

2017-2022年中国豆乳饮料 市场深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国豆乳饮料市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/B88477Z84D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

豆乳饮料 (Soybean Milk)，中国汉族传统饮品，最早的豆乳饮料相传为西汉淮南王刘安制作。将大豆用水泡涨后磨碎、过滤、煮沸而成。豆乳饮料营养非常丰富，且易于消化吸收。与西方的牛奶不同，豆乳饮料是非常具有中国民族特色的食品，广泛流行于华人地区。豆乳是黄豆加水、磨成汁后再煮熟的饮料。来科学研究显示，大豆营养价值高，有着牛奶的全部营养成分，但胆固醇含量却近乎0，是非常健康的食材。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国豆乳饮料市场深度调查与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了豆乳饮料产业相关概念及发展环境，接着分析了中国豆乳饮料行业规模及消费需求，然后对中国豆乳饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国豆乳饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国豆乳饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 世界豆乳饮料行业发展情况分析1

第一节 世界豆乳饮料行业分析1

一、世界豆乳饮料行业特点1

二、世界豆乳饮料行业动态2

第二节 世界豆乳饮料市场分析4

一、世界豆乳饮料行业分布4

二、世界豆乳饮料消费情况8

第三节 2015年中外豆乳饮料市场对比10

第二章 中国豆乳饮料行业供给情况分析 & 趋势11

第一节 2014-2016年中国豆乳饮料行业市场供给分析11

一、豆乳饮料整体供给情况分析11

二、豆乳饮料重点区域供给分析12

第二节 豆乳饮料行业供给关系因素分析13

一、需求变化因素13

二、政策变动因素16

第三节 2017-2022年中国豆乳饮料行业市场供给趋势17

一、豆乳饮料整体供给情况趋势分析17

二、豆乳饮料重点区域供给趋势分析18

第三章 豆乳饮料行业宏观经济环境分析20

第一节 全球宏观经济分析20

一、2014-2016年全球宏观经济运行概况20

二、2017-2022年全球宏观经济趋势预测21

第二节 中国宏观经济环境分析26

一、2014-2016年中国宏观经济运行概况26

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测62

第二部分 市场发展分析

第四章 2014-2016年中国豆乳饮料行业发展概况72

第一节 2014-2016年中国豆乳饮料行业发展态势分析72

第二节 2014-2016年中国豆乳饮料行业发展特点分析74

第三节 2014-2016年中国豆乳饮料行业市场供需分析76

一、2014-2016年中国豆乳饮料行业市场供给分析76

二、2014-2016年中国豆乳饮料行业需求分析77

第四节 2014-2016年中国豆乳饮料行业价格分析80

第五章 2014-2016年豆乳饮料行业投资价值及行业发展预测82

第一节 2014-2016年豆乳饮料行业产销分析82

第二节 2014-2016年豆乳饮料行业成长性分析83

第三节 2014-2016年豆乳饮料行业经营能力分析85

一、应收账款周转率分析85

二、产成品周转率分析86

三、总资产周转率分析87

第四节 2014-2016年豆乳饮料行业盈利能力分析89

- 一、主营业务利润率分析89
- 二、总资产收益率分析89
- 第五节 2014-2016年豆乳饮料行业偿债能力分析90
- 第六节 2017-2022年我国豆乳饮料行业产值预测91
- 第七节 2017-2022年我国豆乳饮料行业销售收入预测92
- 第八节 2017-2022年我国豆乳饮料行业总资产预测93

第三部分 行业竞争分析

第六章 2014-2016年中国豆乳饮料产业行业重点区域运行分析94

第一节 2014-2016年华东地区豆乳饮料行业运行情况94

- 一、华东地区豆乳饮料行业产销分析94
- 二、华东地区豆乳饮料行业盈利能力分析95
- 三、华东地区豆乳饮料行业偿债能力分析96
- 四、华东地区豆乳饮料行业营运能力分析98

第二节 2014-2016年华南地区豆乳饮料行业运行情况100

- 一、华南地区豆乳饮料行业产销分析100
- 二、华南地区豆乳饮料行业盈利能力分析101
- 三、华南地区豆乳饮料行业偿债能力分析102
- 四、华南地区豆乳饮料行业营运能力分析104

