

2014-2020年中国电子测量 仪器市场前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国电子测量仪器市场前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/B88477YL4D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：中国电子测量仪器行业发展综述

1.1 电子测量仪器行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 电子测量仪器行业统计标准

1.2.1 电子测量仪器行业统计部门和统计口径

1.2.2 电子测量仪器行业统计方法

1.2.3 电子测量仪器行业数据种类

1.3 电子测量仪器行业供应链分析

1.3.1 电子测量仪器行业产业链简介

1.3.2 电子测量仪器行业主要下游行业分析

(1) 航空航天产业发展分析

(2) 通信设备行业发展分析

(3) 数字电视行业发展分析

(4) 计算机行业发展分析

(5) 医疗器械行业发展分析

1.3.3 电子测量仪器行业上游行业分析

(1) 电子元器件市场发展分析

(2) 新材料市场发展分析

(3) 铜材市场发展分析

(4) 钢材市场发展分析

(5) 塑料市场发展分析

第2章：2012-2013年中国电子测量仪器行业发展状况分析

2.1 中国电子测量仪器行业发展分析

2.1.1 中国电子测量仪器行业发展概况

2.1.2 中国电子测量仪器行业发展特点

2.1.3 2013年电子测量仪器行业经营情况分析

(1) 2013年电子测量仪器行业经营效益分析

(2) 2013年电子测量仪器行业盈利能力分析

- (3) 2013年电子测量仪器行业运营能力分析
- (4) 2013年电子测量仪器行业偿债能力分析
- (5) 2013年电子测量仪器行业发展能力分析
- 2.2 2012-2013年电子测量仪器行业经济指标分析
 - 2.2.1 行业经济效益影响因素分析
 - 2.2.2 2012-2013年电子测量仪器行业经济指标分析
 - 2.2.3 2012-2013年不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.4 2012-2013年不同性质企业经济指标分析
 - 2.2.5 2012-2013年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2012-2013年电子测量仪器行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2012-2013年全国电子测量仪器行业供给情况分析
 - (1) 2012-2013年全国电子测量仪器行业总产值分析
 - (2) 2012-2013年全国电子测量仪器行业产成品分析
 - 2.3.2 2012-2013年各地区电子测量仪器行业供给情况分析
 - (1) 2012-2013年总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2012-2013年产成品排名居前的10个地区分析
 - 2.3.3 2012-2013年全国电子测量仪器行业需求情况分析
 - (1) 2012-2013年全国电子测量仪器行业销售产值分析
 - (2) 2012-2013年全国电子测量仪器行业销售收入分析
 - 2.3.4 2012-2013年各地区电子测量仪器行业需求情况分析
 - (1) 2012-2013年销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2012-2013年销售收入排名居前的10个地区分析
 - 2.3.5 2006-2013年全国电子测量仪器行业产销率分析
- 2.4 2013年1-12月电子测量仪器行业运营状况分析
 - 2.4.1 2013年1-12月行业产业规模分析
 - 2.4.2 2013年1-12月行业资本/劳动密集度分析
 - 2.4.3 2013年1-12月行业产销分析
 - 2.4.4 2013年1-12月行业成本费用结构分析
 - 2.4.5 2013年1-12月行业盈亏分析

第3章：电子测量仪器行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

- (1) 政策鼓励振兴中国仪器仪表工业
- (2) 仪器仪表行业标准制订
- (3) 出口退税率调整

3.1.2 电子测量仪器行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国家宏观经济环境分析

- (1) 2013年宏观经济走势
- (2) 2013年宏观经济展望

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展的地区不平衡问题

第4章：电子测量仪器行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际电子测量仪器市场发展状况

4.1.2 国际电子测量仪器市场竞争状况分析

4.1.3 国际电子测量仪器市场发展趋势分析

4.2 跨国公司在投资布局

4.2.1 安捷伦科技有限公司

4.2.2 泰克公司

4.2.3 横河电机公司

4.2.4 通用电气公司GE

4.2.5 爱德万测试公司

4.2.6 罗德与施瓦茨公司

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 中国电子测量仪器行业市场规模

4.3.2 国内电子测量仪器行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 中国电子测量仪器行业五力竞争模型

