

2015-2020年中国PPR水管行业全景调研及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国PPR水管行业全景调研及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477YC8D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国塑料管道生产仍将保持稳定、快速的发展势头，将以10%以上的速度增长，到2015年，全国塑料管道生产量将可能达到1100万吨以上。根据我国塑料管道行业的现状，塑料管道加工业还将以PVC-U管道PE管道和PP管道为发展重点，并大力发展改性、复合以及其它新型塑料管道。在稳步提高市政、建筑、水利等应用领域的前提下，积极开拓塑料管道在农业、非开挖技术、旧管道修复、矿山、石油以及工业等还需大力开发的新领域的应用市场。在管材级的塑料原料里，交联聚乙烯（PE-X）、聚乙烯、聚氯乙烯（PVC-U）和PP-R，用来生产PE-X交联管件和大、小口径中空壁缠绕塑料排水管件、铝塑复合管的专用料。而浙江已形成管材管件的生产基地，其管材在全国得到很好的推广和应用。我国塑料管道生产厂家的数量增长迅速，据不完全统计，目前中国大陆生产塑料管道厂家超过一千家，数量多、规模小、类似前几年整合前的汽车制造厂商，年产超5万吨以上规模的厂家更少。在应用领域，塑料管道基本上与国际接轨，它涵盖建筑物内给排水、建筑物外埋地给排水、燃气管、电工电力通讯类保护套管、工业用管、医用管、农业、林业输水、节水喷灌等领域。目前国内一定规模的塑料管道生产企业约3000家以上，约有20000条管道挤出生产线，且每年新增近1000条挤出生产线，生产能力几乎是市场需求的2-3倍。

由于PPR本身熔融指数较低，在生产过程中极易粘附在设备管壁上，造成管线堵塞而导致装置停车，而且在造粒过程中还容易发生降解，因此PPR堪称目前聚丙烯产品中生产难度最大的一种牌号。目前，塑料管材在欧洲市场的应用比例已高达到60%，而我国的比例仅仅18%，差距很大。塑料管道产品每年大于10%的速度增长有可能要持续三四十年。因为中国是发展中国家，公共基础设施和市政建设都相对落后，因此不论遇到多大的经济危机，发展城市基础设施建设是大趋势。与发达国家相比，中国目前在市政公用设施方面还相对落后。今后10-20年的时间内，城市的市政公用设施投资需求不会降低，并将向城郊、城镇和中心村延伸和扩大。“十一五”期间，中国市政公用设施总投资达到5万亿元左右，年均增长约为20%。比如近年城市和农村新建建筑面积每年分别达10亿平方米左右。在这个过程中，塑料管道是必不可少的材料。据不完全统计，目前在一些发达国家和地区中，PPR铜制供水系统已占很大比重。近年来，PPR铜管在中国也开始受到人们的关注，以往只有星级宾馆和高档写字楼里使用铜管，如今在住宅中使用PPR铜管也变得流行起来。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国PPR水管行业全景调研及投资潜力研究报告》共十四章。首先介绍了中国PPR水管行业的概念，接着分析了中国PPR水管行业发展环境，然后对中国PPR水管行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PPR水管行业面临的机

遇及发展前景。您若想对中国PPR水管行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 PPR水管行业发展基本概述第一节 PPR水管的概念一、PPR水管的定义二、PPR水管的性能特点三、PPR水管发展历程第二节 PPR管材料概况一、PPR管材料简介二、PPR管同类比较三、PPR管材料特点四、PPR管主要用途第三节 PPR管道安装施工方法一、注意的问题二、施工前客户注意的事项三、PPR管道施工准备四、PPR管道安装要求五、水压试验要求六、成品保护

第二章 2013-2014年全球PPR水管行业发展现状分析第一节 2013-2014年世界PPR水管行业发展分析一、国外PPR水管发展概况二、国外PPR水管的发展现状第二节 2013-2014年全球塑料管道应用及技术发展分析一、建筑给排水领域二、城乡给水领域三、埋地排水管领域四、农业管道领域

第三章 2013-2014年中国塑料管材行业发展状况透析第一节 2013-2014年中国塑料水管发展现状分析一、各种塑料管材的分类及其性能特点二、塑料管道产品行业指导价格三、塑料管道市场国产化原材料分析第二节 2013-2014年中国塑料水管发展分析一、中国塑料管道生产与应用现状二、塑料管材的竞争格局趋势三、国内塑料管道市场增速预测四、塑料管道业发展需求

第四章 2013-2014年中国PPR水管行业市场发展环境分析第一节 中国经济发展环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2014年中国宏观经济发展预测分析第二节 2013-2014年中国PPR水管行业政策环境分析第三节 2013-2014年中国PPR水管行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第四节 2013-2014年中国PPR水管行业技术环境分析

第五章 2013-2014年中国PPR水管行业发展形势分析第一节 2013-2014年中国PPR水管行业发展总况一、PPR水管发展过程二、PPR铜制水管成市场主流三、PPR水管发展现状四、PPR管材的新型绿色环保分析五、国产建筑水管用PPR市场有待规范六、PPR管道市场的小口径发展第二节 2013-2014年中国PPR管件、一、发展存在的问题二、国内PPR管材市场快速发展三、中国PPR管材市场分析四、PPR水管发展前景

