

# 2017-2022年中国房车旅游 市场调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国房车旅游市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/B88477Z10D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房车旅游是一种以房车为载体的新型旅游方式。旅游和生活完全结合起来，行在路上，乐在其中。“车子外面是世界，车子里面是自家”，旅游和生活完全结合起来，行在路上，乐在其中。在美国、欧洲房车早已经是人们休闲旅游甚至生活中的一部分，已经有40多年的历史，将家安在轮子上体现的是一种个性化的生活方式。旅游者不用被旅行社指挥得团团转，在什么地方吃饭、天黑前在哪安营扎寨，全凭自己的兴趣所至。

2017年，中国房车将迎来井喷，预计2020年我国旅游房将形成20万辆以上的市场规模。这与目前美国市场上30多万辆的销售规模相比还是有所差距。

### 2017-2022年中国旅游房车市场规模及增速预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国房车旅游市场调查与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了房车旅游行业市场发展环境、房车旅游整体运行态势等，接着分析了房车旅游行业市场运行的现状，然后介绍了房车旅游市场竞争格局。随后，报告对房车旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了房车旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对房车旅游产业有个系统的了解或者想投资房车旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 房车旅游及房车营地概述

#### 第一节 房车旅游相关概述

##### 一、房车构成及分类

##### 二、房车旅游定义

##### 三、房车旅游的特性

##### 四、房车旅游的发展优势

#### 第二节 房车营地相关概述

##### 一、房车营地定义

##### 二、房车营地的分类

##### 三、房车营地的主要功能

## 第二章 全球房车旅游行业发展状况

### 第一节 全球房车旅游行业发展分析

- 一、全球房车保有量规模
- 二、全球房车营地建设规模
- 三、全球房车旅游发展状况
- 四、全球房车旅游市场升温

### 第二节 美国

- 一、美国房车营地的分类
- 二、美国房车市场销售情况
- 三、房车旅游市场发展特点
- 四、房车旅游市场发展趋势

### 第三节 欧洲

- 一、欧洲房车市场运行状况
- 二、欧洲露营地预定规模分析
- 三、欧洲房车旅游产业发展经验

### 第四节 德国

- 一、德国房车行业发展概况
- 二、德国著名的房车营地介绍
- 三、德国房车旅游市场蓬勃发展

### 第五节 日本

- 一、日本房车保有量规模分析
- 二、企业布局日本房车旅游市场
- 三、退休人群成为房车旅游主体
- 四、日本房车旅游市场发展障碍

### 第六节 澳大利亚

- 一、澳大利亚房车旅游发展历程
- 二、澳大利亚房车露营市场规模
- 三、澳洲房车旅游消费主体分析

### 第七节 其他国家

- 一、英国
- 二、意大利

三、新西兰

四、韩国

### 第三章 中国房车旅游行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

2008-2015年中国居民人均可支配收入

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国房车旅游行业政策环境分析

一、房车旅游行业监管体制

二、房车旅游行业政策法规

#### 第三节 中国房车旅游行业社会环境分析

一、中国旅游人数规模

二、中国旅游收入规模

### 第四章 中国房车旅游业发展分析

#### 第一节 中国房车旅游市场发展综况

一、房车旅游的发展阶段

二、中国房车旅游发展状况

三、房车旅游逐步成为市场主体

四、中国房车旅游发展的关键

五、中国房车旅游发展的重点

六、中国房车旅游市场发展态势

#### 第二节 中国房车旅游市场需求分析

一、国内房车旅游市场需求旺盛

二、房车旅游市场消费意愿调查

三、老年人成为房车旅游市场主力

### 第三节 中国房车旅游市场消费者分析

一、体验经历分析

二、年龄结构分布

三、收入结构分析

四、家庭化趋势分析

### 第四节 中国房车旅游行业驱动因素分析

一、居民人均可支配收入提高

二、道路交通建设不断完善

三、汽车保有量规模持续上升

四、机动车驾驶人数量大幅增长

五、我国自驾游市场蓬勃发展

### 第五节 房车旅游市场营销分析

一、房车旅游市场营销条件

二、房车旅游市场营销意义

三、房车旅游市场营销策划

四、房车旅游市场营销建议

### 第六节 中国房车旅游网络平台

一、资讯类门户网站

二、全产业链网络平台

三、房车租赁网络平台

### 第七节 房车旅游切入乡村旅游市场

一、乡村旅游市场发展状况

二、乡村旅游产业的驱动因素

三、乡村房车旅游项目发展动态

四、乡村房车旅游营地建设加快

### 第八节 房车旅游行业发展问题

一、主要发展障碍

二、市场发展问题

三、制约因素分析

#### 四、整体实力不强

#### 第九节 房车旅游行业发展建议

##### 一、房车旅游发展的对策建议

##### 二、政策有序引导是发展关键

##### 三、进一步放宽政策标准限制

##### 四、完善房车旅游的保险机制

##### 五、改善房车旅游的相关服务配套

### 第五章 中国房车产业发展现状分析

#### 第一节 中国房车市场发展分析

##### 一、中国房车发展现状

##### 二、中国房车保有量

##### 三、中国房车露营地

###### （一）房车营地概述

###### （二）房车营地的分类和功能

###### （三）中国营地发展规模分析

###### （四）中国十大露营地分析

###### （五）中国露营旅游发展前景

#### 第二节 中国房车市场生产状况

##### 一、中国房车产量分析

##### 二、中国房车产量结构

###### （一）大型房车

###### （二）中型房车

###### （三）小型房车

#### 第三节 中国房车市场销售状况

##### 一、中国房车销售分析

##### 二、中国房车销售结构

###### （一）大型房车

###### （二）中型房车

###### （三）小型房车

#### 第四节 中国房车产业动态分析

##### 一、核心科技共铸安全巅峰商务房车

二、政策利好各方助推“房车上路”

