

2016-2022年中国海鲜市场 全景调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国海鲜市场全景调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477ZKJD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着海鲜行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的海鲜企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本海鲜行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国海鲜行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国海鲜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国海鲜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国海鲜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 海鲜产业相关概述 18

第一节 海鲜 18

一、范围界定 18

1、活海鲜 18

2、冷冻海鲜18

3、干海鲜18

二、海鲜的储存、运输18

第二节海鲜分类20

一、鱼类（活鲜）20

二、鱼类（冰鲜）20

三、贝类（活鲜）耳20

四、虾类20

五、肉类（冰鲜）21

六、冰鲜类（水发）21

第三节海鲜价值21

一、海鲜食用营养价值21

二、海鲜的药用价值21

三、海鲜的经济价值23

第二章国内外水产行业发展分析24

第一节国际水产行业发展状况24

一、世界水产养殖业概况24

二、世界水产品贸易情况26

三、全球水产业迎来发展机遇29

第二节中国水产行业整体分析30

一、中国水产资源储量及其分布30

二、中国成为世界水产大国32

三、我国水产品发展呈较快增长态势33

四、中国水产品整体供需形态34

五、国内水产品市场价格持续稳定35

第三章世界海鲜行业整体运营状况分析44

第一节世界海鲜行业发展环境分析44

第二节世界海鲜行业市场发展格局45

一、世界海鲜市场消费情况45

二、世界海鲜市场价格监测46

三、世界海鲜贸易与流通分析	47
第三节世界海鲜品牌主要国家分析	48
一、美国海鲜市场分析	48
二、德国海鲜消费情况	49
三、智利三文鱼进出口贸易分析	49
四、日本海啸引发核泄露重创海鲜市场	50
第四节世界海鲜行业发展趋势分析	53
第四章中国海鲜行业市场发展环境解析	54
第一节中国宏观经济环境分析	54
一、国民经济运行情况GDP	54
二、消费价格指数CPI、PPI	54
三、全国居民收入情况	56
四、恩格尔系数	57
五、工业发展形势	57
六、固定资产投资情况	58
七、社会消费品零售总额	59
八、对外贸易&进出口	60
第二节中国海鲜产品行业用工环境分析	61
一、用工成本上升使劳动密集型产业面临危机	61
二、海鲜加工业季节性用工紧张问题凸显	63
三、海鲜加工出口行业存在劳动力短缺现象	65
第三节税收政策环境	65
一、海鲜品出口退税率上调	65
二、海鲜加工企业将受益于出口退税政策	65
三、中国海鲜加工税收扶持政策有待完善	67
第四节汇率变动及其影响	69
一、人民币汇率变动影响海鲜品对外贸易	69
二、人民币升值削弱海鲜加工业竞争力	71
三、人民币汇率总体平稳	71
四、人民币汇率变化分析及展望	72
第五节中国海鲜市场社会环境分析	74

- 一、人们生活水平的提高74
- 二、居民消费观念74
- 三、丰富国人“菜篮子”工程措施75

第五章中国海鲜行业市场运行态势剖析76

第一节中国海鲜行业发展动态分析76

- 一、首届世界海鲜产业论坛聚焦76
- 二、中国水产品质量安全透析76

第二节中国海鲜市场发展现状分析79

- 一、中国海鲜养殖业发展及利润分析79
- 二、中国海鲜养殖建设情况80
- 三、休渔期间养殖海鲜唱主角84
- 四、山东沿海海冰面积急速扩大海鲜养殖受影响85