第六章 2013-2014年中国PPR水管发展问题及应对策略分析第一节 2013-2014年阻碍国内PPR水

管发展的因素分析一、原料不足阻碍行业发展二、标准滞后影响行业秩序三、应用落后制约性能发挥
第二节 2013-2014年PPR水管发展对策与建议分析一、调整产品结构二、完善质量治理措施三、加强市场引导

第七章 2013-2014年中国塑料管及其附件产量数据统计分析第一节 2014年中国塑料管及其附件产量数据分析一、2014年全国塑料管及其附件产量数据分析二、2014年塑料管及其附件重点省市数据分析
第二节 2014年中国塑料管及其附件产量数据分析一、2014年全国塑料管及其附件产量数据分析二、2014年塑料管及其附件重点省市数据分析

第八章 2013-2014年中国塑料板、第一节 2013-2014年中国塑料板、一、2013-2014年中国塑料板、二、2013年中国塑料板、三、2014年中国塑料板、四、2014年中国塑料板、第二节 2013-2014年中国塑料板、一、2014年中国塑料板、二、2013年中国塑料板、三、2014年中国塑料板、第三节 2013-2014年中国塑料板、一、2014年中国塑料板、二、2013年中国塑料板、三、2014年中国塑料板、

第四部分 PPR水管相关产业及竞争力分析

第九章 2013-2014年中国PPR水管关联产业发展动态分析第一节 2013-2014年中国房地产行业发展分析一、2013-2014年房地产企业运行情况分析二、2013-2014年房地产开发投资情况分析三、2013-2014年房地产市场运行情况分析四、2013-2014年房地产市场特征及发展趋势预测
第二节 2013-2014年中国建材行业发展分析一、2013-2014年影响建材行业价格的因素二、2013-2014年建材行业固定资产投资分析三、2013-2014年中国建材行业分析四、建材业多元扩张整合趋势五、2013-2014年塑料建材产业发展前景预测

第十章 2013-2014年中国PPR水管行业市场竞争格局分析第一节 2013-2014年中国PPR管市场竞争情况分析一、PPR管市场竞争力分析二、PPR管市场畅销情况分析三、PPR管市场占有率
第二节 2013-2014年中国PPR管材市场竞争情况分析第三节 2013-2014年中国PPR管材行业竞争格局分析一、铝塑管和PPR管性能的比较二、2013-2014年中国PPR水管十大品牌三、PPR塑料管发展格局四、PPR水管市场竞争情况

第十一章 2013-2014年中国PPR水管企业提升竞争力策略分析第一节 2013-2014年中国PPR水管领先者市场竞争策略一、维护高质量形象二、扩大市场需求总量三、保护市场份额四、扩大市场份额
第二节 2013-2014年中国PPR水管挑战者市场竞争策略一、正面进攻二、侧翼攻击三、包围进攻四、迂回攻击五、游击战
第三节 2013-2014年中国PPR水管追随者的市场竞争策略一、紧密追随策略二、距离追随策略三、选择追随策略
第四节 2013-2014年中国PPR水管补缺者的市场竞争策略一、市场补缺者的任务二、市场补缺者的策略三、应对竞争风险的策略

第十二章 2013-2014年中国PPR水管行业竞争对手分析第一节 浙江金德新型管业有限公司一、企业概况二、主营业务及销售额
第二节 上海爱康新型建材有限公司一、企业概况二、企业销

售区域及销售额
第三节 浙江伟星新型建材股份有限公司一、企业概况二、企业发展历程三、企业经营理念四、企业主要经济指标分析五、企业盈利能力分析六、企业偿债能力分析七、企业运营能力分析八、企业成长能力分析
第四节 上海白蝶管业科技股份有限公司一、企业概况二、生产装备三、企业荣誉和发展展望
第五节 广东联塑科技实业有限公司一、企业概况二、企业主营业务三、企业荣誉分析四、企业发展目标
第六节 浙江中财管道科技股份有限公司一、企业概况二、企业规模及产能三、企业主营业务及销售布局四、生产经营五、公司发展战略六、技术创新
第七节 武汉金牛经济发展有限公司一、企业概况二、企业技术及所获得荣誉
第八节 长沙市日松管业有限公司一、企业概况二、企业发展情况及销售额

第十三章 2015-2020年中国PPR水管行业发展趋势分析
第一节 2015-2020年中国塑料管行业发展趋势一、中国塑料管道业应用前景二、中国塑料管道生产应用量预测
第二节 2015-2020年中国PPR水管行业发展趋势分析一、PPR水管发展前景分析二、2015-2020年PPR管的需求量预测三、2015-2020年PPR水管发展趋势

第十四章 2015-2020年中国PPR水管行业投资预测分析
第一节 2015-2020年中国塑料管道投资分析一、中国塑料建材业潜力分析二、塑料管材产业投资机会
第二节 2015-2020年中国PPR水管投资分析一、稳态PPR管投资分析二、PPR管投资建议三、项目投资建议
第三节 2015-2020年中国PPR水管投资风险分析一、市场竞争风险分析二、经营风险三、财务风险四、环保风险分析五、政策风险分析