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

4.4 行业不同经济类型企业竞争分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

4.5 行业投资兼并与重组整合分析

4.5.1 行业投资兼并与重组整合概况

4.5.2 行业投资兼并与重组整合动向

4.5.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第5章：电子测量仪器行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 示波器市场分析

(1) 示波器应用领域分析

(2) 示波器市场规模分析

(3) 示波器市场结构分析

(4) 示波器市场竞争分析

(5) 示波器市场渠道分析

(6) 示波器技术演进历程

(7) 示波器技术发展趋势

(8) 示波器市场前景分析

5.2.2 频谱分析仪市场分析

(1) 频谱分析仪应用领域分析

(2) 频谱分析仪市场规模分析

(3) 频谱分析仪技术发展分析

(4) 频谱分析仪市场前景分析

5.2.3 信号发生器市场分析

(1) 信号发生器应用领域分析

(2) 信号发生器产品结构市场分析

(3) 信号发生器市场前景分析

5.2.4 网络分析仪市场分析

(1) 网络分析仪应用领域分析

(2) 网络分析仪市场需求分析

(3) 网络分析仪产品创新分析

5.2.5 光纤熔接机市场分析

(1) 光纤熔接机应用领域分析

(2) 光纤熔接机市场需求分析

(3) 计算机技术在光纤熔接机中的应用

5.2.6 无线电综合测试仪

(1) 无线电综合测试仪市场发展现状

(2) 3G时代的到来对无线电综合测试仪市场的影响

(3) 无线电综合测试仪市场前景分析

5.2.7 自动测试 (ATE) /半导体市场分析

5.3 行业主要产品技术与国外差距

5.3.1 国内行业主要产品技术现状

5.3.2 行业主要产品技术与国外的差距

5.3.3 造成与国外产品差距的主要原因

5.4 行业主要产品新技术发展趋势

5.4.1 国际电子测量仪器行业新技术发展趋势

5.4.2 国内电子测量仪器行业新技术发展趋势

第6章：中国电子测量仪器行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区电子测量仪器行业产销情况分析

(1) 2006-2013年北京市电子测量仪器行业产销情况分析

(2) 2006-2013年天津市电子测量仪器行业产销情况分析

(3) 2006-2013年河北省电子测量仪器行业产销情况分析

(4) 2006-2013年山西省电子测量仪器行业产销情况分析

6.2.2 华南地区电子测量仪器行业产销情况分析

(1) 2006-2013年广东省电子测量仪器行业产销情况分析

(2) 2006-2013年广西电子测量仪器行业产销情况分析

6.2.3 华东地区电子测量仪器行业产销情况分析

(1) 2006-2013年上海市电子测量仪器行业产销情况分析

(2) 2006-2013年江苏省电子测量仪器行业产销情况分析

(3) 2006-2013年浙江省电子测量仪器行业产销情况分析

(4) 2006-2013年山东省电子测量仪器行业产销情况分析

(5) 2006-2013年福建省电子测量仪器行业产销情况分析

(6) 2006-2013年安徽省电子测量仪器行业产销情况分析

6.2.4 华中地区电子测量仪器行业产销情况分析

(1) 2006-2013年湖南省电子测量仪器行业产销情况分析

(2) 2006-2013年湖北省电子测量仪器行业产销情况分析

(3) 2006-2013年河南省电子测量仪器行业产销情况分析

6.2.5 西北地区电子测量仪器行业产销情况分析

(1) 2006-2013年陕西省电子测量仪器行业产销情况分析

(2) 2006-2013年甘肃省电子测量仪器行业产销情况分析

6.2.6 东北地区电子测量仪器行业产销情况分析

(1) 2006-2013年辽宁省电子测量仪器行业产销情况分析

(2) 2006-2013年黑龙江省电子测量仪器行业产销情况分析

第7章：2012-2013年电子测量仪器行业进出口市场分析

7.1 行业进出口状况综述

7.2 行业出口市场分析

7.2.1 2012-2013年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.2 2013年1-12月行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 行业进口市场分析

