

2012-2016年中国防火门产 业竞争格局与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国防火门产业竞争格局与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477YAND.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

防火门是指在一定时间内能满足耐火稳定性、完整性和隔热性要求的门。它是设在防火分区、疏散楼梯间、垂直竖井等具有一定耐火性的防火分隔物。由经济部指定认可实验室，根据2009年1月1日起实施的新版防火门国家标准GB_12955-2008,防火门耐火试验法测试合格，并取得经济部标准检验局核发验证登录证书及授权标识者，称之为防火门。依据美国NFPA及IBC规范所定义之「防火门」为「能够共同提供开口部一定程度之防火保护之任何防火门扇、门樘、五金及其它配件之组合。」经过近20多年的发展，目前我国共有木质防火门生产企业372家，建筑内装修用阻燃木材生产企业28家，阻燃胶合板和细木工板生产企业26家，阻燃装饰板生产企业15家，阻燃刨花板生产企业6家，阻燃纤维板生产企业4家，饰面型防火涂料生产企业111家。除木质防火门外，阻燃木材及其制品在我国建筑内装修上的应用尚未得到普及，目前绝大多数建筑内装修工程采用涂刷防火涂料对木材及人造板进行防火保护，与发达国家相比存在非常大的差距。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国防火门产业竞争格局与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了防火门相关概述、中国防火门市场运行环境等，接着分析了中国防火门市场发展的现状，然后介绍了中国防火门重点区域市场运行形势。随后，报告对中国防火门重点企业经营状况分析，最后分析了中国防火门行业发展趋势与投资预测。您若想对防火门产业有个系统的了解或者想投资防火门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 防火门行业概述

第一节 防火门行业定义与性质

第二节 防火门行业用途

第三节 防火门的生产工艺及技术分析

第四节 防火门产业链分析

第二章 全球防火门行业发展状况分析

第一节 2011-2012年全球防火门行业分析

一、全球防火门的生产情况

二、全球防火门的需求情况

三、全球防火门生产技术分析

第二节 2011-2012年全球主要国家防火门行业发展情况分析

第三节 2011-2012年全球防火门行业发展趋势分析

第三章 中国防火门行业发展环境分析

第一节 国内防火门经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国防火门经济发展预测分析

第二节 中国防火门行业政策环境分析

第四章 中国防火门行业运行监测分析

第一节 2011-2012年中国防火门行业发展概况

一、国内防火门的生产概况

二、近年来国内防火门产能变化分析

三、国内防火门生产技术的进展

第二节 2011-2012年中国防火门产量数据监测

第五章 中国防火门行业市场发展动态分析

第一节 2011-2012年中国防火门市场消费状况分析

一、市场的消费结构

二、市场的消费状况

第二节 2011-2012年中国防火门市场运行状况分析

一、2011-2012年防火门市场行情回顾

二、2011-2012年防火门市场供需状况

三、2011-2012年中国防火门行业发展特点分析

第六章 中国防火门行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国防火门行业市场竞争现状

一、2011-2012年产品价格及供应情况

二、企业竞争力分析

三、技术竞争分析

第二节 2011-2012年中国防火门行业市场竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、区域竞争力分析

三、区域竞争优势对比分析

第三节 2012-2016年中国防火门行业市场竞争走势预测分析

第七章 防火门行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八章 2012-2016年防火门行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前防火门行业存在的问题

第二节 2012-2016年防火门市场发展预测

一、中国防火门市场发展方向分析

二、防火门行业发展规模及预测

三、防火门行业投资规划及建议

第三节 2012-2016年中国防火门行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477YAND.html>