

2016-2022年中国浴霸市场 深度调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国浴霸市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/B88477ZGRD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

浴霸是许多家庭沐浴时首选的取暖设备(行业里亦称作多功能取暖器)。

中国在20世纪九十年代中期开始研制生产浴霸，以奥普、名族等企业为代表的浴霸企业占据了国内浴霸市场主要份额。浴霸已经成为现代家庭时尚生活必不可少的一部分。

浴霸是低投入、高回报的小家电产品，制造的资金和技术门槛不高，受住房条件、经济能力、消费观念的影响，浴霸市场主要集中在大中型城市。随着技术越来越先进，质量越来越完善，浴霸在中国家庭的拥有率也逐年上升。

中国浴霸行业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。如由于没有一个统一、详尽的安全指标和质量检验评定标准，造成一些低质伪劣的产品充斥其中，对消费者的健康及安全造成极大的威胁，而国家对浴霸行业的各项质量、安全指标还没有明确的规定和标准等等严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。

中国浴霸企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，构建一个规范完整的价格体系以及销售体系，加强售后服务水平，打造多种推广渠道，对浴霸行业的国家标准进行统一规划，这也是行业未来发展的必然选择。

消费者观念的变化，生活档次的提高，对浴霸产品的外形、适用性等的要求越来越高。充满时尚气息，更适合现代家居使用，耐热、防腐、防锈性的新型金属面板将会成为未来浴霸面板应用趋势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国浴霸行业运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国浴霸行业发展综述

1.1 浴霸行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

- 1.1.3 行业的生命发展周期
- 1.2 浴霸行业统计标准
 - 1.2.1 浴霸行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 浴霸行业统计方法
 - 1.2.3 浴霸行业数据种类
- 1.3 浴霸行业产业链分析
 - 1.3.1 浴霸行业上下游产业链简介
 - 1.3.2 浴霸行业下游产业链分析
 - (1) 商品住宅发展状况分析
 - 1) 商品住宅建设情况
 - 2) 商品住宅销售情况
 - 3) 70个大中城市房屋销售价格指数
 - (2) 农村住宅发展状况分析
 - (3) 二手房市场发展状况分析
 - 1) 二手房市场整体发展情况
 - 2) 主要城市二手房市场发展情况
 - (4) 住宅装修市场发展状况分析
 - 1.3.3 浴霸行业上游产业链分析
 - (1) 铝合金市场现状及价格走势
 - (2) 照明电器市场现状及价格走势
 - (3) PTC热敏电阻市场现状及价格走势
 - (4) 换气扇市场现状及价格走势
 - (5) 五金配件市场现状与价格趋势

第2章：2012年以来中国浴霸行业发展状况分析

- 2.1 中国浴霸行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国浴霸行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国浴霸行业发展主要特点
 - 2.1.3 2012年以来浴霸行业经营情况分析
 - (1) 2012年以来浴霸行业经营效益分析
 - (2) 2012年以来浴霸行业盈利能力分析
 - (3) 2012年以来浴霸行业营运能力分析

- (4) 2012年以来浴霸行业偿债能力分析
- (5) 2012年以来浴霸行业发展能力分析
- 2.2 2012年以来浴霸行业经济指标分析
 - 2.2.1 中国浴霸行业经济效益影响因素分析
 - 2.2.2 2012年以来浴霸行业经济指标分析
 - 2.2.3 2012年以来不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.4 2012年以来不同性质企业经济指标分析
- 2.3 2012年以来浴霸行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2012年以来全国浴霸行业供给情况分析
 - (1) 2012年以来全国浴霸行业总产值分析
 - (2) 2012年以来全国浴霸行业产成品分析
 - 2.3.2 2012年以来全国浴霸行业需求情况分析
 - (1) 2012年以来全国浴霸行业销售产值分析
 - (2) 2012年以来全国浴霸行业销售收入分析
 - 2.3.3 2012年以来全国浴霸行业产销率分析

第3章：中国浴霸行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策解读

- (1) 《浴室电加热器具（浴霸）》国家标准
- (2) 《家用和类似用途电器的安全通用要求》
- (3) 《家用和类似用途电器的安全室内加热器的特殊要求》

3.1.2 浴霸行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 居民人均收入增长情况分析

3.3.2 居民消费影响因素与消费倾向分析

3.3.3 居民消费信心分析

3.3.4 居民消费结构及演进特征

3.3.5 居民消费行为特征分析

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业发展与社会经济的协调

3.4.2 行业发展面临的环境保护问题

3.4.3 行业发展的地区不平衡与产业迁移

第4章：中国浴霸行业市场竞争状况分析

4.1 行业国内市场竞争状况分析

4.1.1 行业集中度分析

(1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.1.2 行业五力竞争模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争格局分析

