

2014-2019年中国佛教用品 市场前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国佛教用品市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477Y87D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告目录】

第一章 2013年世界佛教用品行业整体运营状况分析	20
第一节 2013年世界佛教用品产业市场运行格局	20
一、世界佛教广化产业综述	20
二、世界佛教用品市场特征分析	21
三、世界佛教用品市场动态分析	21
四、亚洲的东方佛教与出自本土的美国学术交相辉映	21
第二节 2013年世界主要国家佛教用品分析	22
一、欧美	22
二、日本	23
三、韩国	27
第三节 2014-2019年世界佛教用品行业发展趋势分析	31
第二章 2013年中国佛教用品行业市场发展环境解析	32
第一节 国内宏观经济环境分析	32
一、GDP历史变动轨迹分析	32
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	33
三、2014年中国宏观经济发展预测分析	35
第二节 2013年中国佛教用品市场政策环境分析	37
一、两岸三地希望进一步促进佛教界对外交流	37
二、中国出台新规定规范藏传佛教活佛转世事务管理	39
三、《江西省宗教事务条例》	40
第三节 2013年中国佛教用品市场社会环境分析	58
一、人口环境分析	58
二、教育环境分析	59
三、文化环境分析	60
四、生态环境分析	61

第三章 2013年中国佛教用品行业市场运行态势剖析 63

第一节 2013年中国佛教用品产业动态分析 63

一、第二届中国普陀山国际佛教用品博览会热点聚焦 63

二、海峡两岸佛教用品及工艺品博览会在泉州举行 64

三、台湾相中大陆佛教用品市场 66

第二节 2013年中国佛教用品市场现状综述 67

一、佛教商业化品牌在中国的出现与兴起 67

二、佛教用品企业规模 68

三、佛教用品企业分布不均衡 68

四、佛教产业基地—泉州 68

第三节 2013年中国佛教用品产业面临的挑战分析 69

第四章 2013年中国佛教用品市场运行分析 70

第一节 2013年中国佛教用品市场动态分析 70

一、全国宗教用品经销商联盟即将成立 70

二、首届中国普陀山国际佛教用品博览会亮点纷呈 71

第二节 2013年中国佛教用品市场现状综述 72

一、佛事用品市场的整体增长速度非常迅速 72

二、佛教用品市场规模分析 72

三、佛教用品交易量 72

四、佛教用品消费倾向 73

第三节 2013年中国佛教用品市场运行状况分析 74

一、中国佛教用品市场运行特点分析 74

二、佛教用品市场供需情况分析 74

三、影响市场供需的因素分析 74

第四节 2013年中国佛教用品市场消费情况分析 75

一、佛教用品市场消费热点分析 75

二、中国佛教用品市场消费人群交庞大 75

第五章 2013年中国佛教用品业内热点产品运营态势分析 77

- 第一节 佛珠 77
- 第二节 佛龕 82
- 第三节 佛像 83
- 第四节 香烛 86
- 第五节 法器 89
- 第六节 佛教书籍 96
- 第七节 佛教音像制品 96

第六章 2013年中国佛教用品行业市场销售渠道运行态势分析 97

- 第一节 2013年中国佛教用品市场营销现状 97
 - 一、佛教用品市场营销综述 97
 - 二、佛教用品生产企业营销水平有待提高 98
- 第二节 2013年中国佛教用品市场营销渠道分析 98
 - 一、佛教用品专营店 98
 - 二、佛教用品批发 99
 - 三、网络营销 100
- 第三节 如何利用网络为佛教发展争取空间 101
 - 一、把企业网站变成行业网站 101
 - 二、加强网站与店面互动 102
- 第四节 中国佛教用品市场营销案例分析 104
 - 一、昆明佛教用品批发的独特的销售主张 104
 - 二、“一口井”：做舟山佛教用品中的精品 104
- 第五节 中国佛教用品市场营销策略分析 106