7.3.1 2012-2013年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.2 2013年1-12月行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 行业进口前景分析

7.4.1 行业进口前景分析

7.4.2 行业出口前景分析

第8章：中国电子测量仪器行业主要企业生产经营分析

8.1 电子测量仪器企业发展总体状况分析

8.1.1 电子测量仪器行业企业规模

8.1.2 电子测量仪器行业工业产值状况

8.1.3 电子测量仪器行业销售收入和利润

8.1.4 主要电子测量仪器企业创新能力分析

8.2 电子测量仪器行业领先企业个案分析

8.2.1 安捷伦科技（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业技术研发水平分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析

8.2.2 辽宁无线电二厂（集团）经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业技术研发水平分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析

8.2.3 泰克科技（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业技术研发水平分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析

8.2.4 上海贺利氏电测骑士有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业技术研发水平分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析

8.2.5 横河电机（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业技术研发水平分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析

第9章：中国电子测量仪器行业发展趋势分析与预测

9.1 电子测量仪器行业投资风险

9.1.1 电子测量仪器行业政策风险

9.1.2 电子测量仪器行业技术风险

9.1.3 电子测量仪器行业宏观经济波动风险

9.1.4 电子测量仪器行业其他风险

9.2 电子测量仪器行业固定资产投资情况

9.2.1 电子测量仪器行业投资规模分析

9.2.2 电子测量仪器行业投资资金来源构成

9.2.3 电子测量仪器行业投资项目建设分析

9.2.4 电子测量仪器行业投资资金用途分析

- (1) 投资资金流向构成
- (2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

9.2.5 电子测量仪器行业投资主体构成分析

9.3 电子测量仪器行业投资特性分析

9.3.1 电子测量仪器行业进入壁垒分析

9.3.2 电子测量仪器行业盈利模式分析

9.3.3 电子测量仪器行业盈利因素分析

9.4 中国电子测量仪器市场趋势与前景预测

9.4.1 中国电子测量仪器市场发展趋势分析

9.4.2 中国电子测量仪器市场发展前景预测

图表目录

图表1：中国电子测量仪器行业产业链示意图

图表2：航空航天承担的新技术突破项目案例

图表3：2006-2013年中国通信设备行业销售额增长率（单位：亿元，%）

图表4：中国数字电视组成占比（单位：%）

图表5：世界医疗器械市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表6：全球医疗器械市场份额（单位：%）

图表7：中国医疗器械市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：中国新材料产业市场规模容量统计（单位：亿元）

图表9：中国先进材料领域总体发展目标及规划

图表10：2006-2013年铜表观消费量比较（单位：%）

图表11：2009-2013年铜价走势（单位：元/吨，美元/吨）

图表12：2007-2013年钢材月度产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表13：2013年CISA钢材综合、长材和板材指数变化

图表14：2013年国内螺纹钢现货市场及各主要品种与其价差（单位：元）

图表15：2012-2013年中国电子测量仪器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表16：2012-2013年中国电子测量仪器行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2012-2013年中国电子测量仪器行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2012-2013年中国电子测量仪器行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2012-2013年中国电子测量仪器行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2012-2013年电子测量仪器行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2012-2013年中国大型电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2012-2013年中国中型电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2012-2013年中国小型电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2008-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2008-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2008-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2008-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2012-2013年国有电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2012-2013年集体电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：2012-2013年股份合作电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表31：2012-2013年股份制电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表32：2012-2013年私营电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表33：2012-2013年外商和港澳台投资电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表34：2012-2013年其他性质电子测量仪器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表35：2008-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2008-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2008-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2008-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表39：2012-2013年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表40：2012-2013年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表41：2012-2013年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表42：2012-2013年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表43：2012-2013年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表44：2012-2013年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表45：2012-2013年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表46：2012-2013年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表47：2012-2013年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表48：2012-2013年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表49：2012-2013年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表50：2012-2013年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表51：2012-2013年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表52：2012-2013年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表53：2012-2013年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表54：2012-2013年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表55：2006-2013年电子测量仪器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表56：2006-2013年电子测量仪器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表57：2012-2013年工业总产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表58：2013年工业总产值居前的10个省市比重图（单位：%）

