

2016-2022年中国煤制天然 气市场前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国煤制天然气市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477ZPHD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤制天然气通常指采用已开采原煤，经过气化工艺来制造合成天然气（Synthetic Natural Gas, SNG）。在实践中，业界往往把煤地下气化（亦称为地下采煤，Underground Coal Gasification, UCG）也作为煤制天然气的一种。全世界已投产的工业级煤制天然气装置较少，而中国的煤制天然气在规划产能层面规模列世界之最。

国内天然气供应的缺口正逐年加大，对外依存度更是呈快速上升之势。据有关数据预测，到2020年，国内天然气缺口将达1000亿立方米。2011年，中国天然气对外依存度达24%，与2010年12.8%相比，呈成倍增长态势。这从客观上加大了对非常规天然气及替代天然气的需求力度，除页岩气开发力度加大外，煤制天然气在国家“十二五”战略中也被寄予厚望。

随着煤化工行业的蓬勃发展和天然气消费量的大幅增长，我国煤制天然气行业取得长足发展，成为煤化工领域投资热点。2009年，神华集团鄂尔多斯20亿立方米煤制天然气项目奠基，大唐集团阜新40亿立方米/年煤制天然气项目通过了环保部的环评，中海油同煤集团40亿立方米/年煤制天然气项目正式启动，新汶矿业集团伊犁能源年产100亿立方米煤制天然气一期工程开工建设……一批投资数额巨大的煤制气项目陆续上马，我国煤制天然气领域呈现良好发展势头。

部分数据显示，未来我国天然气供不应求的局面将长期存在，而利用煤炭资源相对丰富的特点发展煤制天然气产业，是缓解我国天然气供求矛盾的一条有效途径。煤制天然气产品的低热值比国家天然气质量标准规定的低热值高17.8%-21%，能量转化效率高。当石油价格为80美元/bbl时，与进口天然气、进口LNG相比，煤制天然气价格具有竞争力。

目前国内天然气进口量逐年增加，对外依存度亦与日俱增。全世界天下太平远未到来，如在天然气进口上依然步进口石油之后尘，则会出现能源安全与否取决于国外的局面。出于国家能源安全之考虑，发展煤制天然气实乃上策。发展煤制天然气既可作无天然气供应地区的气源，又可作管道天然气的补充气源和调峰气源。一旦多联产开发成功和应用，则必将最终实现跨行业、多联产、集团化发展之路。自煤制油的新项目叫停后，煤制天然气项目相继出现。随着我国工业化、城镇化的发展和人民生活水平的提高，对清洁能源天然气的需求量迅速增长，天然气供不应求的局面将会长期存在。利用我国煤炭资源相对丰富的特点发展煤制天然气产业，补充天然气资源的不足，是一条缓解我国天然气供求矛盾的有效途径，有着广阔的发展前景。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国煤制天然气市场前景研究与未来前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠

道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 煤制天然气发展环境分析

1.1 煤制天然气定义

1.1.1 煤制天然气定义

1.1.2 煤制天然气工艺流程

1.1.3 煤制天然气产品质量

1.2 中国能源消费结构调整趋势分析

1.2.1 能源消费结构现状分析

1.2.2 能源消费结构调整趋势分析

1.2.3 煤制天然气与天然气关系分析

1.3 中国煤制天然气政策趋势分析

1.3.1 煤制天然气相关政策分析

1.3.2 煤制天然气政策趋势分析

1.4 中国煤制天然气节能减排环境分析

1.4.1 整体节能减排目标分析

1.4.2 各种能源排放比较分析

第二章 煤制天然气关联行业发展分析

2.1 煤炭行业发展分析

2.1.1 煤炭供需平衡分析

2.1.2 煤炭价格走势分析

2.1.3 煤炭行业经营情况分析

2.1.4 煤炭行业发展趋势分析

- 2.1.5 煤炭行业发展对煤制天然气行业的影响
- 2.2 天然气行业发展分析
 - 2.2.1 天然气供需平衡分析
 - 2.2.2 天然气管道运输发展分析
 - 2.2.3 天然气行业经营情况分析
 - 2.2.4 天然气行业发展趋势分析
 - 2.2.5 天然气行业发展对煤制天然气行业的影响
- 2.3 煤化工行业发展分析
 - 2.3.1 传统煤化工发展分析
 - 2.3.2 新型煤化工发展分析
 - 2.3.3 煤化工行业发展趋势分析

