

2016-2022年中国无人驾驶 汽车市场需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国无人驾驶汽车市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/B88477ZMAD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着无人驾驶汽车行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的无人驾驶汽车企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本无人驾驶汽车行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国无人驾驶汽车行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国无人驾驶汽车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国无人驾驶汽车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国无人驾驶汽车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 无人驾驶汽车行业概述 14

第一节 无人驾驶汽车行业定义 14

第二节 无人驾驶汽车行业发展历程 14

第三节 无人驾驶汽车行业分类情况 14

第四节 无人驾驶汽车产业链分析 15

第二章 2014-2015年中国无人驾驶汽车行业发展环境分析 19

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 19

一、宏观经济 19

二、工业形势 22

三、固定资产投资 30

第二节 2014-2015年中国无人驾驶汽车行业发展政策环境分析 39

一、行业政策影响分析 39

二、相关行业标准分析 39

第三节 2014-2015年中国无人驾驶汽车行业发展社会环境分析 41

一、居民消费水平分析 41

二、工业发展形势分析 46

第三章 2014-2015年中国无人驾驶汽车行业总体发展状况 54

第一节 中国无人驾驶汽车行业规模情况分析 54

一、行业单位规模情况分析 54

二、行业人员规模状况分析 54

三、行业资产规模状况分析 55

四、行业市场规模状况分析 56

第二节 中国无人驾驶汽车行业产销情况分析 57

一、行业生产情况分析 57

二、行业销售情况分析 57

第三节 中国无人驾驶汽车行业财务能力分析 57

一、行业盈利能力分析与预测 57

二、行业偿债能力分析 58

三、行业营运能力分析 59

四、行业发展能力分析 60

第四章 中国无人驾驶汽车市场供需分析 62

第一节 无人驾驶汽车市场现状分析及预测 62

一、2012-2015年我国无人驾驶汽车行业总产值分析 62

二、2016-2020年我国无人驾驶汽车行业总产值预测 62

第二节 无人驾驶汽车产品产量分析及预测 62

一、2012-2015年我国无人驾驶汽车产量分析 62

二、2016-2020年我国无人驾驶汽车产量预测 63

第三节 无人驾驶汽车市场需求分析及预测 63

一、2012-2015年我国无人驾驶汽车市场需求分析 63

二、2016-2020年我国无人驾驶汽车市场需求预测 64

第四节 无人驾驶汽车进出口数据分析 65

一、我国无人驾驶汽车出口数据分析 65

二、我国无人驾驶汽车进口数据分析 65

三、我国无人驾驶汽车进出口数据预测 65

第五章 无人驾驶汽车行业发展现状分析 66

第一节 中国无人驾驶汽车行业发展分析 66

一、2014-2015年中国无人驾驶汽车行业发展态势分析 66

二、2014-2015年中国无人驾驶汽车行业发展特点分析 66

三、2014-2015年中国无人驾驶汽车行业市场供需分析 68

第二节 中国无人驾驶汽车产业特征与行业重要性 70

第三节 无人驾驶汽车行业特性分析 70

第六章 中国无人驾驶汽车市场规模分析 73

第一节 2015年中国无人驾驶汽车市场规模分析 73

第二节 2015年中国无人驾驶汽车区域市场规模分析 73

一、2015年东北地区市场规模分析 73

二、2015年华北地区市场规模分析 73

三、2015年华东地区市场规模分析 74

四、2015年华中地区市场规模分析 74

五、2015年华南地区市场规模分析 74

六、2015年西部地区市场规模分析 74

第三节 2016-2020年中国无人驾驶汽车市场规模预测 75

第七章 无人驾驶汽车国内产品价格走势及影响因素分析 76

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾	76
第二节 国内产品当前市场价格及评述	76
第三节 国内产品价格影响因素分析	77
第四节 2016-2020年国内产品未来价格走势预测	78