第三节 2014-2016年华中地区豆乳饮料行业运行情况106

- 一、华中地区豆乳饮料行业产销分析106
- 二、华中地区豆乳饮料行业盈利能力分析107
- 三、华中地区豆乳饮料行业偿债能力分析108
- 四、华中地区豆乳饮料行业营运能力分析110

第四节 2014-2016年华北地区豆乳饮料行业运行情况112

- 一、华北地区豆乳饮料行业产销分析112
- 二、华北地区豆乳饮料行业盈利能力分析113
- 三、华北地区豆乳饮料行业偿债能力分析114
- 四、华北地区豆乳饮料行业营运能力分析116

第五节 2014-2016年西北地区豆乳饮料行业运行情况118

- 一、西北地区豆乳饮料行业产销分析118
- 二、西北地区豆乳饮料行业盈利能力分析119

三、西北地区豆乳饮料行业偿债能力分析	120
四、西北地区豆乳饮料行业营运能力分析	122
第六节 2014-2016年西南地区豆乳饮料行业运行情况	124
一、西南地区豆乳饮料行业产销分析	124
二、西南地区豆乳饮料行业盈利能力分析	125
三、西南地区豆乳饮料行业偿债能力分析	126
四、西南地区豆乳饮料行业营运能力分析	128
第七节 2014-2016年东北地区豆乳饮料行业运行情况	130
一、东北地区豆乳饮料行业产销分析	130
二、东北地区豆乳饮料行业盈利能力分析	131
三、东北地区豆乳饮料行业偿债能力分析	132
四、东北地区豆乳饮料行业营运能力分析	134
第七章 2016年中国豆乳饮料行业重点企业竞争力分析	136
第一节 河南钧鼎康乐美食品有限公司	136
一、公司基本情况	136
二、2014-2016年公司主要财务指标分析	137
三、2014-2016年公司投资情况	138
四、公司未来战略分析	138
第二节 黑牛食品股份有限公司	139
一、公司基本情况	139
二、2014-2016年公司主要财务指标分析	142
三、2014-2016年公司投资情况	147
四、公司未来战略分析	147
第三节 维维食品饮料股份有限公司	149
一、公司基本情况	149
二、2014-2016年公司主要财务指标分析	150
三、2014-2016年公司投资情况	155
四、公司未来战略分析	155
第四节 北京三元食品股份有限公司	156
一、公司基本情况	156
二、2014-2016年公司主要财务指标分析	158

- 三、2014-2016年公司投资情况162
- 四、公司未来战略分析162
- 第五节 维他奶国际集团有限公司163
 - 一、公司基本情况163
 - 二、2014-2016年公司主要财务指标分析164
 - 三、2014-2016年公司投资情况167
 - 四、公司未来战略分析171
- 第六节 河北承德露露股份有限公司172
 - 一、公司基本情况172
 - 二、2014-2016年公司主要财务指标分析173
 - 三、2014-2016年公司投资情况178
 - 四、公司未来战略分析178
- 第七节 杨协成(广州)食品饮料有限公司179
 - 一、公司基本情况179
 - 二、2014-2016年公司主要财务指标分析180
 - 三、2014-2016年公司投资情况180
 - 四、公司未来战略分析180
- 第八节 佛山市霞光食品有限公司181
 - 一、公司基本情况181
 - 二、2014-2016年公司主要财务指标分析182
 - 三、2014-2016年公司投资情况183
 - 四、公司未来战略分析183

第四部分 投资机会及风险分析

- 第八章 中国豆乳饮料行业投资策略分析185
 - 第一节 2013-2016年中国豆乳饮料行业投资环境分析185
 - 一、社会环境发展现状185
 - 二、社会环境发展分析192
 - 三、社会环境对行业的影响分析226
 - 第二节 中国豆乳饮料行业投资收益分析228
 - 一、2013-2016年豆乳饮料行业投资状况分析228
 - 二、2017-2022年豆乳饮料行业投资效益分析229

- 三、2017-2022年豆乳饮料行业投资趋势预测230
- 四、2017-2022年豆乳饮料行业的投资方向230
- 五、2017-2022年豆乳饮料行业投资的建议230
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析230
- 第三节 2017-2022年中国豆乳饮料行业投资收益预测233
 - 一、2017-2022年中国豆乳饮料行业工业总产值预测233
 - 二、2017-2022年中国豆乳饮料行业销售收入预测234
 - 三、2017-2022年中国豆乳饮料行业利润总额预测234
 - 四、2017-2022年中国豆乳饮料行业总资产预测235

