

2016-2022年中国避孕药市 场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国避孕药市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/B88477ZS5D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

避孕药（contraceptive drugs）一般指口服避孕药，有女性口服避孕药和男性口服避孕药。它的避孕原理主要是通过抑制排卵，并改变子宫颈黏液，使精子不易穿透，或使子宫腺体减少肝糖的制造，让囊胚不易存活，或是改变子宫和输卵管的活动方式，阻碍受精卵的运送。使精卵无法结合形成受精卵，从而达到避孕目的的一种药物。

避孕药分为短期口服避孕药、长效口服避孕药、速效口服避孕药、紧急避孕药等，针对不同的避孕需求，可有针对性服用。近年来，对避孕药的需求越来越多。

本避孕药行业研究报告共十六章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国避孕药行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国避孕药行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国避孕药行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国避孕药行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展概况	1
第一章 避孕药相关概述	1
第一节 避孕药的定义及分类	1
一、避孕药的定义	1
二、避孕药的分类	1
第二节 分类产品介绍	1
一、抑制排卵的药物	1
二、抗着床的药物	3

三、其他 3

第二章 避孕药市场环境分析 7

第一节 国内宏观经济环境 7

一、GDP历史变动轨迹 7

二、固定资产投资历史变动轨迹 10

三、进出口贸易历史变动轨迹 15

四、2016-2022年我国宏观经济发展预测 23

第二节 我国避孕药产业政策分析 24

一、行业“十二五”发展规划 24

二、产业发展鼓励政策 32

三、相关税收政策 33

四、相关投资政策 33

第三节 避孕药行业发展波特五力模型分析 34

一、行业内竞争 34

二、买方还价能力 34

三、卖方还价能力 35

四、进入威胁 35

五、替代威胁 35

六、竞争结构分析 36

第四节 避孕药行业发展影响因素分析 36

第三章 国际市场现状 38

第一节 市场国际现状分析 38

第二节 市场主要国家情况 40

一、美国 40

二、欧洲 40

三、日本 40

四、韩国 41

第三节 市场国际发展趋势分析 41

第四节 国际市场的重要动态 44

第二部分 行业深度分析	47
第四章 中国避孕药行业分析	47
第一节 2010-2014年避孕药行业总产值分析	47
第二节 2013-2014年避孕药行业产出结构变动分析	47
第三节 2010-2014年避孕药行业产能过剩情况分析	48
第四节 2010-2014年避孕药行业产销率与产品库存分析	48
第五节 2010-2014年避孕药行业盈利能力分析	49
第五章 中国避孕药市场分析	50
第一节 2010-2014年避孕药行业总消费量分析	50
第二节 2010-2014年避孕药行业消费特点与消费趋势分析	50
第三节 2010-2014年避孕药行业供需错位情况分析	51
第四节 2010-2014年避孕药行业需求满足率与潜在需求量分析	51
一、2010-2014年避孕药行业满足率分析	51
二、2010-2014年避孕药行业潜在需求量分析	52
第五节 2010-2014年避孕药行业市场价格变动分析	52
第六节 2014年避孕药区域市场分析	59
一、华东：保持领先增长地位	59
二、华中、华北：经历创新的阵痛	60
三、西南：区域四巨头，空间仍大	61
四、华南：重量更重质	61
五、西北：看好潜力市场	62
六、东北：平稳中也有亮点	62
第六章 避孕药渠道分析	64
第一节 销售渠道形式	64
第二节 市场渠道格局	66
第三节 销售渠道要素对比	67
一、利益分配	67
二、通路安全	67
三、通路效率	68
第四节 各区域市场主要代理商情况	68

第七章 市场供需态势分析	70
第一节 2010-2014年避孕药行业供需状况	70
一、2010-2014年避孕药供给状况	70
二、2010-2014年避孕药需求状况	70
三、2010-2014年避孕药供需缺口分析	78
第二节 2016-2022年我国避孕药供给变化趋势预测	79
第三节 2016-2022年我国避孕药需求变化趋势预测	79
第四节 2016-2022年我国避孕药供需缺口变化趋势预测	80
第五节 避孕药行业供需主要影响因素	80

