

2016-2022年中国汽车防盗 器产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车防盗器产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/B88477ZFQD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

汽车防盗器是集GSM网络数字移动通信技术和GPS卫星定位技术于一体的高科技防盗产品，是继单向防盗器、双向防盗器后的新一代汽车防盗产品。它利用移动通信网络，彻底解决了普通防盗器无法解决的距离限制和易于破解的难题。除具有普通防盗器功能外，还具有手机控制、短信定位、远程监听、远程报警、全语音提示操作等功能。无论在何时何地，您只要通过电话就可对您的爱车进行监控，让它得到最佳的保护。

汽车防盗装置按其结构可分为机械式、电子式、网络式、指纹识别式四大类。

根据密码发射方式的不同，遥控式汽车防盗器主要分为定码防盗器和跳码防盗器两种类型。早期防盗器多采用定码方式，但由于其自身缺点，现已逐渐被技术上较为先进、防盗效果较好的跳码防盗器所取代。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车防盗器产业转移机会与策略建议分析报告》共十六章。首先介绍了中国汽车防盗器行业市场发展环境、中国汽车防盗器整体运行态势等，接着分析了中国汽车防盗器行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车防盗器市场竞争格局。随后，报告对中国汽车防盗器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车防盗器行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车防盗器产业有个系统的了解或者想投资汽车防盗器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 2013-2015年产业运行外部环境变化分析 15

