

2014-2019年中国喜糖及包装行业前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国喜糖及包装行业前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477YX1D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2013年中国喜糖及包装业运行环境解析

第一节 2013年中国喜糖及包装经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013年中国喜糖及包装社会环境分析

- 一、人民生活水平提高
- 二、居民消费观念
- 三、独生子女家庭比例增多

第三节 2013年中国喜糖及包装政策环境分析

- 一、《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》
- 二、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》
- 三、中国出口退税政策

第四节 2013年中国喜糖及包装社会环境分析

第二章 2013年中国喜糖及包装业运行态势分析

第一节 2013年中国喜糖及包装产业运行总况

- 一、喜糖厂家数量少，产量较低
- 二、多数企业都是将喜糖作为一个附属品种来对待
- 三、中高档品牌的喜糖主要是进口的巧克力
- 四、顶级喜糖由著名酒店的甜品厨师亲自制作
- 五、消费频率低，但消费额大
- 六、喜糖市场规模足以支撑糖果企业生产量的半壁江山

第二节 2013年中国喜糖及包装业热点问题探讨

- 一、包装设计上多是千篇一律
- 二、缺少能够传承中华民族婚庆风俗的喜糖品牌

第三节 2013年中国喜糖及包装市场规模分析

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、各季度市场情况

第三章 近几年中国喜糖及包装市场数据监测

第一节 2008-2013年中国喜糖及包装产量分析

- 一、2008-2013年中国喜糖产能分析
- 二、2008-2013年中国喜糖主要省市产量分析

第二节 2013年中国喜糖及包装市场需求状况分析

- 一、2013年中国喜糖需求量分析
- 二、2013年中国喜糖主要省市需求量分析

第三节 2013年中国喜糖及包装市场进出口状况分析

- 一、进口糖果市场占有率分析
- 二、进口糖果占喜糖市场的份额分析

第四章 2013年中国喜糖及包装市场深度调研分析

第一节 2013年中国喜糖及包装市场消费者心理分析

- 一、新时期消费者求新、求异、追逐时尚潮流的消费需求
- 二、注重喜糖品牌化和包装个性化

第二节 2013年中国喜糖及包装市场消费群体及特点分析

- 一、高档消费群体
- 二、中档消费群体
- 三、底层消费群体

第三节 2013年中国喜糖及包装种类及市场态势分析

- 一、普通类（传统的散装喜糖）
- 二、礼品类
- 三、文化类
- 四、个性类

第四节 2013年中国喜糖及包装市场包装材料调查分析

- 一、金卡纸
- 二、高档铜版纸
- 三、薄型的硬板纸

四、绸缎

五、塑料

六、丝带和细木板

第五节 2013年中国喜糖的包装造型调查分析

一、宫灯型

二、花篮型

三、花轿型

四、布袋型

五、钱袋型

六、鸡心型

七、组合包装

第五章 2013年中国喜糖及包装市场营销策略分析

第一节 2013年中国喜糖及包装市场营销模式分析

一、定点上门推销

二、与婚纱店或影楼店合作营销

三、与接待婚宴酒店共同推出个性化服务

第二节 2013年中国喜糖及包装市场渠道推广方式分析

一、大卖场的糖果专柜

二、互联网定制营销

第三节 2013年中国喜糖及包装市场销售策略分析

一、分销联合的形式

二、针对北方市场可以重点开发当地有喜铺网络的经销商或是喜铺连锁商

三、开设喜糖加盟连锁店逐步将市场向外围扩大，从而形成规模化辐射效应

四、成立专门的KA拓展团队，全力做好本品牌在KA卖场的进场销售与促进

五、针对高端消费人群的特制、订制的喜糖产品，并提供个性化服务的喜庆服务

第六章 2013年中国喜糖及包装市场竞争新格局透析

第一节 2013年中国喜糖及包装市场竞争总况

一、喜糖市场竞争所处阶段

(010-5 62 886 6 5)

二、个性喜糖巧包装竞争力分析

第二节 2013年中国喜糖及包装市场竞争力评价

一、产品竞争力分析

二、价格竞争力分析

三、渠道竞争力分析

四、销售竞争力分析

五、服务竞争力分析

六、品牌竞争力分析

第三节 2013年中国喜糖及包装市场区域竞争格局分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

七、华南地区

第四节 2014-2019年中国喜糖及包装业竞争趋势分析

第七章 2013年中国喜糖及包装重点企业运营态势分析

第一节 江苏今世缘糖果食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞徐记食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱芬食品(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海冠生园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建金冠食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖北旺旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沈阳金丝猴食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京嘟嘟食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2013年中国喜糖及包装相关产业运行探析