第七章 2013年中国佛教用品市场消费调查分析 109

- 第一节 受访者基本情况调查分析 109
 - 一、性别占比 109
 - 二、年龄分布 109
 - 三、社会身份 109
 - 四、区域分布 110

第二节 消费者购买行为调查分析	110
一、消费者购买佛教用品渠道调查分析	110
二、消费者购买佛教用品热点产品前五排行	110
三、消费者购买佛教用品频率调查分析	111
第三节 消费者网购佛教用品调查分析	111
一、消费者网购佛教用品占比	111
二、消费者网购网址	111
三、消费者在网上购买具体佛教用品调查分析	112
第四节 影响消费者购买的决定因素调查分析	113

第八章 2013年中国佛教用品市场竞争格局透析 114

第一节 2013年中国佛教用品行业竞争总况	114
一、佛教用品市场竞争环境利弊分析	114
二、佛教用品市场竞争程度	114
第二节 2013年中国佛教用品市场竞争力分析	116
一、成本、价格竞争分析	116
二、营销渠道竞争分析	118
第三节 大自在佛教用品的市场竞争策略分析	118
第四节 2014-2019年中国佛教用品行业竞争趋势分析	120

第九章 2013年中国佛教用品优势生产企业竞争力分析 122

第一节 威海大华木业有限公司	122
一、企业概况	122
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	127
第二节 青岛韩日佛檀制品有限公司	128
一、企业概况	128

- 二、企业主要经济指标分析 129
- 三、企业盈利能力分析 129
- 四、企业偿债能力分析 130
- 五、企业运营能力分析 132
- 六、企业成长能力分析 134
- 第三节 威海世雄木业有限公司 135
 - 一、企业概况 135
 - 二、企业主要经济指标分析 136
 - 三、企业盈利能力分析 136
 - 四、企业偿债能力分析 137
 - 五、企业运营能力分析 139
 - 六、企业成长能力分析 141
- 第四节 厦门平安工房工艺品有限公司 142
 - 一、企业概况 142
 - 二、企业主要经济指标分析 142
 - 三、企业盈利能力分析 143
 - 四、企业偿债能力分析 144
 - 五、企业运营能力分析 146
 - 六、企业成长能力分析 148
- 第五节 威海东信工艺品有限公司 149
 - 一、企业概况 149
 - 二、企业主要经济指标分析 149
 - 三、企业盈利能力分析 149
 - 四、企业偿债能力分析 150
 - 五、企业运营能力分析 152
 - 六、企业成长能力分析 154
- 第六节 太仓精工漆木器有限公司 155
 - 一、企业概况 155
 - 二、企业主要经济指标分析 156
 - 三、企业盈利能力分析 156
 - 四、企业偿债能力分析 157
 - 五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析	161
第七节 杭州优坛佛坛有限公司	162
一、企业概况	162
二、企业主要经济指标分析	163
三、企业盈利能力分析	163
四、企业偿债能力分析	164
五、企业运营能力分析	166
六、企业成长能力分析	168
第八节 威海海林工艺品有限公司	169
一、企业概况	169
二、企业主要经济指标分析	170
三、企业盈利能力分析	170
四、企业偿债能力分析	171
五、企业运营能力分析	173
六、企业成长能力分析	175
第九节 上海运福工艺品有限公司	176
一、企业概况	176
二、企业主要经济指标分析	177
三、企业盈利能力分析	177
四、企业偿债能力分析	178
五、企业运营能力分析	180
六、企业成长能力分析	182
第十节 内匠佛坛制作(上海)有限公司	183
一、企业概况	183
二、企业主要经济指标分析	184
三、企业盈利能力分析	184
四、企业偿债能力分析	185
五、企业运营能力分析	187
六、企业成长能力分析	189

第一节 2014-2019年中国佛教用品行业前景预测	191
一、佛教产业在中国的发展潜力探讨	191
二、佛具用品市场前景分析	205
第二节 2014-2019年中国佛教用品行业新趋势探析	207
一、漫谈佛教出版趋势	207
二、佛教用品营销新趋势分析	210
第三节 2014-2019年中国佛教用品行业市场预测分析	211
第四节 2014-2019年中国佛教用品市场盈利预测分析	212