4.2 行业不同经济类型企业竞争分析

4.2.1 不同经济类型企业特征情况

4.2.2 行业经济类型集中度分析

4.3 国际市场竞争状况分析

4.3.1 国际浴霸市场发展分析

4.3.2 跨国公司在华市场投资布局

(1) 澳大利亚CPOS公司

(2) 意大利BNN公司

(3) 日本Panasonic集团

第5章：中国浴霸行业产品分析

5.1 浴霸生产需求分析

5.1.1 浴霸生产分析

(1) 生产规模分析

(2) 主要生产企业分析

5.1.2 浴霸需求分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场需求影响因素分析

5.2 浴霸市场调研分析

5.2.1 浴霸品牌关注度分析

(1) 2015年浴霸品牌关注度比例分析

(2) 2015年浴霸主流品牌关注度走势分析

(3) 2015年浴霸品牌关注度分析

5.2.2 浴霸品牌占有率情况

5.2.3 浴霸品牌产品价格分析

5.2.4 消费者购买浴霸关注因素分析

5.3 不同取暖方式产品市场分析

5.3.1 灯泡系列浴霸市场分析

5.3.2 PTC系列浴霸市场分析

5.3.3 双暖流系列浴霸市场分析

5.4 不同安装方式产品市场分析

5.4.1 壁挂式浴霸市场分析

5.4.2 吸顶式浴霸市场分析

5.5 集成吊顶市场分析

5.5.1 集成吊顶发展情况

5.5.2 集成吊顶市场分析

5.5.3 集成吊顶对浴霸的替代趋势

5.6 浴霸市场营销分析

5.6.1 浴霸销售渠道分析

(1) 电子商务销售渠道

(2) 卖场销售渠道

(3) 建材市场销售渠道

(4) 专卖店销售渠道

(5) 普通批发市场销售渠道

5.6.2 奥普纯平浴霸概念营销案例

(1) 奥普纯平浴霸技术分析

- (2) 奥普纯平浴霸诉求重点
- (3) 消费者认知与情感的结合

第6章：中国浴霸行业专利分析

- 6.1 主要企业专利申请情况
- 6.2 浴霸发明专利分析
 - 6.2.1 红外线浴霸
 - 6.2.2 一种浴霸灯玻壳的生产方法及生产线
 - 6.2.3 一种浴霸组合开关
 - 6.2.4 墙角浴霸
 - 6.2.5 用于浴霸的无线遥控系统
 - 6.2.6 一种分体式浴霸
 - 6.2.7 具有多种控制方式的浴霸通用的单片机芯片
 - 6.2.8 一种节能安全型浴霸
 - 6.2.9 浴霸或换气扇面板及表面涂覆工艺
 - 6.2.10 单片机控制的浴霸通用的防电墙装置
 - 6.2.11 具有标志位的浴霸通用的线控装置
 - 6.2.12 具有标志位的浴霸通用的红外线遥控装置

第7章：中国浴霸行业主要企业经营分析

- 7.1 浴霸企业总体发展状况分析
- 7.2 浴霸行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 奥普集团控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.2 浙江龙胜电器有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.3 飞雕电器集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 樱花卫厨（中国）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 广东美的厨卫电器制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 品格卫厨（浙江）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 浙江宝兰电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国浴霸行业投资与前景分析

8.1 浴霸行业投资风险分析

8.1.1 浴霸行业政策风险

8.1.2 浴霸行业技术风险

8.1.3 浴霸行业供求风险

8.1.4 浴霸行业宏观经济波动风险

8.1.5 浴霸行业关联产业风险

8.1.6 浴霸行业产品结构风险

8.1.7 浴霸企业生产规模及所有制风险

8.1.8 浴霸行业其他风险

8.2 浴霸行业投资特性分析

8.2.1 浴霸行业进入壁垒分析

8.2.2 浴霸行业盈利模式分析

8.2.3 浴霸行业盈利因素分析

8.3 浴霸行业发展趋势与前景预测

8.3.1 浴霸行业发展趋势分析

8.3.2 浴霸行业发展前景预测

(1) 商品住宅市场发展前景

(2) 农村住宅市场发展前景

(3) 二手房市场发展前景

(4) 住宅装修市场发展前景

(5) 浴霸市场需求前景预测

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：2008年以来深圳市二手房成交量（单位：平方米）

图表2：2008年以来北京市二手房成交量（单位：平方米）

图表3：2008年以来天津市二手房成交量（单位：平方米）

图表4：2009年以来中国浴霸行业经营效益分析（单位：万元，%）

图表5：2009年以来中国浴霸行业盈利能力分析（单位：%）

图表6：2009年以来中国浴霸行业运营能力分析（单位：次）

图表7：2009年以来中国浴霸行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表8：2009年以来中国浴霸行业发展能力分析（单位：%）

图表9：2009年以来浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表10：2009年以来中国大型浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表11：2009年以来中国中型浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表12：2009年以来中国小型浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表13：2009年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2009年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2009年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2009年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表17：2009年以来国有浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表18：2009年以来集体浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表19：2009年以来股份合作浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表20：2009年以来股份制浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表21：2009年以来私营制浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表22：2009年以来外商和港澳台投资制浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表23：2009年以来其他性质浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表24：2009年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2009年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2009年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2009年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2010年以来全国浴霸行业产值分析（单位：万元，%）

图表29：2010年以来全国浴霸行业总产值变化趋势图（单位：%）

图表30：2010年以来全国浴霸行业产成品分析（单位：万元，%）

图表31：2010年以来全国浴霸行业产成品变化趋势图（单位：%）

图表32：2010年以来全国浴霸行业销售产值分析（单位：万元，%）

图表33：2010年以来全国浴霸行业销售产值变化趋势图（单位：%）

图表34：2010年以来全国浴霸行业销售收入分析（单位：万元，%）

图表35：2010年以来全国浴霸行业销售收入变化趋势图（单位：%）

图表36：2010年以来全国浴霸行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表37：城镇居民和农村居民可支配收入增长情况（单位：%）

图表38：2008年以来国房景气指数逐月变动情况

图表39：各国居民消费支出结构比较（单位：%）

图表40：中国浴霸行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）

图表41：2010年以来浴霸行业资产集中度变化图（单位：%）

图表42：中国浴霸行业前10名厂商销售及销售份额（单位：亿元，%）

图表43：2010年以来浴霸行业销售集中度变化图（单位：%）

图表44：中国浴霸行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）

图表45：2010年以来浴霸行业利润集中度变化图（单位：%）

图表46：浴霸行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）

图表47：浴霸行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次）

图表48：浴霸行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表49：中国浴霸行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表50：中国浴霸行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/B88477ZGRD.html>