

2017-2022年中国家居市场 全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家居市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/B88477Z1WD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家居指的是家庭装修、家具配置、电器摆放等一系列和居室有关的甚至包括地理位置（家居风水）都属于家居范畴。

2015年重新开始的楼市热潮持续到了2016年。2016年前三季度30大中城市商品房成交套数为206万套，同比增长31.4%；商品房成交面积为2.2亿平方米，同比增长31.9%。房地产销售的火爆一定程度上促进了家居行业的增长，按照家居产品销售高峰滞后于房地产销售峰值6-12个月计算，2017年家居行业有望继续保持较快增长。

近年30城商品房成交套数总量变动情况

近年30城商品房成交面积总量变动情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家居市场全景调查与行业竞争对手分析报告》共十七章。首先介绍了家居相关概念及发展环境，接着分析了中国家居规模及消费需求，然后对中国家居市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家居面临的机遇及发展前景。您若想对中国家居有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家居行业发展概述

第一节 家居的概念

一、家居的定义

二、家居建材的定义

三、家居业的特点

第二节 家居细分概念

一、智能家居

二、整体家居

三、集成家居

四、家居系统

第二章 2016年全球家居行业发展形势分析

第一节 全球家居行业发展概述

一、家居行业概述

二、全球家居行业发展特点

三、全球家居行业流行特点

第二节 全球家具行业发展分析

一、全球家具行业发展概况

二、全球家具市场需求分析

三、全球家具行业发展趋势

第三节 全球家纺行业发展分析

一、全球家纺中心概述

二、全球家纺市场概况

三、全球家纺发展分析

第四节 2016年法国家居行业基本情况分析

一、法国家居行业概述

二、法国家居业发展新趋势

三、中国企业开拓法国家居市场策略

第五节 2016年美国家具行业发展状况分析

一、美国家具及床品销售现状

二、美国家具准入壁垒分析

三、美国室外家具市场发展预测

第六节 2016年俄罗斯家具行业发展状况分析

一、俄罗斯家具贸易中心现状

二、俄罗斯家具消费市场分析

三、俄罗斯家具行业发展走势分析

第三章 2016年中国家居行业投资环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日

本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2014-2016年中国国内生产总值及构成 单位：亿元

	2014年	2015年	2016H1	国内生产总值
	636463	676708	340637	
第一产业	58332	60863	22097	
第二产业	271392	274278	134250	
第三产业	306739	341567	184290	

