

2016-2022年中国家电市场 前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家电市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/B88477ZPFD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。家用电器问世已有近百年历史，美国被认为是家用电器的发祥地。家用电器的范围，各国不尽相同，世界上尚未形成统一的家用电器分类法，有的国家将照明器具列为家用电器的一类，将声像电器列入文娱器具，而文娱器具还包括电动电子玩具。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国家电市场前景研究与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 家电行业发展综述

第一节 家电行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 家电行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国家电行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 家电行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 家电行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 家电行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、家电产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、家电技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际家电行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球家电市场总体情况分析

- 一、全球家电行业发展概况

二、全球家电市场产品结构

三、全球家电行业发展特征

四、全球家电行业竞争格局

五、全球家电市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲家电行业发展概况

2、欧洲家电市场结构及产销情况

3、2016-2022年欧洲家电行业发展前景预测

二、北美

1、北美家电行业发展概况

2、北美家电市场结构及产销情况

3、2016-2022年北美家电行业发展前景预测

三、日本

1、日本家电行业发展概况

2、日本家电市场结构及产销情况

3、2016-2022年日本家电行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国家电行业发展概况

2、韩国家电市场结构及产销情况

3、2016-2022年韩国家电行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国家电行业运行现状分析

第一节 我国家电行业发展状况分析

一、我国家电行业发展阶段

二、我国家电行业发展总体概况

三、我国家电行业发展特点分析

四、我国家电行业商业模式分析

第二节 家电行业发展现状

一、我国家电行业市场规模

二、我国家电行业发展分析

三、中国家电企业发展分析

第三节 家电市场情况分析

一、中国家电市场总体概况

二、中国家电产品市场发展分析

三、中国家电市场供求分析

四、中国家电进出口分析

第四节 我国家电市场价格走势分析

一、家电市场定价机制组成

二、家电市场价格影响因素

三、家电产品价格走势分析

四、2016-2022年家电产品价格走势预测

第五章 我国家电行业整体运行指标分析

第一节 中国家电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国家电行业产销情况分析

一、我国家电行业工业总产值

二、我国家电行业工业销售产值

三、我国家电行业产销率

第三节 中国家电行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国家电行业销售利润率

2、我国家电行业成本费用利润率

3、我国家电行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国家电行业资产负债比率

2、我国家电行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国家电行业应收帐款周转率
 - 2、我国家电行业总资产周转率
 - 3、我国家电行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
- 1、我国家电行业总资产增长率
 - 2、我国家电行业利润总额增长率
 - 3、我国家电行业主营业务收入增长率
 - 4、我国家电行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国家电细分市场分析及预测

第一节 黑色家电行业发展分析

- 一、市场概况
- 二、竞争格局
- 三、供求分析
- 四、发展趋势

第二节 白色家电行业发展分析

一、白色家电行业发展综述

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

二、冰箱市场发展分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

三、空调市场发展分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

四、洗衣机市场发展分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

第三节 传统小家电行业细分市场分析

一、电热水器行业发展分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

二、吸油烟机行业发展分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

三、微波炉行业发展分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

四、电磁炉行业发展分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

五、电压力锅行业发展分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

六、电饭煲行业发展分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

七、豆浆机行业发展分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

八、饮水机行业发展分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

第四节 新兴小家电行业细分市场分析

一、净水器市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

二、直饮机市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

三、空气净化器市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

四、吸尘器市场分析

- 1、市场发展概况

- 2、市场竞争格局
 - 3、市场供求分析
 - 4、市场发展趋势
- 五、婴幼儿家电市场分析
- 1、市场发展概况
 - 2、市场竞争格局
 - 3、市场供求分析
 - 4、市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 家电行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 家电区域市场分析

- 一、东北地区家电市场分析
 - 1、黑龙江省家电市场分析
 - 2、吉林省家电市场分析
 - 3、辽宁省家电市场分析
- 二、华北地区家电市场分析
 - 1、北京市家电市场分析
 - 2、天津市家电市场分析
 - 3、河北省家电市场分析
- 三、华东地区家电市场分析
 - 1、山东省家电市场分析
 - 2、上海市家电市场分析
 - 3、江苏省家电市场分析
 - 4、浙江省家电市场分析

5、福建省家电市场分析

6、安徽省家电市场分析

四、华南地区家电市场分析

1、广东省家电市场分析

2、广西省家电市场分析

3、海南省家电市场分析

五、华中地区家电市场分析

1、湖北省家电市场分析

2、湖南省家电市场分析

3、河南省家电市场分析

六、西南地区家电市场分析

1、四川省家电市场分析

2、云南省家电市场分析

3、贵州省家电市场分析

七、西北地区家电市场分析

1、甘肃省家电市场分析

2、新疆自治区家电市场分析

3、陕西省家电市场分析

第八章 2014-2016年家电行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家电行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、家电行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、家电行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、家电行业SWOT分析