第三部分 行业竞争分析 83

第八章 主要地区避孕药市场现状 83

第一节 华北地区 83

- 一、2010-2014年行业发展现状 83
- 二、2010-2014年市场需求分析 84
- 三、2016-2022年行业发展形势 85

第二节 东北地区 85

- 一、2010-2014年行业发展现状 85
- 二、2010-2014年市场需求分析 86
- 三、2016-2022年行业发展形势 87

第三节 华东地区 87

- 一、2010-2014年行业发展现状 87
- 二、2010-2014年市场需求分析 89
- 三、2016-2022年行业发展形势 89

第四节 华南地区 90

- 一、2010-2014年行业发展现状 90
- 二、2010-2014年市场需求分析 91
- 三、2016-2022年行业发展形势 92

第五节 西南地区 92

- 一、2010-2014年行业发展现状 92
- 二、2010-2014年市场需求分析 94

三、2016-2022年行业发展形势 94

第六节 西北地区 95

一、2010-2014年行业发展现状 95

二、2010-2014年市场需求分析 96

三、2016-2022年行业发展形势 97

第九章 细分产品分析 98

第一节 毓婷 98

一、产品特性 98

二、市场前景 99

三、消费模式 99

四、消费者需求发展趋势 100

第二节 优思明 100

一、产品特性 100

二、市场前景 101

三、消费模式 101

四、消费者需求发展趋势 102

第三节 妈富隆 102

一、产品特性 102

二、市场前景 103

三、消费模式 103

四、消费者需求发展趋势 104

第四节 丹媚 104

一、产品特性 104

二、市场前景 106

三、消费模式 106

四、消费者需求发展趋势 107

第五节 敏定偶 107

一、产品特性 107

二、市场前景 108

三、消费模式 108

四、消费者需求发展趋势 109

第十章 避孕药产量数据分析	110
第一节 主要经营情况数据分析	110
第二节 避孕药国内市场生产统计数据	112
第十一章 避孕药进出口状况	114
第一节 2010-2014年避孕药行业国际贸易市场分析	114
第二节 2010-2014年避孕药行业进出口量分析	115
第三节 2010-2014年国内外进出口相关政策分析	116
第四节 2010-2014年避孕药行业进出口特点分析	124
第五节 2010-2014年进出口市场避孕药行业结构变动分析	125
第六节 2016-2022年我国避孕药行业进出口市场预测	126
第十二章 避孕药价格机制分析	128
第一节 2010-2014年避孕药行业平均价格走势分析	128
第二节 2010-2014年避孕药行业价格走势分析	128
第三节 价格形成机制分析	128
第四节 2016-2022年我国避孕药行业价格走势预测	130
第五节 2016-2022年我国避孕药主要产品价格走势预测	130
第十三章 避孕药市场营销策略分析	132
第一节 避孕药行业国内营销模式分析	132
第二节 避孕药行业主要销售渠道分析	133
第三节 避孕药行业广告与促销方式分析	134
第四节 避孕药行业价格竞争方式分析	135
第五节 避孕药行业国际化营销模式分析	136
一、商业联营（合作、共同体）的营销模式	136
二、DTC营销模式	136
三、DFC营销模式	136
四、网络营销	137
第十四章 主要避孕药生产企业分析（10家企业）	139