第一章 2015年中国汽车防盗器运行概况 15

第一节 2015年汽车防盗器重点产品运行分析 15

第二节 我国汽车防盗器产业特征与行业重要性 15

一、在第二产业中的地位 15

二、在GDP中的地位 16

第二章 2013-2015年汽车防盗器发展宏观经济环境分析 17

第一节 国内宏观经济形势分析 17

第二节 国内宏观调控政策分析 20

第三章 汽车防盗器行业2013-2015年政策环境变化分析 24

第一节 国内宏观经济形势分析 24

一、中国GDP分析 24

二、消费价格指数分析 25

三、城乡居民收入分析 26

四、社会消费品零售总额 26

五、全社会固定资产投资分析 28

六、进出口总额及增长率分析 29

第二节 国内汽车防盗器行业政策分析 31

一、行业具体政策 31

二、政策特点与影响分析 31

第四章 2015年国际汽车防盗器行业发展分析 32

第一节 世界汽车防盗器生产与消费格局分析 32

第二节 2015年世界汽车防盗器市场存在的问题 32

第二部分 汽车防盗器重点产品2015年走势分析 33

第五章 我国汽车防盗器行业供需状况分析 33

第一节 汽车防盗器行业市场需求分析 33

第二节 汽车防盗器行业供给能力分析 34

第三节 汽车防盗器行业进出口贸易分析 35

一、产品的国内外市场需求态势 35

二、国内外产品的比较优势 36

第六章 汽车防盗器行业竞争绩效分析 38

第一节 汽车防盗器行业总体效益水平分析 38

第二节 汽车防盗器行业产业集中度分析 39

第三节 汽车防盗器行业不同所有制企业绩效分析 39

第四节 汽车防盗器行业不同规模企业绩效分析 40

第五节 汽车防盗器市场分销体系分析 40

一、销售渠道模式分析 40

二、产品最佳销售渠道选择 40

第七章 汽车防盗器行业区域分析 41

第一节 2011-2015年华东地区汽车防盗器行业运行情况 41

一、华东地区汽车防盗器行业产销分析 41

二、华东地区汽车防盗器行业盈利能力分析 41

三、华东地区汽车防盗器行业偿债能力分析 42

四、华东地区汽车防盗器行业营运能力分析 43

第二节 2011-2015年华南地区汽车防盗器行业运行情况 44

一、华南地区汽车防盗器行业产销分析 44

二、华南地区汽车防盗器行业盈利能力分析 44

三、华南地区汽车防盗器行业偿债能力分析 45

四、华南地区汽车防盗器行业营运能力分析 46

第三节 2011-2015年华中地区汽车防盗器行业运行情况 47

一、华中地区汽车防盗器行业产销分析 47

二、华中地区汽车防盗器行业盈利能力分析 47

三、华中地区汽车防盗器行业偿债能力分析 48

四、华中地区汽车防盗器行业营运能力分析 49

第四节 2011-2015年华北地区汽车防盗器行业运行情况 50

一、华北地区汽车防盗器行业产销分析 50

二、华北地区汽车防盗器行业盈利能力分析 50

三、华北地区汽车防盗器行业偿债能力分析 51

四、华北地区汽车防盗器行业营运能力分析 52

第五节 2011-2015年西北地区汽车防盗器行业运行情况 53

一、西北地区汽车防盗器行业产销分析 53

二、西北地区汽车防盗器行业盈利能力分析 53

三、西北地区汽车防盗器行业偿债能力分析 54

四、西北地区汽车防盗器行业营运能力分析 55

第六节 2011-2015年西南地区汽车防盗器行业运行情况 56

一、西南地区汽车防盗器行业产销分析 56

- 二、西南地区汽车防盗器行业盈利能力分析 56
- 三、西南地区汽车防盗器行业偿债能力分析 57
- 四、西南地区汽车防盗器行业营运能力分析 58
- 第七节 2011-2015年东北地区汽车防盗器行业运行情况 59
 - 一、东北地区汽车防盗器行业产销分析 59
 - 二、东北地区汽车防盗器行业盈利能力分析 59
 - 三、东北地区汽车防盗器行业偿债能力分析 60
 - 四、东北地区汽车防盗器行业营运能力分析 61

第三部分 汽车防盗器行业融资及竞争分析 62

第八章 我国汽车防盗器行业投融资分析 62

第一节 我国汽车防盗器行业企业所有制状况 62

第二节 我国汽车防盗器行业外资进入状况 62

第三节 我国汽车防盗器行业合作与并购 63

第四节 我国汽车防盗器行业投资体制分析 65

第五节 我国汽车防盗器行业资本市场融资分析 66

第九章 汽车防盗器产业经营策略分析 66

第一节 总体经营策略 66

一、产品策略 66

二、价格策略 67

第二节 市场竞争策略 67

一、细分市场及产品定位 67

二、价格与促销手段 68

三、销售渠道 68

第三节 行业品牌分析 69

第十章 我国汽车防盗器行业重点企业分析 70

第一节 广州雄兵汽车电器有限公司 70

一、公司基本情况 70

二、公司经营与财务状况 70

(一)企业偿债能力分析 70

(二)企业运营能力分析	72
(三)企业盈利能力分析	75
第二节 广州天剑电子设备有限公司	76
一、公司基本情况	76
二、公司经营与财务状况	77
(一)企业偿债能力分析	77
(二)企业运营能力分析	79
(三)企业盈利能力分析	82
第三节 深圳市三爱尔科技有限公司	83
一、公司基本情况	83
二、公司经营与财务状况	83
(一)企业偿债能力分析	83
(二)企业运营能力分析	85
(三)企业盈利能力分析	88
第四节 深圳市智和通实业发展有限公司	89
一、公司基本情况	89
二、公司经营与财务状况	89
(一)企业偿债能力分析	89
(二)企业运营能力分析	91
(三)企业盈利能力分析	94
第五节 深圳市华电顺科技有限公司	95
一、公司基本情况	95
二、公司经营与财务状况	95
(一)企业偿债能力分析	95
(二)企业运营能力分析	97
(三)企业盈利能力分析	100
第六节 广东铁将军防盗设备有限公司	101
一、公司基本情况	101
二、公司经营与财务状况	102
(一)企业偿债能力分析	102
(二)企业运营能力分析	104
(三)企业盈利能力分析	107

第四部分 产业发展前景及竞争预测 108

第十一章 我国汽车防盗器产业需求预测 108

第一节 我国汽车防盗器产业需求预测研究思路与方法 108

第二节 2016-2022年汽车防盗器需求总量时间序列法预测方案 109

第三节 2016-2022年汽车防盗器需求总量曲线预测法预测方案 110

第四节 2016-2022年汽车防盗器需求总量预测结果 111

一、时间序列法 111

二、曲线预测法 112

第十二章 我国汽车防盗器产业供给预测 112

第一节 我国汽车防盗器生产总量预测研究思路与方法 112

第二节 2016-2022年汽车防盗器生产总量时间序列法预测方案 113

第三节 2016-2022年汽车防盗器生产总量曲线预测法预测方案 114

第四节 2016-2022年汽车防盗器生产总量预测结果 114

一、时间序列法：114

二、曲线预测法：115

第十三章 汽车防盗器相关产业2015年走势分析 115

第一节 上游行业影响分析 115

第二节 下游行业影响分析 116

第五部分 投资机会与风险分析 117

第十四章 汽车防盗器行业成长能力及稳定性分析 117

第一节 汽车防盗器行业生命周期分析 117

第二节 汽车防盗器行业增长性与波动性分析 118

第三节 汽车防盗器行业集中程度分析 118

第十五章 汽车防盗器行业投资机会分析研究 118

第一节 2016-2022年汽车防盗器行业主要区域投资机会 118

第二节 2016-2022年汽车防盗器行业出口市场投资机会 119

第三节 2016-2022年汽车防盗器行业企业的多元化投资机会 119

- 一、机械锁 119
- 二、电子式防盗系统 120
- 三、芯片式数码防盗器 120
- 四、网络式防盗器 121

第十六章 汽车防盗器产业投资风险 (ZY GXH) 121

- 第一节 汽车防盗器行业宏观调控风险 121
- 第二节 汽车防盗器行业竞争风险 121
- 第三节 汽车防盗器行业供需波动风险 122
- 第四节 汽车防盗器行业技术创新风险 122
- 第五节 汽车防盗器行业经营管理风险 123