第三节中国海鲜市场运行现状分析86

- 一、我国海鲜市场需求、消费状况86
- 二、海鲜内销市场存在大量机遇87
- 三、国内海鲜市场消费潜力分析92

第四节中国海鲜产业热点问题探讨92

第六章康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场的影响分析96

第一节康菲渤海漏油事件回放96

第二节康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场影响分析97

- 一、养殖户---扇贝被油污毒死97
- 二、对中国渔业市场的影响100
- 三、对中国海鲜消费市场消费影响101
- 四、对中国海鲜进出口贸易影响104

第三节中国海鲜市场应用策略104

- 一、养殖户---索赔104
- 二、重拾渔业市场消费信心策略105
- 三、排污策略107

第七章中国海鲜重点区域市场分析109

第一节浙江109

一、浙江省海鲜产业发展特点109

二、浙江省海鲜市场价格走势110

三、"舟山海鲜"正式成为"浙江区域名牌"112

四、宁波象山海鲜节聚焦112

五、浙江省海鲜产业发展战略思考113

第二节湖北115

一、湖北海鲜市场现状115

二、湖北海鲜产业规划目标119

第三节山东121

一、山东烟台海鲜供销两旺121

二、山东烟台冷冻海鲜市场分析122

三、山东日照海鲜价格波动情况及影响因素123

第四节辽宁124

一、辽宁海鲜市场基情况124

二、辽宁海鲜市场动态聚焦124

第五节其它125

一、海南125

二、江苏连云港127

三、福建128

四、湛江市荣获"中国海鲜美食之都"政府将重点支持餐饮业发展129

第八章中国水产品市场发展分析131

第一节中国水产品市场发展概况131

一、我国海鲜市场发展潜力和竞争优势131

二、我国海鲜市场热点及效益分析133

第二节中国海鲜热点产品市场分析136

一、常规鱼市场（鲍鱼、三文鱼、金枪鱼）136

二、河蟹市场136

三、虾类市场--龙虾138

四、优质淡水鱼市场138

五、龟鳖类市场139

六、贝类市场140

七、海水优质鱼类市场140

第九章中国部分高档海鲜产品进出口贸易数据监测142

第一节中国鲍鱼进出口贸易数据分析142

一、鲍鱼进出口数量分析142

二、鲍鱼进出口金额分析142

三、鲍鱼进出口国家及地区分析142

第二节中国龙虾进出口贸易数据分析143

一、龙虾进出口数量分析143

二、龙虾进出口金额分析143

三、龙虾进出口国家及地区分析143

第三节中国金枪鱼进出口贸易分析144

一、金枪鱼进出口数量分析144

二、金枪鱼进出口金额分析144

三、金枪鱼进出口国家及地区分析144

第四节中国三文鱼进出口贸易数据分析144

一、三文鱼进出口数量分析144

二、三文鱼进出口金额分析145

三、三文鱼进出口国家及地区分析145

第十章中国海鲜批发市场分析146

第一节中国海鲜批发市场概况146

一、海鲜批发经营特点分析146

二、海鲜批发产品特色146

三、海鲜批发经营模式与管理147

第二节中国海鲜批发现状148

一、服务质量148

二、交易方式149

三、经营机制149

四、流通格局150

第三节中国重点区域市场海鲜批发市场分析150

- 一、湖北150
- 二、北京152
- 三、福建155
- 四、山东156

第十一章中国海鲜与餐饮业调研157

第一节海鲜餐饮特点157

- 一、行业门槛及利润157
- 二、餐饮业经营要素157

第二节海鲜餐饮消费情况159

- 一、消费水平及消费能力159
- 二、消费心理161

第三节中国海鲜与餐饮业经营现状161

- 一、海鲜特色餐饮店经营态势161
- 二、象山海鲜餐饮饮誉“长三角”专家解读162

第四节中国海鲜餐饮业前景预测及对海鲜市场的影响163

第十二章中国海鲜市场竞争格局透析164

第一节中国海鲜市场竞争总况164

- 一、世界各地海鲜争先涌入中国及对本土海鲜业的影响164
- 二、地区竞争加剧167
- 三、海鲜市场恶性竞争探底168

第二节中国海鲜行业集中度分析171

- 一、市场集中度分析171
- 二、生产企业的集中分布171

第三节中国海鲜行业竞争中存的问题171

第十三章中国海鲜产业部分优势生产企业分析173

第一节国健食品(中山)有限公司173

- 一、企业概况173
- 二、企业主要经济指标分析173
- 三、企业盈利能力分析174

- 四、企业偿债能力分析174
- 五、企业运营能力分析174
- 六、企业成长能力分析175
- 第二节烟台唐金食品有限公司175
 - 一、企业概况175
 - 二、企业主要经济指标分析176
 - 三、企业盈利能力分析177
 - 四、企业偿债能力分析177
 - 五、企业运营能力分析177
 - 六、企业成长能力分析177
- 第三节福州金富琳食品有限公司178
 - 一、企业概况178
 - 二、企业主要经济指标分析178
 - 三、企业盈利能力分析179
 - 四、企业偿债能力分析179
 - 五、企业运营能力分析179
 - 六、企业成长能力分析180
- 第四节浙江一品爽食品有限公司180
 - 一、企业概况180
 - 二、企业主要经济指标分析181
 - 三、企业盈利能力分析181
 - 四、企业偿债能力分析182
 - 五、企业运营能力分析182
 - 六、企业成长能力分析182
- 第五节日照市岚山区海源水产品食品有限公司182
 - 一、企业概况182
 - 二、企业主要经济指标分析183
 - 三、企业盈利能力分析183
 - 四、企业偿债能力分析184
 - 五、企业运营能力分析184
 - 六、企业成长能力分析184
- 第六节南京金荷花农产品开发有限公司184