第三章 煤制天然气工艺技术分析

- 3.1 煤制天然气工艺分析
 - 3.1.1 煤制天然气工艺比较分析
 - 3.1.2 主流煤制天然气工艺应用分析
- 3.2 煤制天然气技术开发现状
 - 3.2.1 我国煤制天然气技术环境
 - 3.2.2 煤气化技术分析
 - 3.2.3 甲烷化技术分析

第四章 煤制天然气项目发展分析

- 4.1 煤制天然气项目整体规模分析
 - 4.1.1 在建煤制天然气项目规模分析
 - 4.1.2 煤制天然气规划项目规模分析
- 4.2 神华集团煤制天然气项目分析
 - 4.2.1 神华集团简介
 - 4.2.2 神华集团经营情况分析
 - 4.2.3 神华集团煤制天然气项目分析
- 4.3 大唐国际煤制天然气项目分析
 - 4.3.1 大唐国际简介
 - 4.3.2 大唐国际经营情况分析

- 4.3.3 大唐国际煤制天然气项目分析
- 4.4 新汶矿业煤制天然气项目分析
 - 4.4.1 新汶矿业简介
 - 4.4.2 新汶矿业经营情况分析
 - 4.4.3 新汶矿业煤制天然气项目分析
- 4.5 中海油、大同煤业煤制天然气项目分析
 - 4.5.1 中海油简介
 - 4.5.2 中海油经营情况分析
 - 4.5.3 大同煤业简介
 - 4.5.4 大同煤业经营情况分析
 - 4.5.5 中海油、大同煤业煤制天然气项目分析
- 4.6 内蒙汇能煤制天然气项目分析
 - 4.6.1 内蒙汇能简介
 - 4.6.2 内蒙汇能经营情况分析
 - 4.6.3 内蒙汇能煤制天然气项目分析
- 4.7 庆华集团煤制天然气项目分析
 - 4.7.1 庆华集团简介
 - 4.7.2 庆华集团经营情况分析
 - 4.7.3 庆华集团煤制天然气项目分析
- 4.8 神东天隆集团煤制天然气项目分析
 - 4.8.1 神东天隆集团简介
 - 4.8.2 神东天隆集团经营情况分析
 - 4.8.3 神东天隆集团煤制天然气项目分析
- 4.9 中电投煤制天然气项目分析
 - 4.9.1 中电投简介
 - 4.9.2 中电投经营情况分析
 - 4.9.3 中电投煤制天然气项目分析
- 4.10 华能集团煤制天然气项目分析
 - 4.10.1 华能集团简介
 - 4.10.2 华能集团经营情况分析
 - 4.10.3 华能集团煤制天然气项目分析
- 4.11 广汇集团煤制天然气项目分析

- 4.11.1 广汇集团简介
- 4.11.2 广汇集团经营情况分析
- 4.11.3 广汇集团煤制天然气项目分析
 - (1) 广汇集团煤制天然气项目简介
 - (2) 广汇集团煤制天然气项目煤炭资源分析
 - (3) 广汇集团煤制天然气项目水资源分析
 - (4) 广汇集团煤制天然气项目建设进度

第五章 煤制天然气消费市场分析

- 5.1 中国煤制天然气市场发展分析
 - 5.1.1 煤制天然气消费市场定位
 - 5.1.2 煤制天然气市场发展前景
- 5.2 中国城市燃气领域煤制天然气市场前景分析
 - 5.2.1 城市燃气供给结构分析
 - 5.2.2 城市燃气消费市场分析
 - 5.2.3 城市燃气用煤制天然气市场前景
- 5.3 中国天然气汽车领域煤制天然气市场前景分析
 - 5.3.1 天然气汽车发展前景分析
 - 5.3.2 汽车领域煤制天然气市场前景

第六章 煤制天然气投资前景分析

- 6.1 煤制天然气投资成本及经济性分析
 - 6.1.1 煤制天然气建设成本分析
 - 6.1.2 煤制天然气不同工艺成本分析
 - 6.1.3 煤制天然气生产成本影响因素分析
 - 6.1.4 煤制天然气项目经济性分析
- 6.2 煤制天然气竞争力比较分析
 - 6.2.1 与各地天然气比较
 - 6.2.2 与进口LNG比较
 - 6.2.3 与进口LPG比较
 - 6.2.4 与其他煤化工产品比较
- 6.3 煤制天然气设备需求分析

