

精编版-中国粗粮饮料行业市场竞争格局及营销策略分析报告2014-2019年

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《精编版-中国粗粮饮料行业市场竞争格局及营销策略分析报告2014-2019年》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/B88477YGUD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010-2013年中国饮料行业运行新形势透析

第一节 2010-2013年中国饮料行业总体概述

- 一、中国饮料行业的发展历程回顾
- 二、饮料行业已步入多元化格局
- 三、中国发展饮料工业的优势

第二节 2010-2013年中国饮料行业运行状况

- 一、饮料市场百花齐放，逆势增长
- 二、我国饮料市场三足鼎立之势

第三节 2013年我国饮料市场热点关注

- 一、饮料行业频发“门”事件
- 二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”

第四节 2010-2013年中国饮料行业品牌分析

- 一、中国饮料新品牌层出不穷
- 二、国内饮料市场大众品牌分析
- 三、中国饮料品牌的沉浮
- 四、中国饮料行业品牌集中度上升
- 五、国内饮料品牌的发展战略解析

第五节 2010-2013年中国饮料行业存在的问题及策略

- 一、我国饮料生产企业面临八大挑战
- 二、新国标出台饮料业又遇新门槛
- 三、国内饮料企业制胜策略
- 四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第二章 2010-2013年中国粗粮饮料业市场运行环境解读

第一节 2010-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2013年中国粗粮饮料市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、粗粮饮料业标准及政策解析

三、相关行业政策

1、中国粮食流通体制

2、小杂粮政策市场利好

第三节2010-2013年中国粗粮饮料市场技术环境分析

第四节2010-2013年中国粗粮饮料市场社会环境分析

一、饮食保健:健康就是粗粮为主 薯类为副

二、消费观念

三、中国饮料消费结构单一

第三章 2010-2013年中国粗粮饮料业运行态势分析

第一节 2010-2013年中国粗粮饮料业运行总况

一、粗粮饮料的兴起

二、粗粮回归 五谷精华渐成饮料新生代

三、粗粮饮料营养价值及利润情况分析

四、粗粮饮料成饮料蓝海

五、粗粮饮料加工业生产问题探讨

第二节2010-2013年中国粗粮饮料市场探析

一、消费者重健康 粗粮饮料试水市场

二、粗粮饮料迅速抢占市场份额

三、杂粮饮料欲“痛饮”节庆市场

四、饮料业劲刮“营养风”；五谷健康喝出来

五、小洋人力推粗粮饮料

第四章2004-2013年中国粗粮饮料加工行业主要经济运行数据监测

第一节2004-2013年中国粗粮饮料加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节2010-2013年中国粗粮饮料加工行业应收账款分析

第三节2004-2013年中国粗粮饮料加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2013年中国粗粮饮料加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2013年中国粗粮饮料加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2011年中国粗粮饮料加工业相关产量数据分析

