

2016-2022年中国无油活塞 压缩机行业全景调研及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国无油活塞压缩机行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477Z81D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境格局

第一章无油活塞压缩机行业国内外发展概述1

第一节全球无油活塞压缩机行业发展概况1

一、全球无油活塞压缩机行业发展现状1

二、主要国家和地区发展状况2

三、全球无油活塞压缩机行业发展趋势2

第二节中国无油活塞压缩机行业发展概况2

一、中国无油活塞压缩机行业发展历程与现状2

二、中国无油活塞压缩机行业发展中存在的问题10

第二章2014-2016年中国无油活塞压缩机行业发展环境分析14

第一节宏观经济环境14

一、2015年中国宏观经济环境14

二、2016年中国宏观经济环境33

第二节国际贸易环境48

第三节宏观政策环境51

一、2015年中国宏观政策环境51

二、2016年中国宏观政策环境55

第四节无油活塞压缩机行业政策环境58

第五节无油活塞压缩机行业技术环境63

第二部分市场运行分析

第三章无油活塞压缩机行业市场分析82

第一节市场规模82

一、2013-2016年无油活塞压缩机行业市场规模及增速82

二、无油活塞压缩机行业市场饱和度83

三、影响无油活塞压缩机行业市场规模的因素83

四、2016-2022年无油活塞压缩机行业市场规模及增速预测84

第二节市场结构85

第三节市场特点85

- 一、无油活塞压缩机行业所处生命周期85
- 二、技术变革与行业革新对无油活塞压缩机行业的影响85
- 三、差异化分析85

第四章区域市场分析86

- 第一节区域市场分布状况86
- 第二节重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）86
- 第三节区域市场需求变化趋势87

第五章无油活塞压缩机行业生产分析88

- 第一节产能产量分析88
 - 一、2013-2016年无油活塞压缩机行业生产总量及增速88
 - 二、2013-2016年无油活塞压缩机行业产能及增速89
 - 三、影响无油活塞压缩机行业产能产量的因素89
 - 四、2016-2022年无油活塞压缩机行业生产总量及增速预测91
- 第二节区域生产分析91
- 第三节行业供需平衡分析92
 - 一、行业供需平衡现状92
 - 二、影响无油活塞压缩机行业供需平衡的因素92
 - 三、无油活塞压缩机行业供需平衡趋势预测94

第六章细分行业分析95

- 第一节主要无油活塞压缩机细分行业95
- 第二节各细分行业需求与供给分析96
- 第三节细分行业发展趋势96

第三部分行业深度分析

- 第七章无油活塞压缩机行业竞争分析98
 - 第一节重点无油活塞压缩机企业市场份额98
 - 第二节无油活塞压缩机行业市场集中度98
 - 第三节行业竞争群组98

第四节潜在进入者99

第五节替代品威胁99

第六节供应商议价能力100

第七节下游用户议价能力100

第八章无油活塞压缩机行业产品价格分析101

第一节无油活塞压缩机产品价格特征101

第二节国内无油活塞压缩机产品当前市场价格评述101

第三节影响国内市场无油活塞压缩机产品价格的因素101

第四节主流厂商无油活塞压缩机产品价位及价格策略103

第五节无油活塞压缩机产品未来价格变化趋势105

第四部分行业竞争格局

第九章无油活塞压缩机行业重点企业分析166

第一节南京压缩机股份有限公司166

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节无锡压缩机股份有限公司167

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节鞍山无油空压机有限公司170

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节上海汉钟精机股份有限公司171

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节蚌埠中通压缩机制造有限公司173

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节南京尚爱机电有限公司174

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节南京恒达压缩机有限公司176

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节上海罗德康普 (rotorcomp) 螺杆压缩机有限公司178

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节上海英格索兰压缩机有限公司183

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节神钢压缩机制造 (上海) 有限公司185

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章无油活塞压缩机行业进出口现状与趋势188

第一节出口分析188

一、过去三年无油活塞压缩机产品出口量/值及增长情况188

二、出口产品在海外市场分布情况189

三、影响无油活塞压缩机产品出口的因素189

四、未来三年无油活塞压缩机行业出口形势预测190

第二节进口分析190

一、过去三年无油活塞压缩机产品进口量/值及增长情况190

二、进口无油活塞压缩机产品的品牌结构191

- 三、影响无油活塞压缩机产品进口的因素191
- 四、未来三年无油活塞压缩机行业进口形势预测192

第五部分行业发展预测

第十一章无油活塞压缩机行业风险分析193

第一节无油活塞压缩机行业环境风险193

一、国际经济环境风险193

二、汇率风险193

三、宏观经济风险193

四、宏观经济政策风险194

五、区域经济变化风险194

第二节产业链上下游及各关联产业风险195

第三节无油活塞压缩机行业政策风险195

第四节无油活塞压缩机行业市场风险195

一、市场供需风险195

二、价格风险196

三、竞争风险196

第十二章有关建议199(ZYWZY)

第一节无油活塞压缩机行业发展前景预测199

一、用户需求变化预测199

二、竞争格局发展预测199

三、渠道发展变化预测200

四、行业总体发展前景及市场机会分析200

第二节无油活塞压缩机企业营销策略200

一、价格策略200

二、渠道建设与管理策略201

三、促销策略202

四、服务策略202

五、品牌策略204

第三节无油活塞压缩机企业投资机会210

一、子行业投资机会210

二、区域市场投资机会210

三、产业链投资机会211

部分图表目录：

图表：2016年压缩机行业国家标准制定计划表64

图表：无油润滑压缩机安装施工工艺流程71

图表：无油润滑压缩机单机试车工艺流程71

图表：横向定位示意图75

图表：机身水平测量点布置图78

图表：螺栓紧固力矩植表79

图表：2013-2016年中国无油活塞压缩机行业市场规模统计82

图表：2013-2016年中国无油活塞压缩机行业市场规模增长速度82

图表：2013-2016年中国无油活塞压缩机行业市场饱和度分析83

图表：2016-2022年中国无油活塞压缩机行业市场规模预测84

图表：2016-2022年中国无油活塞压缩机行业市场规模增长速度预测84

图表：2013-2016年中国无油活塞压缩机区域市场需求分析86

图表：2013-2016年中国无油活塞压缩机行业生产总量88

图表：2013-2016年中国无油活塞压缩机行业生产总量增长速度88

图表：2013-2016年中国无油活塞压缩机行业产能89

图表：2013-2016年中国无油活塞压缩机行业产能增长速度89

图表：2016-2022年中国无油活塞压缩机行业生产总量预测91

图表：2016-2022年中国无油活塞压缩机行业生产总量增长速度预测91

图表：2013-2016年中国无油活塞压缩机行业供需平衡现状92

图表：2016-2022年中国无油活塞压缩机行业供需平衡预测94

图表：2013-2016年无油活塞压缩机细分行业需求与供给结构96

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477Z81D.html>