

2012-2016年中国发泡剂市 场监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国发泡剂市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477YS8D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 (www.abaogao.com)

谓发泡剂就是使对象物质成孔的物质，它可分为化学发泡剂和物理发泡剂和表面活性剂三大类。化学发泡剂是那些经加热分解后能释放出二氧化碳和氮气等气体，并在聚合物组成中形成细孔的化合物；物理发泡剂就是泡沫细孔是通过某一种物质的物理形态的变化，即通过压缩气体的膨胀、液体的挥发或固体的溶解而形成的；发泡剂均具有较高的表面活性，能有效降低液体的表面张力，并在液膜表面双电子层排列而包围空气，形成气泡，再由单个气泡组成泡沫。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国发泡剂市场监测与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了发泡剂产业相关概述、中国发泡剂产业运行环境等，接着分析了中国发泡剂产业运行的现状，然后介绍了中国发泡剂产业市场竞争格局。随后，报告对中国发泡剂产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国发泡剂产业发展趋势与投资预测。您若想对发泡剂产业有个系统的了解或者想投资发泡剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 发泡剂产业相关概述 1

第一节 发泡剂概念 1

一、广义的发泡剂 1

二、狭义的发泡剂 1

第二节 发泡剂分类 2

一、化学发泡剂 2

二、物理发泡剂 2

第二章 2010年中国发泡剂产业运行环境分析 4

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 4

一、GDP历史变动轨迹分析 4

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 11

三、2012年中国宏观经济发展预测分析	13
第二节 2010年中国发泡剂产业政策环境分析	16
一、发泡剂检测标准	16
二、发泡剂政策法规分析	24
三、进出口政策分析	24
第三节 2010年中国发泡剂产业社会环境分析	25
第三章 2010年世界发泡剂产业运行状况分析	27
第一节 2010年世界发泡剂产业发展综述	27
一、国外聚氨酯硬泡发泡剂最新进展	27
二、国外塑料化学发泡剂发展动态	32
三、国外聚氨酯CFCS发泡剂替代技术	35
第二节 2010年世界发泡剂主要国家分析	41
一、美国	41
二、日本	41
三、德国	41
第三节 2012-2016年世界发泡剂产业发展趋势预测分析	42
第四章 2010年世界知名发泡剂企业运行情况分析	43
第一节 美国霍尼韦尔（HONEYWELL）	43
一、公司基本概述	43
二、公司产品市场销售分析	44
三、公司国际化战略分析	47
第二节 德国拜耳	48
一、公司基本概述	48
二、公司产品市场销售分析	49
三、公司国际化战略分析	49
第三节 日本住友化学株式会社	50
一、公司基本概述	50
二、公司产品市场销售分析	51
三、公司国际化战略分析	51

第五章 2010年中国发泡剂产业运行动态分析 53

第一节 2010年中国发泡剂产业发展总况 53

一、ADC发泡剂产业品种过于集中 53

二、氢氟烃发泡剂发展现状 54

三、ST盐湖ADC发泡剂项目开工 55

第二节 2010年中国发泡剂产业市场动态分析 55

一、亚洲最大水合肼、发泡剂项目在渝竣工投产 55

二、江西电化ADC发泡剂最新动态 56

三、宜宾天原ADC发泡剂市场走势动态 56

四、江苏加快淘汰“耗臭”发泡剂 56

第三节 2010年中国发泡剂产业发展存在问题分析 59

第六章 2010年中国发泡剂产业市场发展形势分析 63

第一节 2010年中国发泡剂产业供给分析 63

一、中国发泡剂整体供给分析 63

二、山东海明ADC发泡剂产量逐步稳定 64

三、ADC发泡剂联产建设项目 65

第二节 2010年中国发泡剂产业需求分析 65

一、整体需求态势分析 65

二、主要产品需求分析 66

三、09家电用发泡剂市场分析 67

四、多元混合发泡剂技术在冰箱上的应用 70

第三节 2010年中国发泡剂产业市场进出口分析 71

第七章 2008-2011年中国化学试剂和助剂制造行业主要数据监测分析 73

第一节 2008-2011年中国化学试剂和助剂制造行业总体数据分析 73

一、2008年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析 73

二、2009年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析 76

三、2010年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析 78

四、2011年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析 80

第二节 2008-2011年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析 82

一、2008年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析 82

- 二、2009年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析 82
- 三、2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析 83
- 四、2011年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析 83
- 第三节 2008-2011年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析 84
 - 一、2008年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析 84
 - 二、2009年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析 84
 - 三、2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析 85
 - 四、2011年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析 86

第八章 2010年中国发泡剂产业市场竞争格局分析 87

第一节 2010年中国发泡剂产业竞争现状分析 87

- 一、发泡剂技术竞争分析 87
- 二、发泡剂成本竞争分析 88
- 三、发泡剂价格竞争态势分析 89

第二节 2010年中国发泡剂产业区域竞争格局分析 89

- 一、生产企业集中分析 89
- 二、重点消费市场集中分析 90
- 三、重点省市竞争力对比分析 90

第三节 2010年中国发展改性AC发泡剂提高市场竞争力分析 91

第九章 2010年中国发泡剂产业优势企业竞争力分析 94

第一节 江苏索普化工股份有限公司 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业主要经济指标分析 94
- 三、企业盈利能力分析 95
- 四、企业偿债能力分析 96
- 五、企业运营能力分析 97
- 六、企业成长能力分析 97

第二节 江西世龙实业股份有限公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、企业主要经济指标分析 98
- 三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	100
第三节 浙江海虹控股集团有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	102
第四节 宁夏日盛实业有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	104
第五节 福建省龙岩龙化化工有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第六节 济南市历城区新星助剂厂	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	109
六、企业成长能力分析	109
第七节 昆明锦洋化学工业有限公司(五华区)	110

一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	112
第八节 潍坊威朋化工有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第九节 淄博汇泰机械化工有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	115
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	116
五、企业运营能力分析	116
六、企业成长能力分析	117
第十节 文登市西郊热电有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	118
五、企业运营能力分析	119
六、企业成长能力分析	119
第十章 2012-2016年中国发泡剂产业发展趋势与投资预测分析	120
第一节 2012-2016年中国发泡剂产业前景预测分析	120
一、聚丙烯发泡剂市场前景预测	120
二、发泡剂产业发展方向分析	120

三、ADC发泡剂须走改性之路	122
第二节 2012-2016年中国发泡剂产业市场预测分析	123
一、发泡剂整体市场供需预测分析	123
二、主要细分市场预测分析	123
三、竞争格局预测分析	124
第三节 2012-2016年中国发泡剂产业投资机会分析	124
第四节 2012-2016年中国发泡剂产业投资风险分析	125
第五节 2012-2016年中国发泡剂产业投资建议分析	126

通过《2012-2016年中国发泡剂市场监测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477YS8D.html>