- 6.3.1 煤制天然气设备需求规模分析
- 6.3.2 煤制天然气设备主要生产商分析
- 6.4 煤制天然气投资前景分析
 - 6.4.1 煤制天然气发展制约因素分析
 - 6.4.2 煤制天然气发展有利因素分析
 - 6.4.3 煤制天然气投资前景预测
- 6.5 煤制天然气投资风险分析
 - 6.5.1 产业风险
 - 6.5.2 技术风险
 - 6.5.3 市场风险
 - 6.5.4 环保风险
 - 6.5.5 其他风险
- 6.6 中国发展煤制天然气投资建议
 - 6.6.1 煤制天然气投资地点建议
 - 6.6.2 煤制天然气投资技术建议
 - 6.6.3 煤制天然气投资生产建议
 - 6.6.4 煤制天然气投资运输建议

图表目录：

图表1：煤制天然气工艺流程

图表2：煤制天然气指标与国家天然气质量标准对比（单位：% ，mg/m³ ，MJ/m³ ，）

图表3：2011-2015年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表4：2011-2015年中国能源消费总量增长情况（单位：万吨标准煤，%）

图表5：2015年中国能源消费结构（单位：%）

图表6：2011-2015年中国能源消费总量增长情况（单位：%）

图表7：煤制天然气相关政策

图表8：2011-2015年中国碳强度变化趋势（单位：%）

图表9：哥本哈根协议各国承诺的减排目标

图表10：各种能源排放对比

图表11：2011-2015年煤炭产量及同比增长（单位：亿吨，%）

图表12：我国煤炭储量分布情况（单位：亿吨）

图表13：2011-2015年中国煤炭行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表14：2012-2015年中国煤炭行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表15：2013-2015年中国煤炭行业进口产品结构图（单位：%）

图表16：2012-2015年中国煤炭行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表17：2013-2015年中国煤炭行业出口产品结构（单位：%）

图表18：2011-2015年我国煤炭表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表19：2015年中国煤炭消费结构图（单位：%）

图表20：2011-2015年澳大利亚BJ动力煤价指数

图表21：2011-2015年澳大利亚NEWC动力煤价指数

图表22：2013-2015年国内动力煤期货收盘价趋势图（单位：元/吨）

图表23：2013-2015年渤海商品交易所炼焦煤现货收盘价趋势图（单位：元/吨）

图表24：2012-2015年晋城无烟煤坑口价（单位：元/吨）

图表25：2012-2015年山西喷吹煤价格走势（单位：元/吨）

图表26：2015年煤炭行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表27：2011-2015年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）

图表28：2011-2015年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）

图表29：2011-2015年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表30：2011-2015年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）

图表31：2011-2015年中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表32：2015年中国天然气供给地区分布情况（单位：%）

图表33：2012-2015年中国天然气进口量（单位：亿立方米）

图表34：2010-2015年中国天然气进口依存度变化趋势（单位：%）

图表35：2010-2015年中国天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米，%）

图表36：2010-2015年中国天然气供需缺口（单位：亿立方米）

图表37：2016-2022年中国天然气供需缺口预测（单位：亿立方米）

图表38：中国“十二五”天然气管网重点项目（单位：公里，亿立方米/年，兆帕，毫米）

图表39：2015年中国天然气管网规划情况（单位：公里，亿立方米）

图表40：2015年天然气行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表41：2011-2015年中国天然气行业盈利能力分析（单位：%）

图表42：2011-2015年中国天然气行业运营能力分析（单位：次）

图表43：2011-2015年中国天然气行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表44：2011-2015年中国天然气行业发展能力分析（单位：%）