图表目录：

- 图表 1 2015年我国汽车防盗器工业产值在第二产业中占比 15
- 图表 2 2015年我国汽车防盗器工业产值在GDP中占比 16
- 图表 3 2015年国家宏观调控政策一览表 20
- 图表 4 2011-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 24
- 图表 5 2011-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 24
- 图表 6 2011—2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 26
- 图表 7 2011—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 27
- 图表 8 2011—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29
- 图表 9 2011—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 30
- 图表 10 2011-2015年我国汽车防盗器行业市场规模及增长情况 33
- 图表 11 2011-2015年我国汽车防盗器行业市场规模及增长对比 33
- 图表 12 2011-2015年我国汽车防盗器行业产值及增长情况 34
- 图表 13 2011-2015年我国汽车防盗器行业产值及增长对比 34
- 图表 14 2011-2015年我国汽车防盗器行业出口额及增长情况 35
- 图表 15 2011-2015年我国汽车防盗器行业出口额及增长对比 35
- 图表 16 2011-2015年我国汽车防盗器行业利润总额及增长情况 38
- 图表 17 2011-2015年我国汽车防盗器行业利润额及增长对比 38
- 图表 18 2015年我国汽车防盗器行业不同所有制企业利润总额分布 39
- 图表 19 2015年我国汽车防盗器行业不同规模企业利润总额分布 40

