

2017-2022年中国小型无人 机市场需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国小型无人机市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477ZL6D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小型无人机的真正发展时间不超过10年，从有成熟产品到现在不过4年，而1年以前相关产品还相当粗糙、没有完整的安全保护和数据记录设备。无人机的发展速度大大超出人们的预期，越来越多之前不曾设想过的领域已经开始出现无人机的应用。看好这一快速成长行业未来的发展，同时也将持续关注这一领域中相关的投资机会。

2006年至2010年，国内外的民用小型无人机公司如雨后春笋般出现。2010年，法国的Parrot公司发布了世界上第一款真正受到大众关注的四旋翼无人机AR.Drone，它不仅控制简单、可实现悬停，还可以通过WiFi将所搭载相机拍摄到的图像传送到手机上。AR.Drone轻便灵活、操作便捷，最终大获成功。在AR.Drone的引领下，全球范围内掀起了一股将多旋翼商业化的热潮，多旋翼飞行器进入快速发展期。目前，中国的DJI（大疆创新）、美国的3DRobotics、法国的Parrot成为这一市场的龙头企业。尽管国际巨头纷纷布局无人机行业，但是在这一快速成长的市场，国内企业无论在技术还是销量上，都已经占据了绝对的主导地位。以大疆创新为代表的国内小型无人机企业飞速发展，规模远超国外企业。

小型无人机行业最近可谓热潮涌动，极飞、亿航等多家无人机初创企业在还未有成熟产品的情况下就获得了数千万美元的融资。无人机这一小众行业之所以能够进入大众视野，还是得益于大疆创新的出现。在国内电子企业普遍还处在代工与组装的劳动力密集模式中时，大疆创新已经悄然成为全球小型无人机市场的绝对龙头，2014年营收近30亿元，市场份额近70%。

大疆Mavic折叠无人机

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国小型无人机市场需求状况分析及投资前景建议报告》共十四章。首先介绍了小型无人机相关概念及发展环境，接着分析了中国小型无人机规模及消费需求，然后对中国小型无人机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小型无人机面临的机遇及发展前景。您若想对中国小型无人机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小型无人机行业发展综述 1

1.1 小型无人机行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 2

1.2 小型无人机行业特征分析 5

1.2.1 产业链分析 5

1.2.2 小型无人机行业在国民经济中的地位 6

1.2.3 小型无人机行业生命周期分析 6

(1) 行业生命周期理论基础 6

(2) 小型无人机行业生命周期 8

1.3 最近3-5年中国小型无人机行业经济指标分析 9

1.3.1 赢利性 9

1.3.2 成长速度 9

1.3.3 附加值的提升空间 9

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 9

1.3.5 风险性 10

1.3.6 行业周期 11

1.3.7 竞争激烈程度指标 11

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 11

第二章 小型无人机行业运行环境分析 13

2.1 小型无人机行业政治法律环境分析 13

2.1.1 行业管理体制分析 13

2.1.2 行业主要法律法规 13

2.1.3 行业相关发展规划 14

2.2 小型无人机行业经济环境分析 50

2.2.1 国际宏观经济形势分析 50

2.2.2 国内宏观经济形势分析 52

2.2.3 产业宏观经济环境分析 53

2.3 小型无人机行业社会环境分析 54

2.3.1 小型无人机产业社会环境 54

- 2.3.2 社会环境对行业的影响 57
- 2.3.3 小型无人机产业发展对社会发展的影响 58
- 2.4 小型无人机行业技术环境分析 58
 - 2.4.1 小型无人机技术分析 58
 - 2.4.2 小型无人机技术发展水平 60
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势 63

第三章 我国小型无人机行业运行分析 66

- 3.1 我国小型无人机行业发展状况分析 66
 - 3.1.1 我国小型无人机行业发展阶段 66
 - 3.1.2 我国小型无人机行业发展总体概况 66
 - 3.1.3 我国小型无人机行业发展特点分析 67
- 3.2 2015-2016年小型无人机行业发展现状 67
 - 3.2.1 2015-2016年我国小型无人机行业市场规模 67
 - 3.2.2 2015-2016年我国小型无人机行业发展分析 68
 - 3.2.3 2015-2016年中国小型无人机企业发展分析 68
- 3.3 区域市场分析 69
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况 69
 - 3.3.2 2015-2016年重点省市市场分析 70
- 3.4 小型无人机细分产品/服务市场分析 71
 - 3.4.1 细分产品/服务特色 71
 - 3.4.2 2015-2016年细分产品/服务市场规模及增速 72
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 73
- 3.5 小型无人机产品/服务价格分析 75
 - 3.5.1 2015-2016年小型无人机价格走势 75
 - 3.5.2 影响小型无人机价格的关键因素分析 76
 - 3.5.3 2017-2022年小型无人机产品/服务价格变化趋势 76
 - 3.5.4 主要小型无人机企业价位及价格策略 77

