

2016-2022年中国抗哮喘药 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国抗哮喘药市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/B88477ZJ2D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前全球哮喘患者人数超过3亿人，哮喘多于幼年开始发病。我国儿童哮喘发病率约为1.5%，成人发病率约为1.24%，全国范围哮喘患者内已经由十年前的不足2000万人激增至3000万人。由于哮喘发病率不断的增高，预计在未来15-20年内患者总人数将增至4亿人。

哮喘发病的危险因素包括宿主因素（遗传因素）和环境因素两个方面。遗传因素在很多患者身上都可以体现出来，比如绝大多数患者的亲人（有血缘关系、近三代人）当中，都可以追溯到有哮喘（反复咳嗽、喘息）或其他过敏性疾病（过敏性鼻炎、特应性皮炎）病史。大多数哮喘患者属于过敏体质，本身可能伴有过敏性鼻炎和/特应性皮炎，或者对常见的经空气传播的变应原（螨虫、花粉、宠物、霉菌等）、某些食物（坚果、牛奶、花生、海鲜类等）、药物过敏等。

除先天性遗传因素外，哮喘病的发作跟环境有很大关系。如城市空气污染、家居装修、二手烟、养宠物、铺地毯、花粉等都会诱发哮喘。而随着城市空气污染的加重，雾霾已成为导致哮喘病高发的一个重要原因。数据显示大陆地区中国成人哮喘患病率为1.24%。

小儿慢性咳嗽患者中喘息患儿约占1/3,其中部分为咳嗽变异性哮喘。哮喘作为儿童期最常见的慢性疾病，如不积极治疗，儿童哮喘中约1/3~1/2的人可迁延至成人。

我国哮喘病主要高发地区在发达城市，如北京、上海是哮喘病高发区域。另外，东南沿海地区也是哮喘病高发区域之一。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国抗哮喘药市场竞争形势分析与投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 抗哮喘药行业运行现状

第一章 抗哮喘药市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、抗哮喘药行业相关政策分析

第四节 抗哮喘药行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国抗哮喘药行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

一、世界呼吸系统用药市场规模及容量分析

二、呼吸系统中成药市场分析

第三章 中国抗哮喘药市场规模分析

- 第一节 中国抗哮喘药市场规模分析
- 第二节 我国抗哮喘药区域结构分析
- 第三节 中国抗哮喘药区域市场规模分析
 - 一、2013-2015年东北地区市场规模分析
 - 二、2013-2015年华北地区市场规模分析
 - 三、2013-2015年华东地区市场规模分析
 - 四、2013-2015年华中地区市场规模分析
 - 五、2013-2015年华南地区市场规模分析
 - 六、2013-2015年西部地区市场规模分析

第二部分 抗哮喘药市场发展分析

第四章 中国抗哮喘药国内市场综述

第一节 中国抗哮喘药产品产量分析及预测

- 一、抗哮喘药产业总体产能规模
- 二、抗哮喘药生产区域分布
- 三、2013-2015年产量
- 四、2013-2015年消费情况

第二节 中国抗哮喘药市场需求分析及预测

- 一、中国抗哮喘药需求特点
- 二、主要地域分布

第三节 2016-2022年中国抗哮喘药供需平衡预测

第四节 中国抗哮喘药价格趋势分析

- 一、中国抗哮喘药2015年价格趋势
- 二、中国抗哮喘药当前市场价格及分析
- 三、影响抗哮喘药价格因素分析
- 四、2016-2022年中国抗哮喘药价格走势预测

第五章 中国抗哮喘药行业进出口市场情况分析

第一节 2013-2015年中国抗哮喘药行业进出口量分析

- 一、2013-2015年中国抗哮喘药行业进口分析
- 二、2013-2015年中国抗哮喘药行业出口分析

第二节 2016-2022年中国抗哮喘药行业进出口市场预测分析

一、2016-2022年中国抗哮喘药行业进口预测

二、2016-2022年中国抗哮喘药行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第三部分 抗哮喘药行业运行指标分析

第六章 全国抗哮喘药行业财务状况分析

第一节 2013-2015年抗哮喘药行业规模分析

一、2013-2015年抗哮喘药行业总资产对比分析

二、2013-2015年抗哮喘药行业企业单位数对比分析

三、2013-2015年抗哮喘药行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2013-2015年抗哮喘药行业经济效益分析

第三节 2013-2015年抗哮喘药行业结构分析

第四节 2013-2015年抗哮喘药行业不同规模企业财务状况分析

一、2013-2015年抗哮喘药行业不同规模企业发展能力指标分析

二、2013-2015年抗哮喘药行业不同规模企业盈利能力分析

三、2013-2015年抗哮喘药行业不同规模企业营运能力分析

四、2013-2015年抗哮喘药行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 国内外抗哮喘药重点企业分析

第一节 黑龙江福和华星制药集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第二节 瑞阳制药有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、企业发展战略

第三节 开封康诺药业有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 成都华宇制药有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节 鲁南制药集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