- 1、家电行业优势分析
- 2、家电行业劣势分析
- 3、家电行业机会分析
- 4、家电行业威胁分析

第二节 中国家电行业竞争格局综述

一、家电行业竞争概况

- 1、中国家电行业品牌竞争格局
- 2、家电业未来竞争格局和特点
- 3、家电市场进入及竞争对手分析

二、中国家电行业竞争力分析

- 1、我国家电行业竞争力剖析
- 2、我国家电企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内家电企业竞争能力提升途径

三、中国家电产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、家电行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 家电行业竞争格局分析

- 一、国内外家电竞争分析
- 二、我国家电市场竞争分析
- 三、我国家电市场集中度分析
- 四、国内主要家电企业动向
- 五、国内家电企业拟在建项目分析

第四节 家电行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2014-2016年家电行业领先企业经营形势分析

第一节 中国家电企业总体发展状况分析

- 一、家电企业主要类型
- 二、家电企业资本运作分析
- 三、家电企业创新及品牌建设
- 四、家电企业国际竞争力分析
- 五、2014年家电行业企业排名分析

第二节 中国领先家电企业经营形势分析

一、广东美的电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、珠海格力电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、青岛海尔股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、TCL集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

五、广东格兰仕集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2016-2022年家电行业前景及投资价值

第一节 家电行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间家电行业运行情况
- 二、 “十二五”期间家电行业发展成果
- 三、 家电行业“十三五”发展方向预测

第二节 2016-2022年家电市场发展前景

- 一、 2016-2022年家电市场发展潜力
- 二、 2016-2022年家电市场发展前景展望
- 三、 2016-2022年家电细分行业发展前景分析

第三节 2016-2022年家电市场发展趋势预测

一、 2016-2022年家电行业发展趋势

- 1、 技术发展趋势分析
- 2、 产品发展趋势分析
- 3、 产品应用趋势分析

二、 2016-2022年家电市场规模预测

- 1、 家电行业市场容量预测
- 2、 家电行业销售收入预测
- 三、 2016-2022年家电行业应用趋势预测
- 四、 2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国家电行业供需预测

- 一、 2016-2022年中国家电行业供给预测
- 二、 2016-2022年中国家电行业产量预测

三、2016-2022年中国家电市场销量预测

四、2016-2022年中国家电行业需求预测

五、2016-2022年中国家电行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 家电行业投资特性分析

一、家电行业进入壁垒分析

二、家电行业盈利因素分析

三、家电行业盈利模式分析

第七节 2016-2022年家电行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2016-2022年家电行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2016-2022年家电行业投资机会与风险防范

第一节 家电行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、家电行业投资现状分析

第二节 2016-2022年家电行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、家电行业投资机遇

第三节 2016-2022年家电行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国家电行业投资建议

- 一、家电行业未来发展方向
- 二、家电行业主要投资建议
- 三、中国家电企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 家电行业发展战略研究

第一节 家电行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国家电品牌的战略思考

- 一、家电品牌的重要性
- 二、家电实施品牌战略的意义
- 三、家电企业品牌的现状分析
- 四、我国家电企业的品牌战略

五、家电品牌战略管理的策略

第三节 家电经营策略分析

一、家电市场细分策略

二、家电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家电新产品差异化战略

第四节 家电行业投资战略研究

一、2016-2022年家电行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议（ZY PX）

第一节 家电行业研究结论及建议

第二节 家电关联行业研究结论及建议

第三节 智研数据研究中心家电行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：家电行业生命周期

图表：家电行业产业链结构

图表：2014-2016年全球家电行业市场规模

图表：2014-2016年中国家电行业市场规模

图表：2014-2016年家电行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国家电市场占全球份额比较

图表：2014-2016年家电行业工业总产值

图表：2014-2016年家电行业销售收入

图表：2014-2016年家电行业利润总额

图表：2014-2016年家电行业资产总计

图表：2014-2016年家电行业负债总计

图表：2014-2016年家电行业竞争力分析

图表：2014-2016年家电市场价格走势

图表：2014-2016年家电行业主营业务收入
图表：2014-2016年家电行业主营业务成本
图表：2014-2016年家电行业销售费用分析
图表：2014-2016年家电行业管理费用分析
图表：2014-2016年家电行业财务费用分析
图表：2014-2016年家电行业销售毛利率分析
图表：2014-2016年家电行业销售利润率分析
图表：2014-2016年家电行业成本费用利润率分析
图表：2014-2016年家电行业总资产利润率分析
图表：2014-2016年家电行业产能分析
图表：2014-2016年家电行业产量分析
图表：2014-2016年家电行业需求分析
图表：2014-2016年家电行业进口数据
图表：2014-2016年家电行业出口数据
图表：2014-2016年家电行业集中度
图表：2016-2022年中国家电行业供给预测
图表：2016-2022年中国家电行业产量预测
图表：2016-2022年中国家电市场销量预测
图表：2016-2022年中国家电行业需求预测
图表：2016-2022年中国家电行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/B88477ZPFD.html>