第一节 2013年中国喜糖包装业运行分析

一、中国喜糖包装现状

二、中国喜糖包装设计

三、中国喜糖包装材料细分市场运行分析

1、纸

2、塑料

四、我国糖果包装产业向多元化方向迈进

第二节 2013年中国糖果行业发展态势分析

一、糖果巧克力行业呈现多元化发展态势

二、糖果业步入调整时期

三、生态糖果、健康糖果受青睐

四、近三年中国糖果经济数据分析

五、中国糖果业前景预测分析

第三节 2013年中国婚庆产业运行分析

- 一、婚庆经济呈现三大突出特点
- 二、经济实惠成为婚庆市场主题
- 三、婚庆消费涌现涨价潮
- 四、中国婚庆产业增长前景看好

第九章 2014-2019年中国喜糖及包装产业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国喜糖及包装行业投资概况

- 一、喜糖及包装行业投资特性
- 二、喜糖及包装投资价值研究
- 三、喜糖及包装投资环境利好

第二节 2014-2019年中国喜糖及包装投资机会分析

- 一、喜糖及包装产业投资吸引力分析
- 二、喜糖及包装区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国喜糖及包装投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

第十章 2014-2019年中国喜糖及包装产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国喜糖及包装业前景预测分析

- 一、糖果经营开始由单一走向复合
- 二、塑造中低档市场专用品牌是中小企业的机遇
- 三、个性化定制喜糖的方式将是未来喜糖市场的发展方向

第二节 2014-2019年中国喜糖及包装市场运行态势预测分析

- 一、中国喜糖市场产量预测分析
- 二、中国喜糖消费情况预测分析
- 三、喜糖价格预测分析

第三节 2014-2019年中国喜糖及包装市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2013年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2013年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2013年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2013年12月人民币兑美元汇率中间价

图表：2013年12月人民币汇率中间价对照表

图表：2013年1月-2013年12月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年1月-2013年12月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2013年中国外汇储备走势图

图表：2005-2013年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2013年中国就业人数走势图

图表：2005-2013年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：1978-2013年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：金卡纸示图

图表：宫灯型

图表：花篮型

图表：花轿型

图表：包袋型

图表：钱袋型

图表：鸡心型

图表：组合包装

图表：2013年1-12月华北地区喜糖及包装行业运行情况 单位：个、千元

图表：2013年1-12月东北地区喜糖及包装行业运行情况 单位：个、千元

图表：2013年1-12月华东地区喜糖及包装行业运行情况 单位：个、千元

图表：2013年1-12月华中地区喜糖及包装行业运行情况 单位：个、千元

图表：2013年1-12月西南地区喜糖及包装行业运行情况 单位：个、千元

图表：2013年1-12月西北地区喜糖及包装行业运行情况 单位：个、千元

图表：2013年1-12月华南地区喜糖及包装行业运行情况 单位：个、千元

图表：江苏今世缘糖果食品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏今世缘糖果食品有限公司经营收入走势图

图表：江苏今世缘糖果食品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏今世缘糖果食品有限公司负债情况图

图表：江苏今世缘糖果食品有限公司负债指标走势图

图表：江苏今世缘糖果食品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏今世缘糖果食品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞徐记食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞徐记食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞徐记食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞徐记食品有限公司负债情况图

图表：东莞徐记食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞徐记食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞徐记食品有限公司成长能力指标走势图

图表：爱芬食品(北京)有限公司主要经济指标走势图

图表：爱芬食品(北京)有限公司经营收入走势图

图表：爱芬食品(北京)有限公司盈利指标走势图

图表：爱芬食品(北京)有限公司负债情况图

图表：爱芬食品(北京)有限公司负债指标走势图

图表：爱芬食品(北京)有限公司运营能力指标走势图

图表：爱芬食品(北京)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海冠生园食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海冠生园食品有限公司经营收入走势图

图表：上海冠生园食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海冠生园食品有限公司负债情况图

图表：上海冠生园食品有限公司负债指标走势图

图表：上海冠生园食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海冠生园食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司经营收入走势图

图表：福建金冠食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司负债情况图

图表：福建金冠食品有限公司负债指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建金冠食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司经营收入走势图

图表：福建雅客食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司负债情况图

图表：福建雅客食品有限公司负债指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北旺旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北旺旺食品有限公司经营收入走势图

图表：湖北旺旺食品有限公司盈利指标走势图

图表：湖北旺旺食品有限公司负债情况图

图表：湖北旺旺食品有限公司负债指标走势图

图表：湖北旺旺食品有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北旺旺食品有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司经营收入走势图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司负债情况图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司负债指标走势图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳金丝猴食品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司经营收入走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司负债情况图

图表：北京嘟嘟食品有限公司负债指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京嘟嘟食品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477YX1D.html>