图表 20 2011-2015年华东地区汽车防盗器行业盈利能力对比图 42

图表 21 2011-2015年华东地区汽车防盗器行业资产负债率对比图 42

图表 22 2011-2015年华东地区汽车防盗器行业负债与所有者权益比率对比图 43

图表 23 2011-2015年华东地区汽车防盗器行业营运能力对比图 44

图表 24 2011-2015年华南地区汽车防盗器行业盈利能力对比图 45

图表 25 2011-2015年华南地区汽车防盗器行业资产负债率对比图 45

图表 26 2011-2015年华南地区汽车防盗器行业负债与所有者权益比率对比图 46

图表 27 2011-2015年华南地区汽车防盗器行业营运能力对比图 47

图表 28 2011-2015年华中地区汽车防盗器行业盈利能力对比图 48

图表 29 2011-2015年华中地区汽车防盗器行业资产负债率对比图 48

图表 30 2011-2015年华中地区汽车防盗器行业负债与所有者权益比率对比图 49

图表 31 2011-2015年华中地区汽车防盗器行业营运能力对比图 50

图表 32 2011-2015年华北地区汽车防盗器行业盈利能力对比图 51

图表 33 2011-2015年华北地区汽车防盗器行业资产负债率对比图 51

图表 34 2011-2015年华北地区汽车防盗器行业负债与所有者权益比率对比图 52

图表 35 2011-2015年华北地区汽车防盗器行业营运能力对比图 53

图表 36 2011-2015年西北地区汽车防盗器行业盈利能力对比图 54

图表 37 2011-2015年西北地区汽车防盗器行业资产负债率对比图 54

图表 38 2011-2015年西北地区汽车防盗器行业负债与所有者权益比率对比图 55

图表 39 2011-2015年西北地区汽车防盗器行业营运能力对比图 56

图表 40 2011-2015年西南地区汽车防盗器行业盈利能力对比图 57

图表 41 2011-2015年西南地区汽车防盗器行业资产负债率对比图 57

图表 42 2011-2015年西南地区汽车防盗器行业负债与所有者权益比率对比图 58

图表 43 2011-2015年西南地区汽车防盗器行业营运能力对比图 59

图表 44 2011-2015年东北地区汽车防盗器行业盈利能力对比图 60

图表 45 2011-2015年东北地区汽车防盗器行业资产负债率对比图 60

图表 46 2011-2015年东北地区汽车防盗器行业负债与所有者权益比率对比图 61

图表 47 2011-2015年东北地区汽车防盗器行业营运能力对比图 62

图表 48 汽车GSM防盗器的十大品牌 69

图表 49 近3年广州雄兵汽车电器有限公司资产负债率变化情况 71

图表 50 近3年广州雄兵汽车电器有限公司产权比率变化情况 71

图表 51 近3年广州雄兵汽车电器有限公司固定资产周转次数情况 72

图表 52 近3年广州雄兵汽车电器有限公司流动资产周转次数变化情况 73

图表 53 近3年广州雄兵汽车电器有限公司总资产周转次数变化情况 74

图表 54 近3年广州雄兵汽车电器有限公司销售毛利率变化情况 75

图表 55 近3年广州天剑电子设备有限公司资产负债率变化情况 77

图表 56 近3年广州天剑电子设备有限公司产权比率变化情况 78

图表 57 近3年广州天剑电子设备有限公司固定资产周转次数情况 79

图表 58 近3年广州天剑电子设备有限公司流动资产周转次数变化情况 80

图表 59 近3年广州天剑电子设备有限公司总资产周转次数变化情况 81

图表 60 近3年广州天剑电子设备有限公司销售毛利率变化情况 82

图表 61 近3年深圳市三爱尔科技有限公司资产负债率变化情况 84

图表 62 近3年深圳市三爱尔科技有限公司产权比率变化情况 85

图表 63 近3年深圳市三爱尔科技有限公司固定资产周转次数情况 86

图表 64 近3年深圳市三爱尔科技有限公司流动资产周转次数变化情况 87

图表 65 近3年深圳市三爱尔科技有限公司总资产周转次数变化情况 87

图表 66 近3年深圳市三爱尔科技有限公司销售毛利率变化情况 88

图表 67 近3年深圳市智和通实业发展有限公司资产负债率变化情况 90

图表 68 近3年深圳市智和通实业发展有限公司产权比率变化情况 91

图表 69 近3年深圳市智和通实业发展有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 70 近3年深圳市智和通实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 92

图表 71 近3年深圳市智和通实业发展有限公司总资产周转次数变化情况 93

图表 72 近3年深圳市智和通实业发展有限公司销售毛利率变化情况 94

图表 73 近3年深圳市华电顺科技有限公司资产负债率变化情况 96

图表 74 近3年深圳市华电顺科技有限公司产权比率变化情况 97

图表 75 近3年深圳市华电顺科技有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 76 近3年深圳市华电顺科技有限公司流动资产周转次数变化情况 99

图表 77 近3年深圳市华电顺科技有限公司总资产周转次数变化情况 99

图表 78 近3年深圳市华电顺科技有限公司销售毛利率变化情况 100

图表 79 近3年广东铁将军防盗设备有限公司资产负债率变化情况 102

图表 80 近3年广东铁将军防盗设备有限公司产权比率变化情况 103

图表 81 近3年广东铁将军防盗设备有限公司固定资产周转次数情况 104

图表 82 近3年广东铁将军防盗设备有限公司流动资产周转次数变化情况 105

图表 83 近3年广东铁将军防盗设备有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表 84 近3年广东铁将军防盗设备有限公司销售毛利率变化情况 107

图表 85 2016-2022年我国汽车防盗器行业需求预测图 109

图表 86 2016-2022年我国汽车防盗器行业需求预测图 110

图表 87 2016-2022年我国汽车防盗器行业产值预测图 113

图表 88 2016-2022年我国汽车防盗器行业产值预测图 114

图表 89 汽车防盗器行业生命周期曲线图 117

图表 90 各种类型汽车防盗器的使用比例 124

图表 91 汽车防盗器市场消费者购买价格分布 124

图表 92 2015年中国汽车防盗器售后市场重点企业品牌占有率 125

图表 93 : 经销商主要进货渠道 126

图表 94 选择经销防盗器品牌的原因 126

图表 95 用户购买防盗器的信息渠道 127

图表 96 中国汽车防盗器市场的发展三个阶段 128

图表 97 2011-2015年我国汽车防盗器行业产值及增长情况 129

图表 98 2011-2015年我国汽车防盗器行业产值及增长对比 129

图表 99 2011-2015年我国汽车防盗器行业市场规模及增长情况 130

图表 100 2011-2015年我国汽车防盗器行业市场规模及增长对比 130

图表 101 2011-2015年我国汽车防盗器行业产量及增长情况 131

图表 102 2011-2015年我国汽车防盗器行业产量及增长对比 131

图表 103 2011-2015年我国汽车防盗器行业市场规模及增长情况 132

图表 104 2011-2015年我国汽车防盗器行业市场规模及增长对比 132

图表 105 2011-2015年我国汽车防盗器行业销售量及增长情况 133

图表 106 2011-2015年我国汽车防盗器行业销售量及增长对比 133

图表 107 2011-2015年我国汽车防盗器行业产量及增长情况 134

图表 108 2011-2015年我国汽车防盗器行业产量及增长对比 134

图表 109 2015年我国汽车防盗器行业售后市场和OEM市场的比例图 135

图表 110 用户安装防盗器的地点选择 136

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/B88477ZFQD.html>