

2016-2022年中国制药设备 市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国制药设备市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477ZBMD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二十世纪60年代后，伴随着世界经济的迅猛发展，全球药品需求激增，带动了制药工业的快速成长。与此同时，欧、美等国的制药装备行业也迎来了高速发展的机遇。80年代后，国际制药装备市场逐步形成了以德国 BOSCH集团、意大利 IMA集团、德国 GLATTA等知名企业为主导的竞争格局。90年代初，由于亚洲、南美洲等新兴市场需求激增，这些地区出现了一批新的制药装备企业，但是这类装备制造企业起步晚，停留在仿制、改进和组合阶段，上述三大企业凭借其领先的技术水平，精良的制造工艺，良好的售后服务以及先进的管理理念依旧垄断新兴市场的高端产品市场。进入 21 世纪，随着经济快速发展，中国医药市场快速增长，制药装备行业迎来了发展的良好机遇。以新华医疗、千山药机、楚天科技和翰林航宇等为代表的中国制药装备企业深耕国内市场，专注于各自细分行业，不断加大研发投入，推出符合市场需求的新产品，逐步打破了国际知名企业的高端制药设备的市场垄断，上述企业更是凭借自主创新能力和较高的性价比，使得中国制药装备走向国际市场，成为国际市场上有力的竞争者。

我国制药装备行业虽然起步于二十世纪70年代，但行业发展较为缓慢。1985年，全国制药装备企业不足 30家，产品种类只有约 300余种。至上世纪90 年代中期，我国制药装备行业进一步发展，拥有的制药装备生产企业达到400余家，可生产1,100多种规格的制药装备产品，但普遍企业规模小，生产的产品技术含量低，产品附加值不高，售后维护不足。1999年，随着国家对 6,000 余家药品生产企业强制实施 GMP认证，带动了我国制药装备行业的快速发展，我国制药装备企业数量以年均 20%速度增长，2009 年底，我国共有 800 余家制药装备生产企业，其中规模以上制药装备企业 153 家，产品品种达 3000 余种。

根据统计数据显示，2014年，我国规模以上制药装备企业共实现销售收入 228.2 亿元，利润总额26.98亿元。近十年，会员单位销售收入复合增长率15.42%，利润总额复合增长率25.92%。

现阶段我国制药装备行业的竞争格局有以下特点：

1、我国制药装备行业企业呈现“多”、“小”、“散”三个特点。“多”，企业多，我国大部分制药装备企业为民营企业，由于缺少行业准入制度，制药装备企业依托 6000余家制药企业广泛存在；“小”，企业规模小，利润薄，虽然制药装备企业有 800 余家，但缺乏领军企业，尤其是固体制剂行业，目前仅有少数几家能够生产相对完整的全套固体制剂生产设备；“散”，企业分布分散，无法形成产业集群。

2、低水平复制，产品同质化现象严重。1999年为保证药品质量，国家食品药品监督管理局总

局对制药企业进行 GMP 认证，制药企业对于制药设备需求大量上扬，同时由于制药装备行业准入门槛较低，各类型中小设备企业进入制药设备行业，这类企业起步低，缺乏核心技术，以仿制国外设备为主，导致同一类型产品复制现象严重。

3、产品耐久性差，配套设备缺乏，外观效果差。由于行业水平的竞争和技术水平的制约，制药设备企业产品耐久性差，从而导致设备稳定性良莠不齐。同时，国内设备制造企业多以单机生产为主，能够提供完整的成套制药设备厂家极少，从而降低客户端设备间的兼容性，极大的增加了客户对于设备后期维护的难度和维护成本。此外，国内企业常以低价取胜，忽视产品外观带来的附加值，难以给设备提升档次。

4、产品无特色，对于特殊需求的药品，缺乏对应的解决方案。随着制药企业的发展，对于制药设备有了更个性化的特殊需求，如生产过程存在剧毒中间体的药品，需要高温制造药品、易燃易爆药品、低熔点药品等都对制造设备有特殊需求，国内厂商技术水平有限，使得这些特殊需求的制药设备的国产化几乎没有，这也成为国内制药设备制造企业进一步发展的瓶颈。

5、行业整合加速，集中度逐渐提高。随着制药行业新版 GMP 认证高峰结束，制药企业对于低端设备的需求将有所回落，行业内技术积累不足的企业已经开始面临巨大的生存压力，而部分制药装备企业凭借其拥有的完整的生产链，性能质量可靠和功能丰富的产品群，获得了更大的发展空间和市场份额，行业集中度将进一步得到提高。

总体来看，制药装备市场竞争充分，产业集中度低，行业内企业毛利率水平差异较大。低端设备生产企业由于研发能力较弱、产品结构单一，技术含量低，缺乏对下游制药企业的议价能力，毛利率易受上游钢铁、机械零部件等原材料价格波动的影响；而对于中、高端设备生产企业，由于研发、创新能力较强，能够较好地满足制药企业个性化的需求，在销售过程中有比较强的议价能力，能够有效转移原材料价格波动的影响，因此，总体毛利率水平较高，盈利状况稳定。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国制药设备市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国制药设备行业市场发展环境、中国制药设备整体运行态势等，接着分析了中国制药设备行业市场运行的现状，然后介绍了中国制药设备市场竞争格局。随后，报告对中国制药设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制药设备行业发展趋势与投资预测。您若想对制药设备产业有个系统的了解或者想投资制药设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 制药设备行业发展现状

第一章 中国制药设备行业发展概述

第一节 制药设备行业发展情况

第二节 最近3年中国制药设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国制药设备行业的国际比较分析

第一节 中国制药设备行业竞争力指标分析

第二节 中国制药设备行业经济指标国际比较分析

第三节 全球制药设备行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球制药设备行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第二部分 制药设备产业发展关键趋势

第三章 2015年中国制药设备行业整体运行指标分析

第一节 中国制药设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国制药设备行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国制药设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 制药设备产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 制药设备行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2016-2022年需求预测分析

第一节 制药设备行业领域2016-2022年需求量预测

第二节 2016-2022年制药设备行业领域需求功能预测

第三节 2016-2022年制药设备行业领域需求市场格局预测

第三部分 制药设备产业竞争格局分析

第七章 制药设备市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 制药设备行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 制药设备行业竞争格局分析

一、2015年制药设备行业竞争分析

二、2015年国内外制药设备竞争分析

三、2015年中国制药设备市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

第九章 重点领先企业分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

…….

第四部分 制药设备市场需求分析与投资方向推荐

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、制药设备行业需求市场

二、制药设备行业客户结构

三、制药设备行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、制药设备行业的需求预测

二、制药设备行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国制药设备行业SWOT分析

第十二章 ZY LZG 2016-2022年制药设备行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 ZY LZG 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录

图表：制药设备产业链分析

图表：国际制药设备市场规模

图表：国际制药设备生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2015年我国制药设备供应情况

图表：2014-2015年我国制药设备需求情况

图表：2016-2022年中国制药设备市场规模预测

图表：2016-2022年我国制药设备供应情况预测

图表：2016-2022年我国制药设备需求情况预测

图表：2014-2015年我国制药设备市场规模统计表

图表：2016-2022年中国制药设备行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国制药设备行业资产规模预测

图表：2016-2022年中国制药设备行业利润合计预测

图表：2016-2022年中国制药设备行业盈利能力预测

图表……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477ZBMD.html>