第八章 无人驾驶汽车及其主要上下游产品 79

第一节 无人驾驶汽车上下游分析 79

一、与行业上下游之间的关联性 79

二、上游原材料供应形势分析 80

三、下游产品解析 81

第二节 无人驾驶汽车行业产业链分析 88

一、行业上游影响及风险分析 88

二、行业下游风险分析及提示 88

三、关联行业风险分析及提示 88

第九章 无人驾驶汽车产品竞争力优势分析 89

第十章 无人驾驶汽车行业市场竞争策略分析 95

第一节 行业竞争结构分析 95

一、现有企业间竞争 95

二、潜在进入者分析 96

三、替代品威胁分析 97

四、供应商议价能力 97

五、客户议价能力 98

第二节 行业国际竞争力比较 98

一、生产要素 98

二、需求条件 99

三、相关和支持性产业 100

四、企业的战略、结构和竞争对手 101

第三节 无人驾驶汽车企业竞争策略分析 102

一、提高无人驾驶汽车企业核心竞争力的对策 102

二、影响无人驾驶汽车企业核心竞争力的因素及提升途径 102

三、提高无人驾驶汽车企业竞争力的策略 102

第十一章 无人驾驶汽车行业重点企业竞争分析 104

第一节 一汽集团 104

一、企业基本情况 104

二、企业经营情况分析 105

三、企业竞争优势分析 110

第二节 上汽集团 110

一、企业基本情况 110

二、企业经营情况分析 111

三、企业竞争优势分析 117

第三节 广汽集团 117

一、企业基本情况 117

二、企业经营情况分析 118

三、企业竞争优势分析 124

第四节 吉利汽车 125

一、企业基本情况 125

二、企业经营情况分析 126

三、企业竞争优势分析 132

第五节 比亚迪 132

一、企业基本情况 132

二、企业经营情况分析 133

三、企业竞争优势分析 138

第十二章 无人驾驶汽车行业投资与发展前景分析 139

第一节 无人驾驶汽车行业投资机会分析 139

一、无人驾驶汽车投资项目分析 139

二、可以投资的无人驾驶汽车模式 144

三、2015年无人驾驶汽车投资机会 145

第二节 2016-2020年中国无人驾驶汽车行业发展预测分析 148

一、未来无人驾驶汽车发展分析 148

二、未来无人驾驶汽车行业技术开发方向 149

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 150

第三节 未来市场发展趋势 152

一、产业集中度趋势分析 152

二、十三五行业发展趋势 153

第十三章 无人驾驶汽车产业用户度分析 154

第一节 无人驾驶汽车产业用户认知程度 154

第二节 无人驾驶汽车行业用户关注因素 155

一、功能 155

二、质量 155

三、价格 156

四、外观 157

五、服务 157

第十四章 2016-2020年无人驾驶汽车行业发展趋势及投资风险分析 159

第一节 当前无人驾驶汽车存在的问题 159

第二节 无人驾驶汽车未来发展预测分析 161

一、中国无人驾驶汽车发展方向分析 161

二、2016-2020年中国无人驾驶汽车行业发展规模预测 163

三、2016-2020年中国无人驾驶汽车行业发展趋势预测 163

第三节 2016-2020年中国无人驾驶汽车行业投资风险分析 164

一、出口风险分析 164

二、市场风险分析 165

三、管理风险分析 165

四、产品投资风险 169

第十五章 专家观点与结论 171

第一节 无人驾驶汽车行业营销策略分析及建议 171

一、无人驾驶汽车行业营销模式 171

二、无人驾驶汽车行业营销策略 171

第二节 无人驾驶汽车行业企业经营发展分析及建议 172

一、无人驾驶汽车行业经营模式 172

二、无人驾驶汽车行业生产模式	173
第三节 行业应对策略	173
一、把握国家投资的契机	173
二、竞争性战略联盟的实施	174
三、企业自身应对策略	178
第四节 市场的重点客户战略实施(ZY PXS)	179
一、实施重点客户战略的必要性	179
二、合理确立重点客户	180
三、重点客户战略管理	181
四、重点客户管理功能	183

图表目录：

图表 2015年1-9月无人驾驶汽车行业单位规模情况分析	54
图表 2015年1-9月无人驾驶汽车行业人员状况分析	54
图表 2013-2015年我国无人驾驶汽车行业总资产周转次数分析	55
图表 2012-2015年我国无人驾驶汽车行业开工率分析	57
图表 2011-2020年中国无人驾驶汽车行业盈利能力预测分析	57
图表 2011-2020年中国无人驾驶汽车行业偿债能力预测分析	58
图表 2011-2020年中国无人驾驶汽车行业营运能力预测分析	59
图表 2011-2020年中国无人驾驶汽车行业发展能力预测分析	60
图表 2016-2020年我国无人驾驶汽车行业总产值预测	62
图表 2012-2015年中国无人驾驶汽车市场规模分析	73
图表 消费者对无人驾驶汽车品牌认知度调查	154
图表 无人驾驶汽车产品功能影响程度分析	155
图表 无人驾驶汽车产品质量影响程度分析	155
图表 无人驾驶汽车产品价格影响程度分析	156
图表 无人驾驶汽车产品价格影响程度分析	157
图表 无人驾驶汽车产品价格影响程度分析	157
图表 2016-2020年中国无人驾驶汽车行业市场规模预测	163
图表 2016-2020年中国无人驾驶汽车产业面临的市场竞争风险	165
略……	

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/B88477ZMAD.html>