第十一章 2014-2019年中国佛教用品行业投资机会前景预测分析 214

第一节 2013年中国佛教用品业投资概况	214
一、中国佛教用品业投资环境分析	214
二、中国佛教用品市场投资价值研究	214
三、南京投资25亿元用三年时间重建金陵大报恩寺	215
第二节 2014-2019年中国佛教用品行业投资机会分析	217
一、佛教用品产业蕴含无限商机需有序开发	217
二、佛教用品为投资加盟吸引力分析	218
第三节 2014-2019年中国佛教用品行业投资风险预警	219
一、宏观调控政策风险	219
二、市场竞争风险	220
三、市场运营机制风险	221
第四节 专家投资建议	223

图表目录

图表 1 2003年 季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	32
图表 2 2003年1-11月—2013年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	33
图表 3 2008-2013年我国佛教用品交易量及增长情况	72
图表 4 2008-2013年我国佛教用品交易量及增长对比	73
图表 5 2013年1-9月我国佛教用品行业销售收入不同地区占比	110
图表 6 消费者购买佛教用品热点产品排行	110
图表 7 消费者购买佛教用品频率	111

- 图表 8 消费者在网上购买具体佛教用品因素 112
- 图表 9 影响消费者购买的决定因素 113
- 图表 10 近3年威海大华木业有限公司销售毛利率变化情况 123
- 图表 11 近3年威海大华木业有限公司资产负债率变化情况 124
- 图表 12 近3年威海大华木业有限公司产权比率变化情况 125
- 图表 13 近3年威海大华木业有限公司固定资产周转次数情况 126
- 图表 14 近3年威海大华木业有限公司流动资产周转次数变化情况 127
- 图表 15 近3年威海大华木业有限公司总资产周转次数变化情况 128
- 图表 16 近3年青岛韩日佛檀制品有限公司销售毛利率变化情况 129
- 图表 17 近3年青岛韩日佛檀制品有限公司资产负债率变化情况 130
- 图表 18 近3年青岛韩日佛檀制品有限公司产权比率变化情况 131
- 图表 19 近3年青岛韩日佛檀制品有限公司固定资产周转次数情况 132
- 图表 20 近3年青岛韩日佛檀制品有限公司流动资产周转次数变化情况 133
- 图表 21 近3年青岛韩日佛檀制品有限公司总资产周转次数变化情况 134
- 图表 22 近3年威海世雄木业有限公司销售毛利率变化情况 136
- 图表 23 近3年威海世雄木业有限公司资产负债率变化情况 138
- 图表 24 近3年威海世雄木业有限公司产权比率变化情况 138
- 图表 25 近3年威海世雄木业有限公司固定资产周转次数情况 139
- 图表 26 近3年威海世雄木业有限公司流动资产周转次数变化情况 140
- 图表 27 近3年威海世雄木业有限公司总资产周转次数变化情况 141
- 图表 28 近3年厦门平安工房工艺品有限公司销售毛利率变化情况 143
- 图表 29 近3年厦门平安工房工艺品有限公司资产负债率变化情况 144
- 图表 30 近3年厦门平安工房工艺品有限公司产权比率变化情况 145
- 图表 31 近3年厦门平安工房工艺品有限公司固定资产周转次数情况 146
- 图表 32 近3年厦门平安工房工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 147
- 图表 33 近3年厦门平安工房工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 148
- 图表 34 近3年威海东信工艺品有限公司销售毛利率变化情况 150
- 图表 35 近3年威海东信工艺品有限公司资产负债率变化情况 151
- 图表 36 近3年威海东信工艺品有限公司产权比率变化情况 152
- 图表 37 近3年威海东信工艺品有限公司固定资产周转次数情况 153
- 图表 38 近3年威海东信工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 153
- 图表 39 近3年威海东信工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 154