三、Airstream房车登陆中国

## 第六章 中国房车营地市场分析

### 第一节 中国房车营地政策背景分析

一、休闲露营地标准逐步规范

二、房车露营地相关政策汇总

三、房车营地建设获政府支持

四、旅游局助推房车营地发展

### 第二节 中国房车营地建设情况

一、房车营地建设阶段

二、房车营地建设规模

三、房车露营基地建立

四、房车营地建设现状

五、国内知名房车营地汇总

### 第三节 中国房车营地建设运营模式分析

一、房车营地的选址和布局

二、房车营地的审批手续

三、房车营地设计原则

四、房车营地基础设施

五、房车营地开发模式

六、房车营地盈利模式

七、主流运营操作模式

八、房车营地商业模式

### 第四节 房车营地BOT投资建设模式分析

一、BOT模式分析

二、BOT模式类型

三、BOT模式关键

### 第五节 房车营地项目建设主体分析

一、营地企业加快房车营地建设

二、汽车企业布局房车营地建设

三、旅游企业推进房车营地建设

## 第七章 中国房车旅游相关行业分析

### 第一节 房车制造业

- 一、房车制造成为新蓝海
- 二、国内房车生产模式分析
- 三、房车研发及制造基地成立
- 四、我国房车生产项目动态
- 五、房车制造行业发展困境
- 六、房车制造行业发展方向

### 第二节 露营旅游业

- 一、露营旅游的产业优化作用
- 二、我国露营地建设规模分析
- 三、我国露营地区域布局特点
- 四、露营旅游成为投资热点
- 五、露营旅游发展趋势分析
- 六、露营旅游健康发展对策

### 第三节 房车租赁业

- 一、国外房车租赁发展概况
- 二、国内房车租赁发展可行性
- 三、租赁推动房车产业发展
- 四、房车租赁市场发展特征
- 五、房车融资租赁成新热点
- 六、房车租赁市场发展展望

### 第四节 户外用品产业

- 一、户外用品的分类
- 二、户外用品市场状况
- 三、户外用品零售渠道
- 四、户外用品行业发展趋势

## 第八章 中国房车旅游行业区域市场状况

### 第一节 云南省

- 一、云南主要房车营地介绍

二、房车旅游产业发展条件

三、逐步推进房车旅游发展

四、房车露营建设规划分析

## 第二节 甘肃省

一、房车旅游产业发展提速

二、房车露营地建设动态分析

三、积极制定露营地发展规划

四、设立房车露营地项目基金

五、深化房车产业发展合作

## 第三节 山西省

一、房车旅游迎来发展机遇

二、房车露营发展优势分析

三、山西房车营地建设状况

四、举办大型房车露营展览

五、加快房车旅游规划部署

## 第四节 江苏省

一、加快布局房车旅游市场

二、江苏首批房车露营基地

三、房车旅游获得政府扶持

四、房车服务网络建设规划

## 第五节 福建省

一、政府助力房车旅游市场

二、营地建设获得资金支持

三、房车营地建设状况分析

四、房车营地建设规划分析

五、厦门房车营地建设状况

## 第六节 海南省

一、海南主要房车营地介绍

二、房车旅游市场发展状况

三、营地建设获得财政支持

四、房车营地建设规划分析

## 第七节 北京市

- 一、房车数量规模分析
- 二、北京房车营地建设状况
- 三、房车露营地分布状况
- 四、搭建房车露营融资平台
- 五、房车露营获得资金支持

## 第九章 中国房车旅游相关企业分析

### 第一节 长城汽车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业房车产品分析
- 三、企业产销情况分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

### 第二节 厦门金龙联合汽车工业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第三节 北京北方旅居车辆有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业技术专利分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第四节 中国港中旅集团公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析

## 五、企业竞争优势分析

### 第五节 北京首都旅游集团有限责任公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

## 第十章 2017-2022年中国房车旅游行业发展前景及投资策略（ZY LII）

### 第一节 2017-2022年中国房车旅游发展前景分析

#### 一、房车旅游行业市场前景分析

#### 二、中国房车营地发展前景广阔

### 第二节 2017-2022年中国房车旅游发展趋势分析

#### 一、房车旅游产业发展趋势良好

#### 二、房车旅游市场未来发展方向

### 第三节 2017-2022年中国房车旅游行业规模预测

#### 一、中国房车保有量规模预测

#### 二、中国房车营地建设规模预测

### 第四节 2017-2022年中国房车旅游行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、运营风险

#### 三、政策风险

#### 四、资金风险

### 第五节 2017-2022年中国房车旅游行业投资机会分析

### 第六节 2017-2022年中国房车旅游行业投资策略建议（ZY LII）

## 图表目录（节选）：

图表 自行式A型房车

图表 自行式B型房车

图表 自行式C型房车

图表 拖挂式A型房车

图表 拖挂式B型房车

图表 拖挂式C型房车

图表 移动别墅A型房车

图表 移动别墅B型房车

图表 营地类型按环境标准的划分

图表 全球主要国家房车保有量

图表 全球房车营地建设规模

图表 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2011-2015年中国旅游人数增长趋势图

图表 2011-2015年中国旅游收入增长趋势图

图表 2011-2015年中国房车产量

图表 2011-2015年中国房车销量

图表 2011-2015年中国房车产量

图表 2011-2015年中国房车保有量

略---

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/B88477Z10D.html>