

2016-2022年中国流感疫苗 行业深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国流感疫苗行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/B88477ZN6D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

流感疫苗均为灭活疫苗，主要分为三代：全病毒灭活疫苗、裂解疫苗和亚单位疫苗。

一、全病毒灭活疫苗，包括病毒所有的蛋白质，脂类和核酸。该疫苗具有强的免疫原型并且成本低廉，但由于其副作用大，只推荐用于成人。

二、裂解疫苗是在全病毒灭活疫苗中除去脂质，该疫苗免疫原型较强，且无脂和副作用小，可用于老人和儿童，已在人群中广泛使用。

三、亚单位疫苗在裂解疫苗基础上进一步纯化，仅包括与流感病毒的免疫原性与致病性关系最大的血凝素（HA）和神经氨酸酶（NA）。这种疫苗的安全性好，适用于每个人，但由于与裂解疫苗相比，儿童和老人免疫原性较低，且成本高，导致在发展中国家的应用受到限制。

目前，我国流感疫苗市场的生产厂家主要有华兰生物、中生集团（长春所、上海所）、北京科兴等企业。其生产的为流感病毒裂解疫苗为第二代疫苗，此类疫苗的特点为成本低、产量高、副作用大。2015年我国裂解疫苗共批签发 3447.86 万瓶。

2015年我国流感疫苗批签发量分剂型统计 - 批签发量：万瓶 0.25ml/剂（儿童剂型）
1433308 0.25ml/剂（儿童剂型）含各型流感病毒株血凝素应为 $7.5\mu\text{g}$ 。 1645154
0.25ml/支(西林瓶) 781078 0.25ml/支(婴幼儿剂量)。每1次人用剂量为0.25ml，含各流感病毒株血凝素应不低于 $7.5\mu\text{g}$ 。 2500179 0.25ml/支(预充式注射器) 967546 0.25ml/支。每1次人用剂量为0.25ml(6个月至3岁儿童用),含各型流感病毒株血凝素应为 $7.5\mu\text{g}$ 2244985
0.5ml/剂（成人剂型） 1691838 0.5ml/剂（成人剂型）含各型流感病毒株血凝素应为 $15\mu\text{g}$ 。 2121328 0.5ml/瓶,每1次人用剂量为0.5ml(3岁以上儿童及成人),含各型流感病毒株血凝素 $15\mu\text{g}$ 。 2150601 0.5ml/支 6249435 0.5ml/支(预充式注射器) 1156992
0.5ml/支。每1次人用剂量为0.5ml(成人及3岁以上儿童),含各型流感病毒株血凝素应为 $15\mu\text{g}$ 2672411 0.5ml/支。每1次人用剂量为0.5ml，含各流感病毒株血凝素应不低于 $15\mu\text{g}$ 。
4478214 $7.5\mu\text{g}$ /亚型/0.25ml/支 2833110 每瓶（支）0.25ml。每1次人用剂量为0.25ml(6个月至3岁儿童用)，含各型流感病毒株血凝素 $7.5\mu\text{g}$ 550578 每瓶（支）0.5ml。每1次人用剂量为0.50ml(成人及3岁以上儿童)，含各型流感病毒株血凝素应为 $15\mu\text{g}$ 。 822870 每瓶0.5ml。每1次人用剂量为0.5ml,含各流感病毒株血凝素应为 $15\mu\text{g}$ 。 178925 总计
34478552

《2016-2022年中国流感疫苗行业深度研究与发展趋势研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改

委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了流感疫苗行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国流感疫苗行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国流感疫苗行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 流感疫苗产业相关概述

第一节 疫苗的概念及特性

一、疫苗的概念

二、疫苗的基本成分

三、疫苗的基本特性

第二节 疫苗的分类

一、疫苗的种类

二、目前常用的几种疫苗

三、儿童注射疫苗

四、成人可注射的疫苗

第三节 流感疫苗接种对象重推人群确定

第二章 2013-2015年世界流感疫苗行业整体运营状况分析

第一节 2013-2015年世界流感疫苗动态分析

一、以色列研制通用抗流感疫苗进入临床试验

二、全球第四大制药企业积极备战甲型流感病毒

三、美国9月有望产出首批猪流感疫苗

第二节 2013-2015年世界流感疫苗行业市场格局

一、全球流感疫苗供求市场分析

二、全球巨头巨资踏入疫苗领域

三、全球儿童与成人疫苗市场发展分析

第三节 2016-2022年世界流感疫苗行业发展趋势分析

第三章 2013-2015年世界主要国家流感疫苗运行分析

第一节 美国

一、美国“通用型”流感疫苗研发进展

二、美国流感疫苗研制动态

三、流感疫苗市场份额将不断的扩大

四、美国研制出万能流感疫苗

第二节 日本

一、葛兰素史克将在日本开发新型流感疫苗

二、日本开发出“万能”流感疫苗

三、日本今年将生产甲型流感疫苗

第三节 其它国家分析

一、俄罗斯研发通用纳米流感疫苗

二、英国研制超级流感疫苗

第四章 2013-2015年世界品牌流感疫苗企业营运状况浅析

第一节 法国赛诺菲?巴斯德制药公司 (Sanofi Pasteur)

一、企业基本概述

二、企业运营情况分析

第二节 美国默克制药公司 (Merck & Co., Inc.)