- 图表 40 近3年太仓精工漆木器有限公司销售毛利率变化情况 157
- 图表 41 近3年太仓精工漆木器有限公司资产负债率变化情况 158
- 图表 42 近3年太仓精工漆木器有限公司产权比率变化情况 159
- 图表 43 近3年太仓精工漆木器有限公司固定资产周转次数情况 160
- 图表 44 近3年太仓精工漆木器有限公司流动资产周转次数变化情况 160
- 图表 45 近3年太仓精工漆木器有限公司总资产周转次数变化情况 161
- 图表 46 近3年杭州优坛佛坛有限公司销售毛利率变化情况 163
- 图表 47 近3年杭州优坛佛坛有限公司资产负债率变化情况 165
- 图表 48 近3年杭州优坛佛坛有限公司产权比率变化情况 165
- 图表 49 近3年杭州优坛佛坛有限公司固定资产周转次数情况 166
- 图表 50 近3年杭州优坛佛坛有限公司流动资产周转次数变化情况 167
- 图表 51 近3年杭州优坛佛坛有限公司总资产周转次数变化情况 168
- 图表 52 近3年威海海林工艺品有限公司销售毛利率变化情况 170
- 图表 53 近3年威海海林工艺品有限公司资产负债率变化情况 172
- 图表 54 近3年威海海林工艺品有限公司产权比率变化情况 172
- 图表 55 近3年威海海林工艺品有限公司固定资产周转次数情况 173
- 图表 56 近3年威海海林工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 174
- 图表 57 近3年威海海林工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 175
- 图表 58 近3年上海运福工艺品有限公司销售毛利率变化情况 177
- 图表 59 近3年上海运福工艺品有限公司资产负债率变化情况 179
- 图表 60 近3年上海运福工艺品有限公司产权比率变化情况 179
- 图表 61 近3年上海运福工艺品有限公司固定资产周转次数情况 180
- 图表 62 近3年上海运福工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 181
- 图表 63 近3年上海运福工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 182
- 图表 64 近3年内匠佛坛制作(上海)有限公司销售毛利率变化情况 184
- 图表 65 近3年内匠佛坛制作(上海)有限公司资产负债率变化情况 186
- 图表 66 近3年内匠佛坛制作(上海)有限公司产权比率变化情况 186
- 图表 67 近3年内匠佛坛制作(上海)有限公司固定资产周转次数情况 187
- 图表 68 近3年内匠佛坛制作(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 188
- 图表 69 近3年内匠佛坛制作(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 189
- 图表 70 2014-2019年我国佛教用品交易量预测图 211
- 图表 71 2014-2019年我国佛教用品行业利润总额预测图 212