第一节 哈药集团有限公司 (600664)	139
一、公司概况	139
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	140
三、公司成长能力分析	141
四、公司盈利能力分析	141
五、公司偿债能力分析	142
六、公司成本费用分析	143
第二节 浙江海正药业股份有限公司 (600267)	143
一、公司概况	143
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	144
三、公司成长能力分析	145
四、公司盈利能力分析	145
五、公司偿债能力分析	146
六、公司成本费用分析	147
第三节 复星医药 (600196)	148
一、公司概况	148
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	149
三、公司成长能力分析	149
四、公司盈利能力分析	150
五、公司偿债能力分析	151
六、公司成本费用分析	152
第四节 红日药业 (300026)	152
一、公司概况	152
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	153
三、公司成长能力分析	154
四、公司盈利能力分析	154
五、公司偿债能力分析	155
六、公司成本费用分析	156
第五节 健康元药业 (600380)	157
一、公司概况	157
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	159
三、公司成长能力分析	160

四、公司盈利能力分析	160
五、公司偿债能力分析	161
六、公司成本费用分析	162
第六节 华润三九（000999）	163
一、公司概况	163
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	165
三、公司成长能力分析	165
四、公司盈利能力分析	166
五、公司偿债能力分析	167
六、公司成本费用分析	168
第七节 双鹭药业（002038）	168
一、公司概况	168
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	169
三、公司成长能力分析	169
四、公司盈利能力分析	170
五、公司偿债能力分析	171
六、公司成本费用分析	172
第八节 康美药业（600518）	172
一、公司概况	172
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	175
三、公司成长能力分析	175
四、公司盈利能力分析	176
五、公司偿债能力分析	177
六、公司成本费用分析	178
第九节 仁和药业（000650）	178
一、公司概况	178
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	179
三、公司成长能力分析	180
四、公司盈利能力分析	180
五、公司偿债能力分析	181
六、公司成本费用分析	182
第十节 现代制药（600420）	183

一、公司概况	183
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	184
三、公司成长能力分析	185
四、公司盈利能力分析	185
五、公司偿债能力分析	186
六、公司成本费用分析	187
第十一节 礼来公司 (LLY)	188
一、公司概况	188
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	189
三、公司成长能力分析	189
四、公司盈利能力分析	190
五、公司偿债能力分析	192
六、公司成本费用分析	194
第十二节 辉瑞公司 (PFE)	194
一、公司概况	194
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	195
三、公司成长能力分析	196
四、公司盈利能力分析	197
五、公司偿债能力分析	198
六、公司成本费用分析	200
第十三节 阿斯利康 (AZN)	201
一、公司概况	201
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	202
三、公司成长能力分析	202
四、公司盈利能力分析	203
五、公司偿债能力分析	205
六、公司成本费用分析	207
第十五章 避孕药行业竞争分析	208
第一节 生产分析	208
一、2010-2014年避孕药生产总量及增速	208
二、2010-2014年避孕药产能及增速	208

三、国内外经济形势对避孕药生产的影响	209
四、2016-2022年避孕药生产总量及增速预测	212
第二节 需求分析	212
一、2010-2014年避孕药需求总量及增速	212
二、国内外经济形势对避孕药需求的影响	213
三、2016-2022年避孕药需求总量及增速预测	213
第三节 行业供需平衡分析	214
一、避孕药供需平衡现状	214
二、国内外经济形势对避孕药供需平衡的影响	214
三、避孕药供需平衡趋势预测	215
第四节 行业集中度调研	215
一、市场集中度调研	215
二、企业集中度调研	215
三、区域集中度调研	216
四、主要品牌调研	217
第四部分 投资前景展望	221
第十六章 避孕药行业发展前景及趋势预测	221
第一节 避孕药发展趋势和预测	221
一、2014年全球避孕药市场发展预测	221
二、2016-2022年全球避孕药发展趋势	221
三、我国避孕药市场竞争趋势	223
四、2016-2022年中国避孕药发展预测	223
第二节 避孕药行业发展未来总体趋势	224
一、未来我国避孕药行业发展优势	224
二、我国避孕药未来前景与总体发展趋势	225
第三节 2016-2022年我国避孕药发展趋势分析（ZY LQ）	226
一、产业规范化发展趋势	226
二、企业品牌发展趋势	229
三、行业资金投入趋势	230
四、行业现代化发展趋势	230

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/B88477ZS5D.html>