第四章 我国小型无人机行业整体运行指标分析 78

- 4.1 2015-2016年中国小型无人机行业总体规模分析 78
 - 4.1.1 企业数量结构分析 78

- 4.1.2 人员规模状况分析 79
- 4.1.3 行业资产规模分析 80
- 4.1.4 行业市场规模分析 81
- 4.2 2015-2016年中国小型无人机行业产销情况分析 82
- 4.2.1 我国小型无人机行业工业总产值 82
- 4.2.2 我国小型无人机行业工业销售产值 83
- 4.2.3 我国小型无人机行业产销率 84

第五章 我国小型无人机行业供需形势分析 85

- 5.1 小型无人机行业供给分析 85
- 5.1.1 2015-2016年小型无人机行业供给分析 85
- 5.1.2 2017-2022年小型无人机行业供给变化趋势 86
- 5.1.3 小型无人机行业区域供给分析 87
- 5.2 2015-2016年我国小型无人机行业需求情况 87
- 5.2.1 小型无人机行业需求市场 87
- 5.2.2 小型无人机行业客户结构 88
- 5.3 小型无人机市场应用及需求预测 88
- 5.3.1 小型无人机应用市场总体需求分析 88
- (1) 小型无人机应用市场需求特征 88
- (2) 小型无人机应用市场需求总规模 89
- 5.3.2 2017-2022年小型无人机行业领域需求量预测 91
- (1) 2017-2022年小型无人机行业领域需求产品/服务功能预测 91
- (2) 2017-2022年小型无人机行业领域需求产品/服务市场格局预测 91
- 5.3.3 重点行业小型无人机产品/服务需求分析预测 92

第六章 小型无人机行业产业结构分析 93

- 6.1 小型无人机产业结构分析 93
- 6.1.1 市场细分充分程度分析 93
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名 93
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 93
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 94
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 94

- 6.2.1 产业价值链的构成 94
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 95
- 6.3 产业结构发展预测 95
- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 95
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 97
- 6.3.3 中国小型无人机行业参与国际竞争的战略市场定位 98
- 6.3.4 产业结构调整方向分析 99

第七章 我国小型无人机行业产业链分析 101

- 7.1 小型无人机行业产业链分析 101
- 7.1.1 产业链结构分析 101
- 7.1.2 主要环节的增值空间 101
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 101
- 7.2 小型无人机上游行业分析 102
- 7.2.1 小型无人机产品成本构成 102
- 7.2.2 2015-2016年上游行业发展现状 103
- 7.2.3 2016-2018年上游行业发展趋势 104
- 7.3 小型无人机下游行业分析 106
- 7.3.1 小型无人机下游行业分布 106
- 7.3.2 2015-2016年下游行业发展现状 106
- 7.3.3 2016-2018年下游行业发展趋势 108
- 7.3.4 下游需求对小型无人机行业的影响 108

第八章 我国小型无人机行业渠道分析及策略 109

- 8.1 小型无人机行业渠道分析 109
- 8.1.1 渠道形式及对比 109
- 8.1.2 主要小型无人机企业渠道策略研究 113
- 8.2 小型无人机行业用户分析 114
- 8.2.1 用户认知程度分析 114
- 8.2.2 用户需求特点分析 114
- 8.3 小型无人机行业营销策略分析 115
- 8.3.1 中国小型无人机营销概况 115