图表 72 2014-2019年佛教用品行业同业竞争风险及控制策略 220

图表 73 佛教用品销售策略 221

图表 74 佛教用品项目投资注意事项图 224

表格目录

表格 1 近4年威海大华木业有限公司销售毛利率变化情况 122

表格 2 近4年威海大华木业有限公司资产负债率变化情况 123

表格 3 近4年威海大华木业有限公司产权比率变化情况 124

表格 4 近4年威海大华木业有限公司固定资产周转次数情况 125

表格 5 近4年威海大华木业有限公司流动资产周转次数变化情况 126

表格 6 近4年威海大华木业有限公司总资产周转次数变化情况 127

表格 7 近4年青岛韩日佛檀制品有限公司销售毛利率变化情况 129

表格 8 近4年青岛韩日佛檀制品有限公司资产负债率变化情况 130

表格 9 近4年青岛韩日佛檀制品有限公司产权比率变化情况 131

表格 10 近4年青岛韩日佛檀制品有限公司固定资产周转次数情况 132

表格 11 近4年青岛韩日佛檀制品有限公司流动资产周转次数变化情况 133

表格 12 近4年青岛韩日佛檀制品有限公司总资产周转次数变化情况 134

表格 13 近4年威海世雄木业有限公司销售毛利率变化情况 136

表格 14 近4年威海世雄木业有限公司资产负债率变化情况 137

表格 15 近4年威海世雄木业有限公司产权比率变化情况 138

表格 16 近4年威海世雄木业有限公司固定资产周转次数情况 139

表格 17 近4年威海世雄木业有限公司流动资产周转次数变化情况 140

表格 18 近4年威海世雄木业有限公司总资产周转次数变化情况 141

表格 19 近4年厦门平安工房工艺品有限公司销售毛利率变化情况 143

表格 20 近4年厦门平安工房工艺品有限公司资产负债率变化情况 144

表格 21 近4年厦门平安工房工艺品有限公司产权比率变化情况 145

表格 22 近4年厦门平安工房工艺品有限公司固定资产周转次数情况 146

表格 23 近4年厦门平安工房工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 147

表格 24 近4年厦门平安工房工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 148

表格 25 近4年威海东信工艺品有限公司销售毛利率变化情况 149

表格 26 近4年威海东信工艺品有限公司资产负债率变化情况 150

表格 27 近4年威海东信工艺品有限公司产权比率变化情况 151

表格 28	近4年威海东信工艺品有限公司固定资产周转次数情况	152
表格 29	近4年威海东信工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况	153
表格 30	近4年威海东信工艺品有限公司总资产周转次数变化情况	154
表格 31	近4年太仓精工漆木器有限公司销售毛利率变化情况	156
表格 32	近4年太仓精工漆木器有限公司资产负债率变化情况	157
表格 33	近4年太仓精工漆木器有限公司产权比率变化情况	158
表格 34	近4年太仓精工漆木器有限公司固定资产周转次数情况	159
表格 35	近4年太仓精工漆木器有限公司流动资产周转次数变化情况	160
表格 36	近4年太仓精工漆木器有限公司总资产周转次数变化情况	161
表格 37	近4年杭州优坛佛坛有限公司销售毛利率变化情况	163
表格 38	近4年杭州优坛佛坛有限公司资产负债率变化情况	164
表格 39	近4年杭州优坛佛坛有限公司产权比率变化情况	165
表格 40	近4年杭州优坛佛坛有限公司固定资产周转次数情况	166
表格 41	近4年杭州优坛佛坛有限公司流动资产周转次数变化情况	167
表格 42	近4年杭州优坛佛坛有限公司总资产周转次数变化情况	168
表格 43	近4年威海海林工艺品有限公司销售毛利率变化情况	170
表格 44	近4年威海海林工艺品有限公司资产负债率变化情况	171
表格 45	近4年威海海林工艺品有限公司产权比率变化情况	172
表格 46	近4年威海海林工艺品有限公司固定资产周转次数情况	173
表格 47	近4年威海海林工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况	174
表格 48	近4年威海海林工艺品有限公司总资产周转次数变化情况	175
表格 49	近4年上海运福工艺品有限公司销售毛利率变化情况	177
表格 50	近4年上海运福工艺品有限公司资产负债率变化情况	178
表格 51	近4年上海运福工艺品有限公司产权比率变化情况	179
表格 52	近4年上海运福工艺品有限公司固定资产周转次数情况	180
表格 53	近4年上海运福工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况	181
表格 54	近4年上海运福工艺品有限公司总资产周转次数变化情况	182
表格 55	近4年内匠佛坛制作(上海)有限公司销售毛利率变化情况	184
表格 56	近4年内匠佛坛制作(上海)有限公司资产负债率变化情况	185
表格 57	近4年内匠佛坛制作(上海)有限公司产权比率变化情况	186
表格 58	近4年内匠佛坛制作(上海)有限公司固定资产周转次数情况	187
表格 59	近4年内匠佛坛制作(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况	188

表格 60 近4年内匠佛坛制作(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 189

表格 61 2014-2019年我国佛教用品交易量预测结果 212

表格 62 2014-2019年我国佛教用品行业利润总额预测结果 213

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477Y87D.html>