

# 2014-2020年中国马达行业 前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国马达行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477YIED.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分综合分析篇 21

#### 第一章 马达行业基本概述 21

##### 第一节 行业定义、地位及作用 21

###### 一、行业定义和范围 21

###### 二、行业在国民经济中的地位与作用 23

##### 第二节 行业性质及特点 23

###### 一、行业性质 23

###### 二、行业特点 24

##### 第三节 行业发展历史和生命周期 25

###### 一、行业发展历史 25

###### 二、行业生命周期分析 35

##### 第四节 市场发展的影响因素 35

### 第二章 2013-2014年世界马达行业发展分析 37

#### 第一节 世界马达行业发展概述 37

#### 第二节 世界马达技术发展趋势 56

#### 第三节 全球马达行业市场概述 61

##### 一、全球马达行业供需现状 61

##### 二、全球马达行业贸易现状 62

##### 三、全球马达行业市场格局 62

#### 第四节 世界部分国家地区马达行业发展状况 63

##### 一、供需现状分析 63

##### 二、贸易状况分析 63

##### 三、技术状况分析 65

### 第三章 中国马达行业宏观环境 67

#### 第一节 中国宏观经济环境分析 67

#### 第二节 中国马达行业经济环境 82

第三节 中国马达行业政策环境 89

第四节 中国马达行业技术环境分析 91

第四章 2013-2014年中国马达行业发展现状 94

第一节 中国马达行业发展概述 94

一、中国马达行业发展面临的问题 94

二、中国马达行业发展对应的策略 94

三、中国马达行业技术发展现状 96

四、中国马达行业技术发展趋势 97

第二节 中国马达行业发展状况 98

一、中国马达行业发展情况分析 98

二、中国马达市场特征分析 99

三、中国马达市场发展分析 99

第三节 2013-2014年中国马达行业供需分析 100

一、中国马达市场供给总量分析 100

二、中国马达市场供给结构分析 100

三、中国马达市场需求总量分析 101

四、中国马达市场需求结构分析 101

五、中国马达市场供需平衡分析 102

第四节 2013-2014年中国马达行业盈利能力分析 103

一、中国马达行业收入分析 103

二、中国马达行业利润分析 104

三、中国马达行业资产分析 105

四、中国马达行业盈利能力指标分析 106

第六章 中国马达行业产销贸易分析及预测 108

第一节 马达行业产量分析 108

一、2013-2014年中国马达行业产量分析 108

二、中国马达产品结构分析 108

三、中国马达行业产量预测 109

## 第二节 马达行业销售分析 111

### 一、2013-2014年中国马达行业销量分析 111

### 二、中国马达产品销售结构分析 111

### 三、中国马达行业销量预测 112

## 第三节 马达行业进出口贸易分析 113

### 一、2013-2014年马达行业进口量 113

### 二、马达行业产品进口来源分析 113

### 三、2013-2014年马达行业出口量 114

### 四、马达行业产品出口流向分析 114

### 五、马达行业进出口态势展望 115

## 第二部分 重点区域篇 117

### 第七章 2013-2014年中国马达行业重点区域分析及前景 117

#### 第一节 华北地区 117

##### 一、华北地区马达产销情况 117

##### 二、华北地区马达行业发展动态 117

##### 三、华北地区马达行业发展前景 118

#### 第二节 华东地区 118

##### 一、华东地区马达产销情况 118

##### 