8.3.2 小型无人机营销策略探讨 115

第九章 我国小型无人机行业竞争形势及策略 117

9.1 行业总体市场竞争状况分析 117

9.1.1 小型无人机行业竞争结构分析 117

(1) 现有企业间竞争 117

(2) 潜在进入者分析 117

(3) 替代品威胁分析 119

(4) 供应商议价能力 119

(5) 客户议价能力 120

(6) 竞争结构特点总结 121

9.1.2 小型无人机行业企业间竞争格局分析 121

9.1.3 小型无人机行业集中度分析 122

9.1.4 小型无人机行业SWOT分析 122

9.2 中国小型无人机行业竞争格局综述 123

9.2.1 小型无人机行业竞争概况 123

(1) 中国小型无人机行业竞争格局 123

(2) 中国小型无人机竞争格局展望 123

(3) 小型无人机市场进入及竞争对手分析 125

9.2.2 中国小型无人机行业竞争力分析 127

(1) 我国小型无人机行业竞争力剖析 127

(2) 我国小型无人机企业市场竞争的优势 127

9.2.3 小型无人机市场竞争策略分析 129

第十章 小型无人机行业领先企业经营形势分析 132

10.1 中国航空工业集团公司 132

10.1.1 企业概况 132

10.1.2 企业优势分析 132

10.1.3 产品/服务特色 133

10.1.4 2015-2016年经营状况 133

10.1.5 2017-2022年发展规划 133

10.2 中国航天科技集团公司 134

- 10.2.1 企业概况 134
- 10.2.2 企业优势分析 134
- 10.2.3 产品/服务特色 135
- 10.2.4 2015-2016年经营状况 135
- 10.2.5 2017-2022年发展规划 135
- 10.3 北方导航控制技术股份有限公司 137
- 10.3.1 企业概况 137
- 10.3.2 企业优势分析 138
- 10.3.3 产品/服务特色 138
- 10.3.4 2015-2016年经营状况 139
- 10.3.5 2017-2022年发展规划 140
- 10.4 江西洪都航空工业股份有限公司 140
- 10.4.1 企业概况 140
- 10.4.2 企业优势分析 141
- 10.4.3 产品/服务特色 141
- 10.4.4 2015-2016年经营状况 142
- 10.4.5 2017-2022年发展规划 142
- 10.5 中国航天科工集团公司 143
- 10.5.1 企业概况 143
- 10.5.2 企业优势分析 143
- 10.5.3 产品/服务特色 143
- 10.5.4 2015-2016年经营状况 144
- 10.5.5 2017-2022年发展规划 144
- 10.6 西安爱生技术集团公司 145
- 10.6.1 企业概况 145
- 10.6.2 企业优势分析 145
- 10.6.3 产品/服务特色 145
- 10.6.4 2015-2016年经营状况 146
- 10.6.5 2017-2022年发展规划 146
- 10.7 北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所 147
- 10.7.1 企业概况 147
- 10.7.2 企业优势分析 147

10.7.3 产品/服务特色	148
10.7.4 2015-2016年经营状况	148
10.7.5 2017-2022年发展规划	149
10.8 珠海星宇航空技术有限公司	149
10.8.1 企业概况	149
10.8.2 企业优势分析	149
10.8.3 产品/服务特色	149
10.8.4 2015-2016年经营状况	156
10.8.5 2017-2022年发展规划	156
10.9 桂林鑫鹰电子科技有限公司	157
10.9.1 企业概况	157
10.9.2 企业优势分析	157
10.9.3 产品/服务特色	159
10.9.4 2015-2016年经营状况	163
10.9.5 2017-2022年发展规划	163
10.10 深圳市艾特航空科技股份有限公司	164
10.10.1 企业概况	164
10.10.2 企业优势分析	164
10.10.3 产品/服务特色	164
10.10.4 2015-2016年经营状况	168
10.10.5 2017-2022年发展规划	169

第十一章 2017-2022年小型无人机行业投资前景	170
11.1 2017-2022年小型无人机市场发展前景	170
11.1.1 2017-2022年小型无人机市场发展潜力	170
11.1.2 2017-2022年小型无人机市场发展前景展望	170
11.1.3 2017-2022年小型无人机细分行业发展前景分析	171
11.2 2017-2022年小型无人机市场发展趋势预测	172
11.2.1 2017-2022年小型无人机行业发展趋势	172
11.2.2 2017-2022年小型无人机市场规模预测	175
11.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测	177
11.3 国际小型无人机产业发展趋势预判	178

11.3.1	小型无人机产业保持超常规发展	178
11.3.2	国防开支削减背景下迎来发展机遇	180
11.3.3	小型无人机细分市场的需求存在较大差异	182
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	183
11.4.1	市场整合成长趋势	183
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	184
11.4.3	科研开发趋势及替代技术进展	185
第十二章 2017-2022年小型无人机行业投资机会与风险 188		
12.1	小型无人机行业投融资情况	188
12.1.1	行业资金渠道分析	188
12.1.2	固定资产投资分析	189
12.1.3	兼并重组情况分析	189
12.2	2017-2022年小型无人机行业投资机会	190
12.2.1	产业链投资机会	190
12.2.2	细分市场投资机会	190
12.3	2017-2022年小型无人机行业投资风险及防范	191
12.3.1	政策风险及防范	191
12.3.2	技术风险及防范	192
12.3.3	供求风险及防范	194
12.3.4	宏观经济波动风险及防范	194
12.3.5	其他风险及防范	195
第十三章 小型无人机行业投资战略研究 196		
13.1	小型无人机行业发展战略研究	196
13.1.1	战略综合规划	196
13.1.2	技术开发战略	196
13.1.3	业务组合战略	200
13.1.4	区域战略规划	202
13.1.5	产业战略规划	210
13.1.6	营销品牌战略	211
13.1.7	竞争战略规划	212