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易进出口

第二节 2016年中国家居社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 中国家居行业标准解读

一、《北京市家具买卖合同》

二、《木家具通用技术条件》

三、《住宅厨房及相关设备基本参数》和《住宅卫生间功能及尺寸系列》

第四章 2016年中国家居行业发展态势分析

第一节 2015年家居行业发展分析

一、2015年家居行业市场概况

二、2015年家居行业市场特点

三、2015年家居行业市场热点

四、2015年家居市场走势回顾

第二节 2016年家居行业发展分析

一、2016年家居行业市场分析

二、2016年家居市场消费分析

三、2016年家居市场热点分析

四、2016年家居行业发展走势

第三节 2016年家居行业发展态势分析

一、2016年家具行业发展态势分析

二、2016年家纺行业发展态势分析

三、2016年橱柜行业发展态势分析

四、2016年地板行业发展态势分析

五、2016年家居饰品行业发展态势分析

第四节 2016年中国家居行业运行形势分析

一、2016年家居行业发展特征分析

二、2016年家居行业发展问题及对策

三、中国家居行业发展局势分析

四、家居行业发展挑战与机遇

五、家居市场消费状况

六、2016年中国家居产品发展分析

1、智能家居行业发展分析

2、环保家居行业发展分析

3、节水节能家居产品市场分析

第五章 2016年中国家居细分市场运行动态分析

第一节 2016年中国家具产业发展分析

一、2016年中国家具产业发展特点

二、中国家具行业指标分析

三、中国软体家具制造业行业指标监测

四、2016年中国软体家具产量数据分析

五、中国软体家具市场规模及增长

六、中国软体家具销售现状及市场份额

七、中国家具产业发展趋势预测

八、中国家具产业发展策略

第二节 2016年中国家纺产业发展分析

一、2016年中国家纺产业现状分析

二、2016年中国家纺产业趋势预测

三、2016年中国家纺产业发展策略

第三节 2016年中国餐厨产业发展分析

一、2016年中国餐厨产业现状分析

二、2016年中国餐厨产业发展趋势预测

三、2016年中国餐厨产业发展策略分析

第四节 2016年中国家居饰品产业发展分析

一、2016年中国家居饰品产业现状分析

二、2016年中国家居饰品产业趋势预测

三、2016年中国家居饰品产业发展策略

第五节 2016年中国其他家居产业发展分析

一、2016年地板行业发展分析

二、2016年涂料产业发展分析

三、藤艺家具市场发展潜力分析

四、2016年橱柜业发展分析

第六章 2016年中国家具制造行业数据监测分析

第一节 2016年中国家具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国家具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016年中国家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016年中国家具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016年中国家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016年中国家居重点省市市场运行格局分析

第一节 2016年北京家居市场分析

一、北京家居景气品牌分析

二、北京家居卖场“销售生活方式”分析

三、北京市家居市场竞争分析

第二节 2016年上海家居市场分析

一、上海家居行业发展问题及对策

二、上海中高档家居用品消费情况

三、上海家居市场发展预测

第三节 2016年广州家居市场分析

一、广州家居业发展现状

二、广州家居业“造节”促销分析

三、广州家居市场竞争分析

第四节 2016年杭州建材家居市场分析

一、杭州建材家居市场格局

二、杭州建材家居市场趋势

三、杭州橄榄球式消费结构分析

第八章 2016年中国家居需求与消费者偏好深度调查

第一节 2016年中国家居消费者分析

- 一、家居消费主力分析
- 二、家居消费决定者分析
- 三、家居消费者倾向分析
- 四、富豪房产家居消费价格分析
- 五、“80后”家居消费行为分析
- 六、家居行业消费需求分析
- 七、整体家居装饰服务消费者成熟度分析

第二节 家居消费市场分析

- 一、家居消费市场分析
- 二、家居消费市场现状分析
- 三、家居消费市场发展分析
- 四、2016年部分城市家居消费者分析
 - 1、长沙高端家居市场消费人群分析
 - 2、重庆市民网购家居用品消费分析
 - 3、深圳家居消费市场调查

第三节 2016年中国家居消费趋势分析

- 一、家居消费特征分析
- 二、家居消费趋势起变化
- 三、家居消费价格趋向分析
- 四、家居消费环保时尚趋势
- 五、家居消费趋势分析
- 六、家居消费新模式分析
- 七、家居行业理性消费趋势分析

第九章 2016年中国家居行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国家居行业竞争格局分析

- 一、家居行业竞争状况分析
- 二、家居卖场竞争格局分析
- 三、家居市场格局变革分析

第二节 2016年中国家居行业竞争分析

- 一、新环境下家居业价值竞争分析
- 二、家居市场竞争引发两极分化

三、高端家居市场同质产品竞争分析

四、家居业深度竞争分析

第三节 2016年家居产业在内销市场竞争分析

一、家具企业扩军产品线

二、主流卖场渠道竞争分析

三、香港家具在北京市场竞争分析

第十章 2017-2022年中国家居企业提升竞争力策略分析

第一节 2017-2022年中国家居市场竞争策略分析

一、家居品牌建设策略

二、家居产品质量策略

三、家居售后服务策略

第二节 2017-2022年中国家居市场发展策略分析

一、家居行业扩张策略

二、家居行业细节策略

三、家居行业多元化营销策略

四、家居行业流通渠道品牌竞争策略

五、家居行业文化竞争策略

第三节 2017-2022年中国家居市场网络销售策略分析

一、家居业网络销售策略分析

二、家居行业网络营销与传统营销模式互补策略

三、家居行业B2C策略深度思考

第十一章 中国家居关联行业市场分析

第一节 房地产行业市场分析

一、2016年房地产业发展分析

二、2016年房地产行业经济运行分析

三、2016年年房地产业发展分析

四、2016年房地产业发展分析

五、2017-2022年中国房地产业发展趋势预测

第二节 建材行业市场分析

一、2016年建材行业发展分析

- 二、2016年建材行业经济运行分析
- 三、2016建材行业发展分析
- 四、2016年建材行业经济运行分析
- 五、2017-2022年中国建材行业发展趋势预测