图表目录
图表：PPR管材物理特性
图表：我国塑料管道应用领域分布图
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2014年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
图表：2013-2014年全国钢材统计
图表：2013-2014年全国水泥统计
图表：2013-2014年全国原油加工量统计
图表：2013-2014年全国十种有色金属统计
图表：2013-2014年全国乙烯统计
图表：2013-2014年全国汽车统计
图表：2013-2014年全国轿车统计
图表：2013-2014年货物进出口总额
2014年我国商业银行平均贷款年利率图
图表：PPR管材（GB/T18742.2-2002）标准
图表：2014年全国塑料管及其附件产量图
图表：2014年天津塑料管及其附件产量图
图表：2014年河北塑料管及其附件产量图
图表：2014年辽宁塑料管及其附件产量图
图表：2014年吉林塑料管及其附件产量图
图表：2013上海塑料

管及其附件产量图图表：2014年江苏塑料管及其附件产量图图表：2014年浙江塑料管及其附件产量图图表：2014年福建塑料管及其附件产量图图表：2014年山东塑料管及其附件产量图图表：2014年河南塑料管及其附件产量图图表：2014年湖北塑料管及其附件产量图图表：2014年广东塑料管及其附件产量图图表：2014年重庆塑料管及其附件产量图图表：2014年四川塑料管及其附件产量图图表：2014年贵州塑料管及其附件产量图图表：2014年云南塑料管及其附件产量图图表：2014年新疆塑料管及其附件产量图图表：2013年全国塑料管及其附件产量图图表：2013年天津塑料管及其附件产量图图表：2013年河北塑料管及其附件产量图图表：2013年辽宁塑料管及其附件产量图图表：2013年吉林塑料管及其附件产量图图表：2013年黑龙江塑料管及其附件产量图图表：2013年上海塑料管及其附件产量图图表：2013年江苏塑料管及其附件产量图图表：2013年浙江塑料管及其附件产量图图表：2013年安徽塑料管及其附件产量图图表：2013年福建塑料管及其附件产量图图表：2013年山东塑料管及其附件产量图图表：2013年河南塑料管及其附件产量图图表：2013年湖北塑料管及其附件产量图图表：2013年湖南塑料管及其附件产量图图表：2013年广东塑料管及其附件产量图图表：2013年广西塑料管及其附件产量图图表：2013年重庆塑料管及其附件产量图图表：2013年四川塑料管及其附件产量图图表：2013年贵州塑料管及其附件产量图图表：2013年云南塑料管及其附件产量图图表：2013年陕西塑料管及其附件产量图图表：2013年新疆塑料管及其附件产量图图表：2013-2014年中国塑料板、管、型材的制造行业基本经济图表：2013-2014年中国塑料板、管、型材的制造行业成长能力图表：2013-2014年中国塑料板、管、型材的制造行业成长能力图表：2013-2014年中国塑料板、管、型材的制造行业盈利能力图表：2014年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业资产总计对比图图表：2014年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业主营业务收入对比图图表：2014年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业利润总额对比图图表：2013年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业资产总计对比图图表：2013年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业主营业务收入对比图图表：2013年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业利润总额对比图图表：2014年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业资产总计对比图图表：2014年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业主营业务收入对比图图表：2014年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业利润总额对比图图表：2014年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业资产总计对比图图表：2014年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业主营业务收入对比图图表：2014年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业利润总额对比图图表：2013年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业资产总计对比图图表：2013年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业主营业务收入对比图图表：2013年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业利润总额对比图图表：2014年中

国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业资产总计对比图图表：2014年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业主营业务收入对比图图表：2014年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业利润总额对比图图表：2014年全国东中西部房地产投资情况图表：2013-2014年全国房地产投资增速趋势图图表：2014年我国东中西部地区房地产开发投资总量及增速图表：2013-2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速图表：2014年前三季度全国东中西部房地产投资情况图表：2014年全国东中西部房地产销售情况图表；2014年全国商品房销售面积增速图表；2014年全国商品房销售额增速图表：2013-2014年全国商品房销售面积及销售额增速图表：2014年前三季度全国东中西部房地产销售情况图表：2013-2014年浙江伟星新型建材股份有限公司每股指标分析图表：2013-2014年浙江伟星新型建材股份有限公司财务风险指标分析图表：2013-2014年浙江伟星新型建材股份有限公司盈利能力指标分析图表：2013-2014年浙江伟星新型建材股份有限公司利润表图表：2013-2014年浙江伟星新型建材股份有限公司资产负债表图表：2013-2014年浙江伟星新型建材股份有限公司盈利质量指标分析图表：2013-2014年浙江伟星新型建材股份有限公司运营能力指标分析图表：2013-2014年浙江伟星新型建材股份有限公司成长能力指标分析图表：2015-2020年全国塑料管道应用量趋势图图表：2015-2020年全国PPR管需求趋势预测图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477YC8D.html>