第九章 中国豆乳饮料行业投资风险分析236

第一节 中国豆乳饮料行业内部风险分析236

- 一、市场竞争风险分析236
- 二、技术水平风险分析237
- 三、企业竞争风险分析244

第二节 中国豆乳饮料行业外部风险分析249

第十章 豆乳饮料行业发展趋势与投资战略研究253

第一节 豆乳饮料市场发展潜力分析253

- 一、市场空间广阔253
- 二、竞争格局变化256
- 三、渠道规划与建设变化260

第二节 豆乳饮料行业发展趋势分析269

- 一、品牌格局趋势269
- 二、渠道分布趋势272
- 三、消费趋势分析273

第三节 豆乳饮料行业发展战略研究276

- 一、战略综合规划276
- 二、技术开发战略276
- 三、业务组合战略277
- 四、区域战略规划279
- 五、产业战略规划279

六、营销品牌战略280

七、竞争战略规划281

第十一章 豆乳饮料行业市场预测及行业项目投资建议283

第一节 中国营销企业投资运作模式分析283

第二节 外销与内销分析293

第三节 项目投资建议298

一、技术应用注意事项298

二、项目投资注意事项300

三、品牌策划注意事项302

四、销售注意事项304

第十二章 豆乳饮料行业投资战略研究309 (ZY CW)

第一节 豆乳饮料行业投资战略研究309

一、2017-2022年豆乳饮料行业投资战略309

二、2017-2022年豆乳饮料细分行业投资战略310

第二节 对我国豆乳饮料品牌的战略思考311

一、豆乳饮料企业品牌的重要性311

二、豆乳饮料实施品牌战略的意义312

三、豆乳饮料企业品牌的现状分析313

四、我国豆乳饮料企业的品牌战略314

五、豆乳饮料品牌战略管理的策略314

第三节 豆乳饮料企业营销策略315

一、价格策略315

二、渠道建设与管理策略316

三、促销策略317

四、服务策略321

五、品牌策略325

第四节 豆乳饮料行业分析的风险提示335

一、政策风险335

二、环境风险337

三、市场风险338

四、技术风险345

图表目录：

- 图表：美国液态豆乳行业在乳制品行业中的占比情况4
- 图表：日本液态豆乳行业在乳制品行业中的占比情况5
- 图表：韩国液态豆乳行业在乳制品行业中的占比情况5
- 图表：英国液态豆乳行业在乳制品行业中的占比情况6
- 图表：德国液态豆乳行业在乳制品行业中的占比情况6
- 图表：台湾地区液态豆乳行业在乳制品行业中的占比情况7
- 图表：中国液态豆乳行业在乳制品行业中的占比情况7
- 图表：2013-2016年美国液态豆乳行业人均消费情况8
- 图表：2013-2016年日本液态豆乳行业人均消费情况8
- 图表：2013-2016年韩国液态豆乳行业人均消费情况9
- 图表：2013-2016年台湾地区液态豆乳行业人均消费情况9
- 图表：2013-2016年中国液态豆乳行业人均消费情况10
- 图表：2014-2016年中国液态豆乳行业工业总产值情况11
- 图表：2013-2016年中国农村地区豆乳饮料区域市场占比情况12
- 图表：2013-2016年中国三、四线城市豆乳饮料区域市场占比情况12
- 图表：2013-2016年中国一、二线城市豆乳饮料区域市场占比情况13
- 图表：2017-2022年中国液态豆乳行业工业总产值预测17
- 图表：2017-2022年中国农村地区豆乳饮料区域市场占比情况18
- 图表：2017-2022年中国三、四线城市豆乳饮料区域市场占比情况18
- 图表：2017-2022年中国一、二线城市豆乳饮料区域市场占比情况19
- 图表：2014-2016年我国国内生产总值统计分析28zyhtyjy
- 图表：2008-2015年国家外汇储备及其增长速度34
- 图表：2008-2015年公共财政收入及其增长速度35
- 图表：2013-2016年GDP对比增长情况35

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/B88477Z84D.html>