二、华东地区马达行业发展动态 119

##### 三、华东地区马达行业发展前景 119

#### 第三节 东北地区 120

##### 一、东北地区马达产销情况 120

##### 二、东北地区马达行业发展动态 120

##### 三、东北地区马达行业发展前景 121

#### 第四节 华中地区 121

##### 一、华中地区马达产销情况 121

##### 二、华中地区马达行业发展动态 122

##### 三、华中地区马达行业发展前景 122

#### 第五节 华南地区 122

##### 一、华南地区马达产销情况 122

##### 二、华南地区马达行业发展动态 123

三、华南地区马达行业发展前景 123

第六节 西南地区 124

一、西南地区马达产销情况 124

二、西南地区马达行业特征 124

三、西南地区马达行业发展动态 125

第七节 西北地区 125

一、西北地区马达产销情况 125

二、西北地区马达行业发展动态 126

三、西北地区马达行业发展前景 126

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 126

一、主要省市集中度及竞争力分析 126

二、重点省市分析 127

第八章 2013-2014年中国马达行业经济运行情况分析 128

第一节 企业数量和分布 128

一、企业数量 128

二、分布情况 128

第二节 企业各类费用分析 129

一、财务费用 129

二、管理费用 130

三、销售费用 130

第三节 行业销售收入及利润分析 131

第四节 行业资产及负债分析 132

第九章 中国马达行业市场竞争分析 134

第一节 行业竞争环境分析 134

一、现有企业间竞争 134

二、潜在进入者分析 134

三、替代品威胁分析 134

四、供应商议价能力 135

五、客户议价能力	135
第二节 市场竞争策略分析	135
一、产品策略	135
二、价格策略	137
三、渠道策略	137
四、推广策略	139
第三节 马达行业市场竞争趋势分析	139
一、马达行业竞争格局分析	139
二、马达典型企业竞争策略分析	142
三、马达行业竞争趋势分析	142
第三部分重点企业篇	143
第十章 中国马达行业重点企业发展情况分析	143
第一节 三菱电机自动化(中国)有限公司	143
一、企业概况	143
二、经营状况分析	143
(一) 企业偿债能力分析	143
(二) 企业运营能力分析	145
(三) 企业盈利能力分析	148
三、主导产品分析	149
四、企业经营策略和发展战略分析	150
五、企业竞争力评价	150
第二节 卧龙电气集团股份有限公司	151
一、企业概况	151
二、经营状况分析	151
(一) 企业偿债能力分析	151
(二) 企业运营能力分析	153
(三) 企业盈利能力分析	156
三、主导产品分析	157
四、企业经营策略和发展战略分析	158
五、企业竞争力评价	158
第三节 中山大洋电机股份有限公司	159

一、企业概况	159
二、经营状况分析	159
(一) 企业偿债能力分析	159
(二) 企业运营能力分析	161
(三) 企业盈利能力分析	164
三、主导产品分析	165
四、企业经营策略和发展战略分析	166
五、企业竞争力评价	167
第四节 江西特种电机股份有限公司	167
一、企业概况	167
二、经营状况分析	168
(一) 企业偿债能力分析	168
(二) 企业运营能力分析	170
(三) 企业盈利能力分析	172
三、主导产品分析	174
四、企业经营策略和发展战略分析	175
五、企业竞争力评价	175
第五节 横店集团联宜电机有限公司	176
一、企业概况	176
二、经营状况分析	176
(一) 企业偿债能力分析	176
(二) 企业运营能力分析	178
(三) 企业盈利能力分析	181
三、主导产品分析	182
四、企业经营策略和发展战略分析	183
五、企业竞争力评价	183
第六节 浙江金龙电机股份有限公司	183
一、企业概况	183
二、经营状况分析	183
(一) 企业偿债能力分析	183
(二) 企业运营能力分析	185
(三) 企业盈利能力分析	188