- 一、企业概况184
- 二、企业主要经济指标分析185
- 三、企业盈利能力分析185
- 四、企业偿债能力分析186
- 五、企业运营能力分析186
- 六、企业成长能力分析186

第十四章中国海鲜行业发展趋势与前景展望187

第一节中国海鲜行业发展前景分析187

- 一、水产加工行业高景气度将得以持续187
- 二、海鲜养殖前景预测188
- 三、海鲜加工业前景预测190

第二节中国海鲜行业发展趋势分析191

- 一、海鲜热点产品价格走势191
- 二、中国海鲜行业竞争趋势分析192

第三节中国海鲜市场前景预测193

- 一、海鲜市场需求消费前景预测193
- 二、海鲜市场盈利预测分析193

第十五章中国海鲜行业投资方向与战略研究194

第一节中国海鲜产业投资概况194

- 一、海鲜市场投资环境分析194
- 二、海鲜市场投资特性195

第二节中国海鲜市场投资机会分析196

- 一、消费升级带来旺盛的水产品需求196
- 二、海鲜市场热点产品投资潜力分析197
- 三、海珍品将成消费热点199

第三节中国海鲜行业投资风险预警199

- 一、市场运营机制风险199
- 二、市场竞争风险199
- 三、进退入风险200
- 四、金融风险201

第四节投资建议(ZYPXS)201

图表目录：

- 图表1：2010-2015年世界水产品进出口额变动26
- 图表2：2010-2015年发达国家和发展中国家水产品进出口额与净出口额变动27
- 图表3：2013-2015年世界是回程票分种类出口额变动27
- 图表4：2013-2015年世界水产品分种类出口额比重变动28
- 图表5：海水产品月度综合平均价格36
- 图表6：淡水产品月度综合平均价格36
- 图表7：带鱼价格走势37
- 图表8：南美白对虾价格走势38
- 图表9：鲍鱼价格走势39
- 图表10：扇贝价格走势39
- 图表11：草鱼价格走势40
- 图表12：罗非鱼价格走势41
- 图表13：鳗鱼价格走势41
- 图表14：罗氏沼虾价格走势42
- 图表15：2011-2015年上半年GDP情况54
- 图表16：2011-2015年上半年CPI情况54
- 图表17：2011-2015年上半年PPI情况55
- 图表18：2011-2015年上半年居民收入情况56
- 图表19：2011-2015年城镇和农村居民恩格尔系数57
- 图表20：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度57
- 图表21：2011-2015年上半年我国全社会固定资产投资统计59
- 图表22：2011-2015年上半年我国社会消费品零售总额情况60
- 图表23：2011-2015年上半年进出口情况60
- 图表24：2011-2015年人民币汇率变化情况73
- 图表25：2011-2015年中国水产品市场供需现状(单位：万吨，%)86
- 图表26：2011-2015年中国水产品进出口(单位：万吨)86
- 图表27：2013-2015年中国鲍鱼进出口数量分析142
- 图表28：2013-2015年中国鲍鱼进出口金额分析142
- 图表29：2013-2015年中国龙虾进出口数量分析143

图表30：2013-2015年中国龙虾进出口金额分析143
图表31：2013-2015年中国金枪鱼进出口数量分析144
图表32：2013-2015年中国金枪鱼进出口金额分析144
图表33：2013-2015年中国三文鱼进出口数量分析144
图表34：2013-2015年中国三文鱼进出口金额分析145
图表35：2015年海鲜行业企业集中度分析171
图表36：2016-2022年中国海鲜行业需求消费预测193
图表37：2016-2022年中国海鲜行业盈利能力预测193
图表38：海鲜产品技术应用注意事项分析204
图表39：海鲜产品项目投资注意事项图205

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477ZKJD.html>