图表59：2012-2013年产成品居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表60：2013年产成品居前的10个省市比重图（单位：%）

图表61：2006-2013年电子测量仪器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表62：2006-2013年电子测量仪器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表63：2012-2013年销售产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表64：2013年销售产值居前的10个省市比重图（单位：%）

图表65：2012-2013年销售收入居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表66：2013年销售收入居前的10个省市比重图（单位：%）

图表67：2006-2013年全国电子测量仪器行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表68：2013年1-12月电子测量仪器行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表69：2013年1-12月电子测量仪器行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表70：2013年1-12月电子测量仪器行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表71：2013年1-12月电子测量仪器行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表72：2013年1-12月电子测量仪器行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表73：2013年1-12月电子测量仪器行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表74：2013年1-12月电子测量仪器行业产销情况（单位：亿元，%）

图表75：2013年1-12月电子测量仪器行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表76：2013年1-12月电子测量仪器行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表77：2013年1-12月电子测量仪器行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表78：2013年1-12月电子测量仪器行业成本费用结构情况（单位：%）

图表79：2013年1-12月电子测量仪器行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表80：2013年1-12月电子测量仪器行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表81：2013年1-12月电子测量仪器行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表82：2013年1-12月电子测量仪器行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表83：2013年1-12月电子测量仪器行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：万元，%）

图表84：国家支持仪器仪表行业发展相关政策

图表85：1993-2013年我国GDP增长情况（单位：%）

图表86：2013年中国仪器仪表行业进出口情况（单位：亿美元）

图表87：2013年中国电子测量仪器行业分省市收入占比情况（单位：%）

图表88：泰克公司在华发展历程

图表89：爱德万测试公司在华发展历程

图表90：2005-2013年中国电子测量仪器行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元、%）

图表91：2013年中国电子测量仪器行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表92：2005-2013年电子测量仪器行业销售集中度变化图（单位：%）

图表93：2013年中国电子测量仪器行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表94：2004-2013年电子测量仪器行业资产集中度变化图（单位：%）

图表95：2013年中国电子测量仪器行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表96：2004-2013年电子测量仪器行业利润集中度变化图（单位：%）

图表97：2013年中国电子测量仪器市场竞争格局（单位：%）

图表98：2013年中国电子测量仪器行业销售额前十企业市场占有率分布

图表99：2013年电子测量仪器行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表100：电子测量仪器行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）

- 图表101：电子测量仪器行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
- 图表102：2013年中国电子测量仪器行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
- 图表103：2013年中国电子测量仪器行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
- 图表104：2005-2013年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
- 图表105：2005-2013年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
- 图表106：电子测量仪器产品分类
- 图表107：中国通用测试市场产品份额分布情况（单位：%）
- 图表108：示波器细分市场出货量及销售额占比（单位：%）
- 图表109：中国示波器市场现有厂商竞争格局
- 图表110：2013-2015年中国宽带支出趋势预测（单位：亿美元）
- 图表111：自动测试设备（ATE）产品结构
- 图表112：以软件为核心的模块化系统参考架构
- 图表113：LabVIEW中的自动多线程和并行的数据流编程
- 图表114：基于LabVIEW和PXI的软件无线电测试平台
- 图表115：2012-2013年中国电子测量仪器行业区域市场情况（单位：家，万元）
- 图表116：2012-2013年中国电子测量仪器行业各区域企业数量情况（单位：%）
- 图表117：2012-2013年中国电子测量仪器行业各区域销售收入情况（单位：%）
- 图表118：2012-2013年中国电子测量仪器行业各区域资产总计情况（单位：%）
- 图表119：2013年中国电子测量仪器行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
- 图表120：2013年中国电子测量仪器行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/B88477YL4D.html>