

2016-2022年中国精神兴奋 类药物市场竞争趋势及前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国精神兴奋类药物市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/B88477ZNMD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗精神病药又称强安定药或神经阻滞剂。是一组用于治疗精神分裂症及其它精神病性精神障碍的药物。在通常的治疗剂量并不影响患者的智力和意识，却能有效地控制患者的精神运动兴奋、幻觉、妄想、敌对情绪、思维障碍和异常行为等精神症状。

对于注意缺陷/多动障碍（ADHD）的治疗来说，最有效的药物是精神兴奋类药物，其中最常用的是儿茶酚胺受体激动剂哌甲酯，然而，目前对于其作用机制却知之甚少。该类药物对大脑功能的急性刺激效应或许可以阐明其对神经认知功能的潜在影响。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着精神兴奋类药物行业竞争的不断加剧，国内优秀企业越来越重视对行业的研究，特别是对行业内各细分产品市场的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的精神兴奋类药物生产企业迅速崛起，逐渐成为国内乃至世界精神兴奋类药物行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国精神兴奋类药物市场竞争趋势及前景策略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：精神兴奋类药物行业概述

1.1 精神兴奋类药物行业定义及分类

1.1.1 精神兴奋类药物行业定义

1.1.2 精神兴奋类药物相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 精神兴奋类药物行业报告范围界定

1.2.2 精神兴奋类药物行业报告分析体系

第2章：精神兴奋类药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际精神兴奋类药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际精神兴奋类药物市场规模分析

2.1.2 国际精神兴奋类药物竞争格局分析

2.1.3 国际精神兴奋类药物药企研发进展

2.1.4 国际精神兴奋类药物市场发展趋势

2.2 国内精神兴奋类药物行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内精神兴奋类药物市场规模分析

(1) 国内精神兴奋类药物总体市场规模

(2) 精神兴奋类药物重点医院用药规模

2.2.2 国内市场份额前10位精神兴奋类药物产品市场

(1) 市场份额前10位精神兴奋类药物种类

(2) 市场份额前10位精神兴奋类药物市场规模

(3) 市场份额前10位精神兴奋类药物市场集中度变化

2.2.3 国内精神兴奋类药物主要厂家分析

(1) 精神兴奋类药物主要厂家市场销售规模

(2) 精神兴奋类药物主要厂家市场销售份额

2.2.4 国内精神兴奋类药物区域市场竞争

2.2.5 国内精神兴奋类药物市场发展趋势

第3章：精神兴奋类药物行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 精神兴奋类药物行业主要产品结构特征

3.1.1 精神兴奋类药物行业产品结构特征分析

3.1.2 精神兴奋类药物行业产品市场发展概况

3.2 神经节苷酯

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 银杏叶制剂

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 奥拉西坦

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 依达拉奉

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 长春西丁

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 鼠神经生长因子

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 帕罗西汀

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 银杏达莫

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

- 3.9.4 产品市场发展趋势
- 3.10 舍曲林
 - 3.10.1 市场规模及增长率
 - 3.10.2 生产企业竞争状况
 - 3.10.3 区域市场竞争状况
 - 3.10.4 产品市场发展趋势
- 3.11 文拉法辛
 - 3.11.1 市场规模及增长率
 - 3.11.2 生产企业竞争状况
 - 3.11.3 区域市场竞争状况
 - 3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：精神兴奋类药物行业领先企业分析

- 4.1 精神兴奋类药物领先企业发展概况
- 4.2 精神兴奋类药物领先企业个案分析
 - 4.2.1 山东齐鲁制药有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.2 广东世信药业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.3 哈尔滨三联药业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.4 哈尔滨医大药业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.5 河南羚锐制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 南京先声东元制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 神威药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 舒泰神(北京)药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 石家庄制药集团欧意药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 中美天津史克制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章 电商行业发展分析

5.1 电子商务发展分析

5.1.1 电子商务定义及发展模式分析

5.1.2 中国电子商务行业政策现状

5.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

5.2 “互联网+”的相关概述

5.2.1 “互联网+”的提出

5.2.2 “互联网+”的内涵

- 5.2.3 “互联网+”的发展
- 5.2.4 “互联网+”的评价
- 5.2.5 “互联网+”的趋势
- 5.3 电商市场现状及建设情况
 - 5.3.1 电商总体开展情况
 - 5.3.2 电商案例分析
 - 5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 5.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 5.4.1 电商市场规模预测分析
 - 5.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：精神兴奋类药物行业报告分析体系

图表2：2011年以来全球精神兴奋类药物市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2011年以来中国精神兴奋类药物市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2011年以来中国精神兴奋类药物样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011年以来市场份额前10位精神兴奋类药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2011年以来市场份额前10位精神兴奋类药物市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2011年以来市场份额前10位精神兴奋类药物市场集中度变化（单位：%）

图表8：2011年以来市场份额前10位精神兴奋类药物生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2011年以来市场份额前10位精神兴奋类药物生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2011年以来国内精神兴奋类药物主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2011年以来国内精神兴奋类药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2016-2022年中国精神兴奋类药物市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2011年以来十六个重点城市样本医院精神兴奋类药物产品格局（单位：%）

图表14：2011年以来市场份额前10位精神兴奋类药物销售增长率（单位：%）

图表15：2011年以来神经节苷酯样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2011年以来神经节苷酯生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2011年以来神经节苷酯区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2011年以来神经节苷酯在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表19：2011年以来银杏叶制剂样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2011年以来银杏叶制剂生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2011年以来银杏叶制剂区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2011年以来银杏叶制剂在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表23：2011年以来奥拉西坦样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2011年以来奥拉西坦生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2011年以来奥拉西坦区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2011年以来奥拉西坦在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表27：2011年以来依达拉奉样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2011年以来依达拉奉生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2011年以来依达拉奉区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2011年以来依达拉奉在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表31：2011年以来长春西汀样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表32：2011年以来长春西汀生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2011年以来长春西汀区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2011年以来长春西汀在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表35：2011年以来鼠神经生长因子样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表36：2011年以来鼠神经生长因子生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2011年以来鼠神经生长因子区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2011年以来鼠神经生长因子在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表39：2011年以来帕罗西汀样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表40：2011年以来帕罗西汀生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2011年以来帕罗西汀区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2011年以来帕罗西汀在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表43：2011年以来银杏达莫样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表44：2011年以来银杏达莫生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2011年以来银杏达莫区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2011年以来银杏达莫在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

图表47：2011年以来舍曲林样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表48：2011年以来舍曲林生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2011年以来舍曲林区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2011年以来舍曲林在精神兴奋类药物中市场份额（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/B88477ZNMD.html>