第十二章 2016年中国主要家居产品生产企业竞争性财务数据分析

第一节 南方李锦记有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 基胜工业(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广州家梦傢俬有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宜家家具配件(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海特雷通家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 嘉华金属(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 滕州威诺意尔家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青木家居用品(珠海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江时光家纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2017-2022年中国家居行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国家居行业发展趋势分析

一、家居融合趋势

二、家居价格变化趋势

三、一站式整体家居趋势

四、家居消费趋势分析

第二节 2017-2022年中国家居行业发展前景分析

一、未来十年家居装修流行趋势分析

二、家居定制市场前景分析

三、家居产业发展前景分析

第十四章 2017-2022年中国家居细分行业发展预测分析

第一节 2017-2022年中国家具行业发展趋势分析

一、中国家具行业未来整体发展趋势

二、中国儿童家具市场前景分析

三、中国家具市场走势

四、家具新趋势分析

第二节 2017-2022年中国家居厨卫浴行业发展趋势分析

一、厨卫五金行业发展趋势

二、厨卫产品流行趋势

三、洁具市场潜力分析

四、中国卫浴行业发展趋势预测

五、卫浴业市场复苏预测

第三节 2017-2022年中国家纺行业发展趋势分析

一、中国家纺企业发展趋势

二、生态家纺产品主流趋势分析

三、中国家纺行业流行趋势

第四节 2017-2022年中国家居装饰趋势分析

一、重装饰轻装修

二、追捧异国风情

三、个性化成主导

四、热衷简约清淡

五、新材料显活力

第十五章 2017-2022年中国家居行业投资潜力分析

第一节 近两年中国家居行业投资现状分析

一、西部家居行业投资状况

二、家居行业投资状况

三、风险投资与家居企业分析

第二节 2017-2022年中国家居细分产业投资分析

一、家纺行业投资分析

二、家具市场投资分析

三、家居饰品业投资分析

第十六章 2017-2022年中国家居行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国家居行业投资机遇分析

一、政策房小户型发展带来家居行业投资机遇

二、国内家饰品市场投资前景分析

三、客厅家具业投资机遇分析

四、中国家纺行业投资机遇分析

第二节 2017-2022年中国家居行业投资风险分析

- 一、山寨名牌充斥家居市场
- 二、小品牌急功近利促使抄袭
- 三、市场变革或提高品牌门槛

第十七章 2017-2022年中国家居行业投资战略研究 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国家居行业多元化战略分析

- 一、家居行业跨行业多元经营战略分析
- 二、家居行业多元化战略问题分析
- 三、家居行业多元化发展方向

第二节 2017-2022年中国家居行业发展战略分析

- 一、行业发展战略要点
- 二、行业发展战略焦点分析
- 三、行业发展战略关键分析
- 四、行业发展战略切入点分析

第三节 2017-2022年中国家居行业调整战略分析

- 一、家居行业战略转型分析
- 二、家居品牌竞争战略分析
- 三、高端家居战略调整分析

第四节 2017-2022年中国家居行业投资策略分析

- 一、家居店投资策略
- 二、家居饰品店经营策略
- 三、家居投资开店筹划策略

图表目录：

图表：南方李锦记有限公司主要经济指标走势图

图表：南方李锦记有限公司经营收入走势图

图表：南方李锦记有限公司盈利指标走势图

图表：南方李锦记有限公司负债情况图

图表：南方李锦记有限公司负债指标走势图

图表：南方李锦记有限公司运营能力指标走势图

图表：南方李锦记有限公司成长能力指标走势图

图表：基胜工业(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：基胜工业(上海)有限公司经营收入走势图
图表：基胜工业(上海)有限公司盈利指标走势图
图表：基胜工业(上海)有限公司负债情况图
图表：基胜工业(上海)有限公司负债指标走势图
图表：基胜工业(上海)有限公司运营能力指标走势图
图表：基胜工业(上海)有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营收入走势图
图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司负债情况图
图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司负债指标走势图
图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司成长能力指标走势图
图表：广州家梦傢俬有限公司主要经济指标走势图
图表：广州家梦傢俬有限公司经营收入走势图
图表：广州家梦傢俬有限公司盈利指标走势图
图表：广州家梦傢俬有限公司负债情况图
图表：广州家梦傢俬有限公司负债指标走势图
图表：广州家梦傢俬有限公司运营能力指标走势图
图表：广州家梦傢俬有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/B88477Z1WD.html>