三、主导产品分析 190

四、企业经营策略和发展战略分析 190

五、企业竞争力评价 191

## 第十一章中国马达产业国际竞争力分析 192

第一节 中国马达产业上下游环境分析 192

第二节 中国马达产业环节分析 192

一、开发设计 192

二、原料生产与加工 193

三、市场营销 193

四、售后服务 194

第三节 中国马达企业盈利模型研究分析 195

一、核心竞争力 195

二、战略思想 195

三、盈利模型 196

第四节 马达企业世界竞争力比较优势 196

一、生产要素 196

二、需求条件 197

三、配套与相关产业 198

四、企业战略、结构与竞争状态 198

五、政府推动作用 199

第五节 中国马达企业竞争策略研究 199

一、供应链一体化战略 199

二、品牌管理策略 200

三、多元化经营策略 200

## 第四部分投资分析篇 202

### 第十二章 2014-2020年中国马达行业投资风险分析及建议 202

第一节 中国马达行业投资风险分析 202

一、宏观风险 202

二、微观风险 202

## 第二节 中国马达行业投资风险的防范和对策 203

一、风险规避 203

二、风险控制 203

三、风险转移 203

四、风险保留 204

## 第三节 2014-2020年中国马达行业投资策略分析 204

一、投资方式选择策略 204

二、兼并及收购策略 204

三、海外资本市场的投资策略 206

## 第十三章 中国马达行业发展趋势分析 207

### 第一节 中国马达行业发展趋势分析 207

二、中国马达行业技术开发方向 207

### 第二节 2014-2020年中国马达行业运行状况预测 209

一、中国马达行业工业总产值预测 209

二、中国马达行业销售收入预测 209

三、中国马达行业利润总额预测 210

## 第十四章 专家投资建议 212

### 图表目录

图表 1 2003年 季度&mdash;2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 67

图表 2 2003年12月&mdash;2013年12月工业增加值月度同比增长率(%) 68

图表 3 2003年12月&mdash;2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 69

图表 4 2003年1-12月&mdash;2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 71

图表 5 2003年12月&mdash;2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 73

图表 6 2013年12月居民消费价格主要数据 75

图表 7 2003年12月&mdash;2013年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 76

图表 8 2003年12月&mdash;2013年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 78

