013-2014年末列名人参进出口状况表（单位：万美元，%）

图表：甘草种植区域分布

图表：甘草种植区域分布

图表：大豆种植区域分布

图表：2005-2014年全国大豆种植面积及增长情况（单位：万公顷，%）

图表：2005-2014年全国大豆产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表：2005-2014年中国大豆消费总量（单位：万吨）

图表：大豆异黄酮提取方法

图表：大豆异黄酮作用功效

图表：当归简介

图表：当归提取物提取方法

图表：紫杉醇主要生产企业及简介

图表：葛根提取物主要生产企业及简介

图表：白藜芦醇作用功效

图表：蓝莓/越橘提取物作用功效

图表：2009-2015年营养保健品行业资产负债规模及增长情况（单位：万元，%）

图表：2009-2015年营养保健品行业企业数量与从业人员数量情况（单位：家）

图表：2009-2015年营养保健品行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年营养保健品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年营养保健品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年营养保健品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年全国营养保健品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表：中国营养保健品销售区域分布（单位：%）

图表：营养保健产品盈利因素

图表：增强免疫力类保健产品四大类别

图表：消费者购买洋参产品的类型分布（单位：%）

图表：各种类型产品的特点

图表：缓解疲劳类保健品类型

图表：截至2015年1月缓解疲劳类保健品国产与进口比例（单位：种，%）

图表：缓解疲劳类保健品细分层面

图表：环节疲劳类保健产品结构

图表：降血脂类保健品类型

图表：截至2015年1月降血脂类保健品国产与进口比例（单位：%）

图表：营养补充类细分保健产品

图表：补钙保健产品类型

图表：补血类产品类型

图表：我国补血产品市场份额（单位：%）

图表：2012-2015年我国补血产品市场规模及预测（单位：亿元）

图表：2005年以来补肾药市场中成药与保健品比例构成（单位：%）

图表：2005年以来全国细分市场规 模（单位：百万元）

图表：2005年以来我国前十位补肾产品市场规模（单位：百万元）

图表：2005年以来我国主要补肾药品牌市场份额变化（单位：%）

图表：2006年以来我国12个中心城市补肾药市场规模和增长率（单位：百万元，%）

图表：复合维生素主要产品定位

图表：美容养颜保健类主要产品价格（单位：元）

图表：美容养颜保健产品营销趋势

图表：美容养颜保健类主要产品价格（单位：元）

图表：截至2014年改善睡眠类产品数量及国产与进口比例（单位：种，%）

图表：改善睡眠类主要产品

图表：改善睡眠类产品营销渠道

图表：2012年中、西药降糖产品市场份额（单位：%）

图表：降糖类保健品主要产品

图表：2004-2015年全球药妆市场规模及预测（单位：亿美元）

图表：2009-2015年中国药妆市场规模及预测（单位：亿元）

图表：中国药妆市场竞争层次

图表：中国药妆市场竞争格局（单位：%）

图表：药妆消费者人群主要类别

图表：不同年龄层次对药妆的需求

图表：药妆消费结构（单位：%）

图表：消费者对药妆认知（单位：%）

图表：消费者对国外药妆品牌知晓度（单位：%）

图表：消费者对国内药妆品牌知晓度（单位：%）

图表：消费者药妆购买动机（单位：%）

图表：消费者药妆购买动机（单位：%）

图表：消费者购买药妆考虑因素（单位：%）

图表：消费者药妆购买渠道（单位：%）

图表：消费者药妆新品知晓方式（单位：%）

图表：保湿类药妆独特成分分析

图表：保湿类药妆主要品牌

图表：药妆&普通化妆品保湿认可度调查（单位：%）

图表：不同保湿产品购买意愿调查（单位：%）

图表：选购保湿药妆首要考虑因素调查（单位：%）

图表：不同价格保湿药妆购买意愿调查（单位：%）

图表：祛斑类药妆独特成分分析

图表：祛斑类药妆需求调查（单位：%）

图表：美白类药妆独特成分分析

图表：抗衰老类药妆独特成分分析

图表：祛痘类药妆独特成分分析

图表：中药上市公司涉及药妆领域情况

图表：2006-2014年茶饮料行业资产负债规模及增长情况（单位：万元，%）

图表：2006-2014年茶饮料行业企业数量情况（单位：家）

图表：2009-2015年茶饮料行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年茶饮料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年茶饮料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2009-2015年茶饮料行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）



图表：2009-2015年全国茶饮料行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表：茶饮料行业竞争格局分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/B88477ZSJD.html>