13.2 对我国小型无人机品牌的战略思考	213
13.2.1 小型无人机品牌的重要性	213
13.2.2 小型无人机实施品牌战略的意义	214
13.2.3 小型无人机企业品牌的现状分析	215
13.2.4 我国小型无人机企业的品牌战略	216
13.2.5 小型无人机品牌战略管理的策略	219
13.3 小型无人机经营策略分析	222
13.3.1 小型无人机市场细分策略	222
13.3.2 小型无人机市场创新策略	223
13.3.3 品牌定位与品类规划	223
13.3.4 小型无人机新产品差异化战略	225
13.4 小型无人机行业投资战略研究	225
13.4.2 2017-2022年小型无人机行业投资战略	225
13.4.2 2017-2022年细分行业投资战略	226

第十四章 研究结论及投资建议 228 (ZY ZM)

14.1 小型无人机行业研究结论	228
14.2 小型无人机行业投资价值评估	230
14.3 小型无人机行业投资建议	231
14.3.1 行业发展策略建议	231
14.3.2 行业投资方向建议	232
14.3.3 行业投资方式建议	233

图表目录：

图表：无人机行业产业链示意图	6
图表：行业生命周期曲线	7
图表：小型无人机发展周期	11
图表：2012-2015年中国无人机相关主要政策汇总	13
图表：2015-2016年世界主要国家GDP	50
图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度	53
图表：2012-2016年高等教育招生人数	54
图表：2012-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出	55

图表：无人机行业相关专利申请数量变化图 59

图表：无人机行业相关专利公开数量变化图 59

图表：无人机行业相关专利申请人构成情况 59

图表：2001-2016年无人机行业相关专利申请人综合比较 60

图表：无人机主要技术壁垒 63

图表：大疆创新发展历程 66

图表：2016年我国小型无人机各省市市场规模情况 70

图表：未来20年我国其他军用无人机和民用无人机需求分析 73

图表：2009-2016年我国小型无人机价格变化趋势 75

图表：2015-2016年我国无人机行业从业人员规模分析 79

图表：2015-2016年我国无人机行业资产规模分析 80

图表：2015-2016年我国无人机行业市场规模分析 81

图表：2015-2016年我国无人机行业工业总产值分析 82

图表：2015-2016年我国无人机行业工业销售产值分析 83

图表：2015-2016年我国无人机行业产销率分析 84

图表：全球小型无人机区域供给占比 87

图表：小型无人机行业客户结构 88

图表：旋翼无人机在民、商、军三大领域的用途 90

图表：固定翼无人机在民、商、军三大领域的用途 90

图表：小型无人机企业所有制结构 94

图表：行业中竞争力量相互关系示意图 118

图表：国内小型无人机主要研制单位概况一览 125

图表：中国航空工业集团公司经营状况 133

图表：中国航天科技集团公司经营状况 135

图表：2015年北方导航控制技术股份有限公司经营分析 139

图表：2014-2016年北方导航控制技术股份有限公司成长能力分析 139

图表：2014-2016年北方导航控制技术股份有限公司盈利能力分析 139

图表：2014-2016年北方导航控制技术股份有限公司运营能力分析 140

图表：2014-2016年北方导航控制技术股份有限公司偿债能力分析 140

图表：江西洪都航空工业股份有限公司经营状况 142

图表：国航天科工集团公司 144

图表：西安爱生技术集团经营状况 146

图表：北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所经营状况 148

图表：珠海星宇航空技术有限公司经营状况 156

图表：桂林鑫鹰电子科技有限公司XY-18旋翼产品特点分析 159

图表：桂林鑫鹰电子科技有限公司勘察者I型产品功能分析 161

图表：桂林鑫鹰电子科技有限公司勘察者I型产品主要配件 161

图表：桂林鑫鹰电子科技有限公司经营状况 163

图表：艾特无人机系统框架 166

图表：未来20年我国军用小型无人机和民用小型无人机需求分析 172

图表：5016-2020年全球小型无人机市场总收入预测 176

图表：2017-2022年中国小型无人机市场规模预测 177

图表：美国国防部小型无人机投资规模 179

图表：2011-2020年美军多用途ISR小型无人机数量增长趋势 180

图表：全球军用航空平台交付价值量和数量规模预测 181

图表：未来10年全球无人机交付价值和数量预测 182

图表：未来10年全球中空长航时无人机、高空长航时小型无人机和无人战斗机趋势 183

图表：区域SWOT分析 209

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477ZL6D.html>