第一节2007-2013年中国软饮料产量数据统计分析

一、2008-2013年全国软饮料产量数据分析

二、2013年全国软饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国软饮料产量增长性分析

第二节2007-2013年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据统计分析

一、2008-2013年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析

二、2013年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国果汁和蔬菜汁饮料产量增长性分析

第六章 2010-2013年中国粗粮饮料市场消费调查

第一节 消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业

四、对粗粮饮料认知情况

第二节 2010-2013年中国消费者购买粗粮饮料行为调研

一、消费者选用粗粮饮料的目的

二、消费者最常喝粗粮饮料品牌

三、消费者对粗粮饮料价格敏感度分析

第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

第七章 2010-2013年中国粗粮饮料市场营销解析

第一节 2010-2013年中国饮料行业营销现状分析

一、国内饮料营销的五大派系

二、饮料行业销售渠道探讨

三、饮料业网络营销战略分析

第二节 2010-2013年中国粗粮饮料卖点解析

第三节 2010-2013年中国粗粮饮料市场营销策略剖析

一、粗粮饮料市场产品定位

二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

三、明确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题

四、相应的产品包装进行配套

五、以实际行动解决市场推广问题

第四节 2010-2013年中国粗粮饮料市场营销策略分析

一、粗粮饮料概念营销

二、粗粮饮料精细营销分析

第八章 2010-2013年中国粗粮饮料市场竞争格局透析

第一节 2010-2013年中国饮料业竞争简况

一、中国饮料行业的基本竞争准则

二、饮料巨头打响市场争夺战

三、饮料创新营造差异性竞争格局

第二节 2010-2013年中国粗粮饮料市场竞争动态分析

一、中国粗粮饮料程度

二、粗粮饮料与替代品的竞争

三、粗粮饮料品牌竞争分析

四、粗粮饮料竞争优势分析

第三节 2010-2013年中国粗粮饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2014-2019年中国粗粮饮料行业竞争趋势分析

第九章 2010-2013年中国粗粮饮料领军企业运行关键性指标分析

第一节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 味宝食品（昆山）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 中绿（福建）农业综合开发有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 遂平县华瑞希之源有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 北京市味宝食品工业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十章 2010-2013年中国粗粮饮料产业上游原料透析——粗粮

第一节 粗粮基础阐述

- 一、粗粮特性
- 二、粗粮品种

三、粗粮的营养价值

四、粗粮的食有原则

第二节2010-2013年中国粮食综合生产能力解析

一、中国粮食产量概况

二、中国粮食供需状况分析

三、支撑中国粮食产量增长的因素

四、中国粮食综合生产能力新趋势

第三节2010-2013年中国粮食产业链解析

一、中国粮食产业链存在四大缺陷

二、改善中国粮食产业链的主要环节

三、中国出现市场化粮食生产新机制

四、优化中国区域资源与效率整合配置

第十一章 2008-2013年中国粗杂粮市场运行动态分析

第一节 2008-2013年上半年中国粗杂粮市场数据监测

一、中国粗杂粮种植概况

二、中国粗杂粮生产情况

三、中国粗杂粮市场需求情况分析

1、消费者购买数量的日渐增多

2、杂粮市场逐步走向平稳

四、中国杂粮市场价格走势分析

1、价格管控机制分析

2、价格波动影响因素

第二节 2010-2013年中国杂粮加大发展力度的重点品种分析

一、甜高粱

二、马铃薯

三、甘薯

四、木薯

第三节 2010-2013年中国杂粮着力发展杂粮优势品种分析

一、加大从国外引进良种

二、加紧在国内开展提纯复壮，良种繁育，推广新品种

第四节 2014-2019年中国粗粮市场前景预测分析

第十二章2014-2019年中国粗粮饮料行业投资战略研究

第一节2010-2013年中国粗粮饮料行业投资概况

- 一、中国饮料投资价值研究
- 二、中国粗粮饮料投资环境分析

第二节2014-2019年中国粗粮饮料行业投资机会分析

- 一、中国粗粮饮料投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国粗粮饮料行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

第十三章2014-2019年中国粗粮饮料产业前景展望与趋势预测

第一节2014-2019年中国粗粮饮料行业发展前景分析

- 一、我国粗粮饮料市场发展前景乐观
- 二、我国粗粮饮料未来市场发展空间巨大
- 三、有望成饮料业新增长点

第二节2014-2019年中国粗粮饮料行业发展趋势分析

- 一、饮料业大整合趋势明显
- 二、粗粮饮料产品市场营销趋势
- 三、粗粮为主要原料的谷物饮料是目前饮料发展的又一趋势

第三节2014-2019年中国粗粮饮料行业市场预测分析

- 一、中国饮料产量预测分析
- 二、中国粗粮饮料市场规模预测分析
- 三、粗粮饮料市场供需预测分析

第四节 2014-2019年中国粗粮饮料市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2007-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2013年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2007-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2007-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2011年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2008-2013年中国工业增加值增长趋势图

图表 2007-2013年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2007-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2008-2013年我国财政收入支出走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/B88477YGUD.html>