图表45：世界主要国家能源使用量占比结构图（单位：%）

图表46：2016-2022年中国天然气消费结构变化及趋势预测（单位：%）

图表47：2011-2015年中国焦炭产量增长趋势图（单位：万吨，%）

图表48：2011-2015年中国纯苯产量增长趋势图（单位：万吨，%）

图表49：2011-2015年中国电石产量增长趋势图（单位：万吨，%）

图表50：2011-2015年中国合成氨产量增长趋势图（单位：万吨，%）

图表51：2011-2015年中国尿素产量增长趋势图（单位：万吨，%）

图表52：2011-2015年中国焦炭进出口情况统计（单位：万吨，%）

图表53：2011-2015年中国尿素进出口情况统计（单位：万吨，%）

图表54：2015年国内焦炭价格走势（单位：单位：元/吨）

图表55：2015年国内甲苯价格走势（单位：单位：元/吨）

图表56：2015年国内加工用粗苯价格走势（单位：单位：元/吨）

图表57：2013-2015年国内粗苯价格涨跌情况（单位：%）

图表58：2015年国内液氨价格走势（单位：单位：元/吨）

图表59：2015年中国煤制乙二醇项目建设情况

图表60：部分新型煤化工示范项目运行情况

图表61：“十二五”新型煤化工示范项目规模预测（单位：百万立方米/年，千吨/年，十亿元）

图表62：煤制天然气的工艺示意图

图表63：煤制天然气工艺分类和特点

图表64：鲁奇法煤制天然气工艺流程

图表65：鲁奇气化炉设备构造

图表66：大平原煤气化厂第一期工程设计数据（单位：吨/天，M3/天，千瓦/小时）

图表67：大平原煤气化厂产品及副产品（单位：吨/天，M3/天）

图表68：2011-2015年我国煤制天然气行业相关专利申请及公开数量分布图（单位：项）

图表69：2011-2015年我国煤制天然气行业相关专利申请数量比重图（单位：%）

图表70：截至2015年煤制天然气行业活跃申请人排名前十情况

图表71：以褐煤为原料生产SNG粉煤气流床气化和移动床气化技术对比

图表72：国内外煤制天然气甲烷化工艺路线比较

图表73：托普索与大连化物所甲烷化工艺路线比较

图表74：截至2015年底煤制天然气在建或拟建项目不完全统计

图表75：“十二五”规划的煤制天然气项目

图表76：2012-2015年煤制天然气项目预计投产进度（单位：亿立方米）

图表77：神华集团有限责任公司基本信息表

图表78：神华集团有限责任公司业务能力简况表

图表79：神华集团有限责任公司组织架构

图表80：鄂尔多斯盆地水资源供需平衡分析表（单位：亿立方米，%）

图表81：大唐国际发电股份有限公司基本信息表

图表82：截至2015年底大唐国际发电股份有限公司股权结构图

图表83：2010-2015年大唐国际发电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表84：2015年大唐国际发电股份有限公司主营业务地区分布（单位：万元，%）

图表85：2010-2015年大唐国际发电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表86：2015年大唐国际发电股份有限公司主营业务分行业、分产品情况表（单位：千元，%）

图表87：2010-2015年大唐国际发电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表88：2010-2015年大唐国际发电股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表89：2010-2015年大唐国际发电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表90：山东能源新汶矿业集团有限责任公司基本信息表

图表91：山东能源集团管理层级架构图

图表92：中国海洋石油有限公司基本信息表

图表93：2010-2015年中国海洋石油有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表94：大同煤业股份有限公司基本信息表

图表95：2010-2015年大同煤业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表96：2010-2015年大同煤业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表97：2015年大同煤业股份有限公司主营业务分行业、分产品情况表（单位：千元，%）

图表98：2010-2015年大同煤业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表99：2010-2015年大同煤业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表100：2010-2015年大同煤业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表101：内蒙古汇能煤电集团有限公司基本信息表

图表102：内蒙古庆华集团有限公司基本信息表

图表103：神东天隆集团有限责任公司基本信息表

图表104：中国电力投资集团公司基本信息表

图表105：中国华能集团公司基本信息表

图表106：广汇能源股份有限公司基本信息表

图表107：2010-2015年广汇能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表108：2015年广汇能源股份有限公司主营业务地区分布（单位：万元，%）

图表109：2010-2015年广汇能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表110：2015年广汇能源股份有限公司主营业务分行业、分产品情况表（单位：千元，%）

图表111：2010-2015年广汇能源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表112：2010-2015年广汇能源股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表113：2010-2015年广汇能源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表114：城市燃气分类

图表115：2009年以来城市燃气不同气源供给情况（单位：亿立方米，万吨）

图表116：2010年以来年我国天然气管道建设情况（单位：公里，%）

图表117：2010年以来天然气用气人口情况（单位：万人，%）

图表118：2010年以来液化石油气管道建设情况（单位：公里，%）

图表119：2010年以来液化石油气用气人口情况（单位：万人，%）

图表120：2010年以来人工煤气管道建设情况（单位：公里，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477ZPHD.html>