四、集团结构

第六节 陕西博森生物制药股份集团有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七节 阿斯利康制药有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四部分 抗哮喘药行业投资前景分析

第八章 中国抗哮喘药行业发展预测

第一节 2016-2022年我国抗哮喘药行业产量预测

第二节 2016-2022年我国抗哮喘药行业消费量预测

第三节 2016-2022年我国抗哮喘药行业产值预测

第四节 2016-2022年我国抗哮喘药行业销售收入预测

第九章 抗哮喘药行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 抗哮喘药行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 抗哮喘药行业投资价值分析

一、抗哮喘药行业发展前景分析

二、抗哮喘药行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 抗哮喘药行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、行业管理风险

四、其他风险

第五节 抗哮喘药行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 中国抗哮喘药行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 抗哮喘药行业企业问题总结

第二节 抗哮喘药企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 抗哮喘药市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 抗哮喘药项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

五、进入壁垒分析

图表目录

图表：抗哮喘药物制剂分类

图表：全球原料药行业供求状况及变动原因相关内容

图表：利率调整表

图表：2011-2015年我国人民币汇率变化情况

图表：进入国家基本医疗保险和工伤保险药品目录化学药部分的哮喘治疗药物

图表：进入国家基本医疗保险和工伤保险药品目录中成药部分的哮喘治疗药物

图表：2015年抗哮喘药物各生产厂家销售金额概况

图表：抗哮喘药行业上游产业图

图表：中国居民常见疾病患病率

图表：2011-2015年国内样本医院呼吸系统用药市场情况

图表：2011-2015年国内样本医院氨溴索市场情况

图表：2015年国内样本医院氨溴索竞争格局

图表：2011-2015年国内样本医院乙酰半胱氨酸市场情况

图表：2011-2015年中国抗哮喘药市场规模及增长率

图表：2015年末常住人口及构成

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表：2010-2015年农村居民人均纯收入及实际增速

图表：2010-2015年城镇新增就业人数

图表：社会保险参保人数

图表：2010-2015年新增就业岗位情况

图表：2010-2015年城镇居民人均住房居住面积

图表：浙江居民人均可支配收入、中位数及其增幅

图表：2015年末分区常住人口

图表：2015年末全市参加各类保险为数

图表：2015年抗哮喘药物各主要品牌概况

图表：我国主要哮喘治疗药物生产厂家

图表：2013-2015年各大类抗哮喘药物用药情况

图表：2013-2015年抗哮喘原料药产量

图表：2013-2015年我国抗哮喘药销售收入分析

图表：2013-2015年抗哮喘原料药消费量

图表：抗哮喘药物中各剂型占比

图表：2015年中国抗哮喘药物部分药品参考价格

图表：多索茶碱价格情况

图表：2013-2015年抗哮喘药行业总资产总额

图表：2015年全国上市药企的营收和利润汇总

图表：抗哮喘药物各生产厂家销售金额概况（万元）

图表：抗哮喘药物各品牌概况（万元）

图表：抗哮喘药行业从业人员平均人数

图表：2015年抗哮喘药生产企业相关业务销售收入对比

图表：2012-2015年抗哮喘行业利润总额及利润率情况

图表：2015年医药工业营业收入完成情况

图表：2015年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表：2015年抗哮喘药行业区域结构分析

图表：2013~2015年样本城市销售规模及增速（一）（单位：亿元）

图表：2013~2015年样本城市销售规模及增速（二）（单位：亿元）

图表：2013~2015年样本城市销售规模及增速（三）（单位：亿元）

图表：2013-2015年抗哮喘药行业企业发展能力

图表：2015财年葛兰素史克与阿斯利康净利率对比

图表：2013-2015抗哮喘药行业企业运营能力

图表：2015财年葛兰素史克与阿斯利康偿债能力对比

图表：黑龙江福和華星制药集团股份有限公司基本信息

图表：2012-2015年福和華星抗哮喘药物销售收入

图表：瑞阳制药有限公司GMP认证范围

图表：瑞阳制药有限公司抗哮喘药物销售收入

图表：2014-2015年阿斯利康资产负债表

图表：2014-2015年阿斯利康利润表

图表：2016-2022年抗哮喘原料药产量预测

图表：2016-2022年我国抗哮喘药行业消费量预测

图表：2015年全球十大畅销药物

图表：2016-2022年中国哮喘治疗药物产值预测

图表：2016-2022年中国哮喘治疗药物市场规模预测

图表：2015年卫生费用支出结构

图表：2014-2015年全国医疗卫生和计划生育支出分析

图表：2014-2015年政府卫生支出结构分析

图表：2015年完成审评建议批准上市药品

图表：2010-2015年国内样本医院抗哮喘药各类品种增速

图表：2015年国内样本医院呼吸系统化药市场份额

图表：2015年各媒体药品广告投放额（一）

图表：2015年各媒体药品广告投放额（二）

图表：2015年各药品广告主投媒体放类型

图表：2015年医药品牌广告投放费用排名

图表：2012-2015年医药行业广告投放排名（万元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/B88477ZJ2D.html>