图表 9 2003年12月&mdash;2013年12月货币供应量月度同比增长率(%) 80

图表 10 2008-2013年我国马达行业销售收入及增长情况 103

图表 11 2008-2013年我国马达行业销售收入及增长对比 103

图表 12 2008-2013年我国马达行业利润总额及增长情况 104

图表 13 2008-2013年我国马达行业利润总额及增长对比 104

图表 14 2008-2013年我国马达行业资产合计及增长情况 105

图表 15 2008-2013年我国马达行业资产合计及增长对比 105

图表 16 2008-2013年我国马达行业产成品及增长情况 106

图表 17 2008-2013年我国马达行业产成品及增长对比 106

图表 18 2008-2013年我国马达行业工业总产值及增长情况 108

图表 19 2008-2013年我国马达行业工业总产值及增长对比 108

图表 20 2014-2020年我国马达行业工业总产值预测图 109

图表 21 2008-2013年我国马达行业销售收入及增长情况 111

图表 22 2008-2013年我国马达行业销售收入及增长对比 111

图表 23 2014-2020年我国马达行业销售收入预测图 112

图表 24 2011-2013年我国马达行业进口情况 113

图表 25 2011-2013年我国马达行业进口来源 113

图表 26 2011-2013年我国马达行业出口情况 114

图表 27 2011-2013年我国马达行业出口去向 114

图表 28 2008-2013年华北地区马达行业销售收入及增长情况 117

图表 29 2008-2013年华东地区马达行业销售收入及增长情况 118

图表 30 2008-2013年东北地区马达行业销售收入及增长情况 120

图表 31 2008-2013年华中地区马达行业销售收入及增长情况 121

图表 32 2008-2013年华南地区马达行业销售收入及增长情况 122

图表 33 2008-2013年西南地区马达行业销售收入及增长情况 124

图表 34 2008-2013年西北地区马达行业销售收入及增长情况 125

图表 35 2011-2013年我国马达行业不同地区销售收入占比情况 126

图表 36 2008-2013年我国马达行业规模企业个数情况 128

图表 37 2008-2013年我国马达行业财务费用及增长情况 129

图表 38 2008-2013年我国马达行业财务费用及增长对比 129

图表 39 2008-2013年我国马达行业管理费用及增长情况 130

图表 40 2008-2013年我国马达行业管理费用及增长对比 130

- 图表 41 2008-2013年我国马达行业销售费用及增长情况 131
- 图表 42 2008-2013年我国马达行业销售费用及增长对比 131
- 图表 43 2008-2013年我国马达行业利润总额及增长情况 131
- 图表 44 2008-2013年我国马达行业利润总额及增长对比 132
- 图表 45 2008-2013年我国马达行业负债合计及增长情况 132
- 图表 46 2008-2013年我国马达行业负债合计及增长对比 133
- 图表 47 中小型三相异步电动机能效标准对比 136
- 图表 48 2014年中国电机十大品牌排行榜 139
- 图表 49 近3年三菱电机自动化（中国）有限公司资产负债率变化情况 144
- 图表 50 近3年三菱电机自动化（中国）有限公司产权比率变化情况 145
- 图表 51 近3年三菱电机自动化（中国）有限公司固定资产周转次数情况 146
- 图表 52 近3年三菱电机自动化（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 146
- 图表 53 近3年三菱电机自动化（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 147
- 图表 54 近3年三菱电机自动化（中国）有限公司销售毛利率变化情况 148
- 图表 55 近3年卧龙电气集团股份有限公司资产负债率变化情况 151
- 图表 56 近3年卧龙电气集团股份有限公司产权比率变化情况 152
- 图表 57 近3年卧龙电气集团股份有限公司固定资产周转次数情况 153
- 图表 58 近3年卧龙电气集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 154
- 图表 59 近3年卧龙电气集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 155
- 图表 60 近3年卧龙电气集团股份有限公司销售毛利率变化情况 156
- 图表 61 近3年中山大洋电机股份有限公司资产负债率变化情况 159
- 图表 62 近3年中山大洋电机股份有限公司产权比率变化情况 160
- 图表 63 近3年中山大洋电机股份有限公司固定资产周转次数情况 161
- 图表 64 近3年中山大洋电机股份有限公司流动资产周转次数变化情况 162
- 图表 65 近3年中山大洋电机股份有限公司总资产周转次数变化情况 163
- 图表 66 近3年中山大洋电机股份有限公司销售毛利率变化情况 164
- 图表 67 近3年江西特种电机股份有限公司资产负债率变化情况 168
- 图表 68 近3年江西特种电机股份有限公司产权比率变化情况 169
- 图表 69 近3年江西特种电机股份有限公司固定资产周转次数情况 170
- 图表 70 近3年江西特种电机股份有限公司流动资产周转次数变化情况 171
- 图表 71 近3年江西特种电机股份有限公司总资产周转次数变化情况 172
- 图表 72 近3年江西特种电机股份有限公司销售毛利率变化情况 173

- 图表 73 近3年横店集团联宜电机有限公司资产负债率变化情况 176
- 图表 74 近3年横店集团联宜电机有限公司产权比率变化情况 177
- 图表 75 近3年横店集团联宜电机有限公司固定资产周转次数情况 178
- 图表 76 近3年横店集团联宜电机有限公司流动资产周转次数变化情况 179
- 图表 77 近3年横店集团联宜电机有限公司总资产周转次数变化情况 180
- 图表 78 近3年横店集团联宜电机有限公司销售毛利率变化情况 181
- 图表 79 近3年浙江金龙电机股份有限公司资产负债率变化情况 184
- 图表 80 近3年浙江金龙电机股份有限公司产权比率变化情况 185
- 图表 81 近3年浙江金龙电机股份有限公司固定资产周转次数情况 186
- 图表 82 近3年浙江金龙电机股份有限公司流动资产周转次数变化情况 187
- 图表 83 近3年浙江金龙电机股份有限公司总资产周转次数变化情况 188
- 图表 84 近3年浙江金龙电机股份有限公司销售毛利率变化情况 189
- 图表 85 2014-2020年我国马达行业利润总额预测图 210

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477YIED.html>