一、企业基本概述

二、企业运营情况分析

第三节 英国葛兰素?史克制药公司

一、企业基本概述

二、企业运营情况分析

第三节 美国惠氏制药公司 (Wyeth Pharmaceuticals)

一、企业基本概述

二、企业运营情况分析

第四节 瑞士诺华制药公司 (Novartis AG)

一、企业基本概述

二、企业运营情况分析

第五章 2013-2015年中国流感疫苗行业市场发展环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2015年中国流感疫苗行业政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、北京推出优惠流感疫苗政策
- 三、法律法规

第三节 2013-2015年中国流感疫苗行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2015年中国流感疫苗行业技术环境分析

第六章 2013-2015年中国流感疫苗行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2015年中国流感疫苗行业动态分析

第二节 中国疫苗产业发展现状

- 一、中国疫苗产业步入发展黄金期
- 二、我国正积极朝疫苗研发生产强国迈进
- 三、我国振兴疫苗产业正当其时
- 四、我国疫苗产业研发新进展分析

第三节 猪流感对动物疫苗类公司影响

第四节 2013-2015年中国流感疫苗市场典型营销案例分析

第七章 2013-2015年中国生物、生化制品制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国生物、生化制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2015年中国生物、生化制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国生物、生化制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国生物、生化制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国生物、生化制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2009-2015年中国人用疫苗进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年中国人用疫苗进口数据分析

一、进口数量分析（30022000）

二、进口金额分析

第二节 2009-2015年中国人用疫苗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2015年中国人用疫苗进出口平均单价分析

第四节 2009-2015年中国人用疫苗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2009-2015年中国兽用疫苗进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年中国兽用疫苗进口数据分析

一、进口数量分析（30023000）

二、进口金额分析

第二节 2009-2015年中国兽用疫苗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2015年中国兽用疫苗进出口平均单价分析

第四节 2009-2015年中国兽用疫苗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2013-2015年中国流感疫苗市场运营态势分析

第一节 2013-2015年中国流感疫苗市场运行分析

一、中国已形成年产2000万支大流行流感疫苗能力

二、流感疫苗需求爆炸性增长

第二节 中国流感疫苗市场发展分析

一、我国流感疫苗主动接种市场现状

二、我国婴幼儿流感疫苗接种率情况

三、中国药监局首次批准引进老年人专用流感疫苗

第三节 部分地区流感疫苗发展情况

一、广州老人流感疫苗接种情况

二、长沙将成为世界三大流感疫苗生产基地之一

第十一章 2013-2015年中国流感疫苗市场竞争格局透析

第一节2013-2015年中国流感疫苗行业竞争现状

一、新疫苗市场竞争白热化

二、市场竞争激烈三代流感疫苗同时出现

三、免疫规划扩容，加剧疫苗市场竞争

第二节2013-2015年流感疫苗市场跨国巨头竞争格局、

一、赛诺菲巴斯德在深圳投建我国最大流感疫苗生产基地

二、跨国药企酣战疫苗市场

第四节2016-2022年中国流感疫苗行业竞争趋势分析

第十二章 2013-2015年中国流感疫苗优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 哈尔滨维科生物技术开发公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 乾元浩生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大连雅立峰生物制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东永顺生物制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 长春生物制品研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2015年中国疫苗市场态势分析

第一节 2013-2015年中国疫苗市场综述

- 一、我国血液制品和疫苗生产企业基本情况
- 二、我国疫苗市场发展机遇分析
- 三、我国大流行流感疫苗产能分析

第二节 2013-2015年全国疫苗市场分析

- 一、全国疫苗市场规模分析（zyyzg）
- 二、全国疫苗市场变化分析
- 三、我国多种疫苗存在较大市场缺口
- 四、跨国公司垂涎中国疫苗市场
- 五、我国治疗性疫苗市场看好

第十四章 2016-2022年中国流感疫苗行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国流感疫苗行业发展前景分析

- 一、植物疫苗市场产景广阔
- 二、动物疫苗市场不断升温
- 三、中国治疗性疫苗市场看好
- 四、中国疫苗市场潜力巨大

第二节 2016-2022年中国流感疫苗行业发展趋势分析

- 一、新型疫苗的发展趋势
- 二、基因工程药物及重组疫苗领域发展趋势

第三节 2016-2022年中国流感疫苗行业市场预测分析

- 一、2016-2022年中国流感疫苗市场规模及增长预测分析
- 二、2016-2022年中国流感疫苗市场产销形势预测分析

第四节 2016-2022年中国流感疫苗市场盈利预测分析

第十五章 2016-2022年中国流感疫苗行业投资机会与风险规避指引

第一节 2013-2015年中国流感疫苗投资环境分析

第二节 2016-2022年中国流感疫苗行业投资周期分析

第三节 2016-2022年中国流感疫苗行业投资机会分析

第四节 2016-2022年中国流感疫苗行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第五节 2016-2022年中国流感疫苗行业投资规划指引

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/B88477ZN6D.html>