

2014-2020年中国有机蔬菜 市场深度研究与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国有机蔬菜市场深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477Y1HD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章中国有机蔬菜行业品牌发展环境分析 9

第一节 有机蔬菜产品/行业特征 9

一、有机食品行业定义 9

二、有机蔬菜和其他蔬菜区别 9

三、有机蔬菜行业消费特征 11

第二节 2013年中国宏观经济发展环境分析 12

一、2013年中国GDP增长情况分析 12

二、2013年工业经济发展形势分析 13

三、2013年全社会固定资产投资分析 14

四、2013年社会消费品零售总额分析 15

五、2013年城乡居民收入与消费分析 16

六、2013年对外贸易的发展形势分析 17

第三节 有机蔬菜政策环境特征 18

一、有机产品认证管理办法 18

二、《有机产品》国家标准 19

三、有机蔬菜认证目录 19

四、有机产品认证实施规则 20

五、蔬菜流通环节免征增值税 22

六、全国蔬菜产业发展规划 23

七、有机农业示范基地创建与管理办法 26

八、有机产品认证标志及有机码管理政策 29

第四节 有机蔬菜行业竞争特征 30

一、行业进入壁垒分析 30

二、可替代品威胁分析 30

三、贴牌加工产品市场威胁分析 30

第五节 有机蔬菜行业技术环境特征 31

一、有机蔬菜的生产条件 31

二、有机蔬菜栽培技术措施 31

三、关于有机蔬菜认证机构 35

第二章中国有机蔬菜行业品牌产品市场分析 37

第一节 有机蔬菜市场供给分析 37

第二节 有机蔬菜区域结构分析 37

第三节 有机蔬菜区域市场分析 38

一、东北地区市场供给分析 38

二、华北地区市场供给分析 38

三、华东地区市场供给分析 39

四、华中地区市场供给分析 39

五、华南地区市场供给分析 39

六、西部地区市场供给分析 40

第三章国内有机蔬菜行业品牌需求与消费者偏好调查 41

第一节 有机蔬菜市场规模统计分析 41

第二节 有机蔬菜历年消费量统计分析 41

第三节 有机蔬菜行业品牌产品价格走势分析 42

第四节 有机蔬菜产品目标客户群体调查 42

一、不同收入水平消费者偏好调查 42

二、不同年龄的消费者偏好调查 43

三、不同地区的消费者偏好调查 43

第五节 有机蔬菜产品的品牌市场调查 44

一、消费者对有机蔬菜品牌认知度宏观调查 44

二、消费者对有机蔬菜产品的品牌偏好调查 44

三、消费者对有机蔬菜品牌的首要认知渠道 45

四、消费者经常购买的品牌调查 45

五、影响有机蔬菜购买决策因素 46

六、消费者的消费理念调研 47

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析 48

一、价格敏感程度 48

二、品牌的影响 48

三、购买方便的影响 49

四、广告的影响程度 49

五、包装的影响程度 50

第四章中国有机蔬菜行业品牌产品市场供需渠道分析 51

第一节 销售渠道特征分析 51

一、供需渠道定义 51

二、供需渠道格局 51

三、供需渠道形式 51

四、供需渠道要素对比 52

第二节 销售渠道对有机蔬菜行业品牌发展的重要性 54

第三节 有机蔬菜行业销售渠道的重要环节分析 55

一、批发商 55

二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 56

三、代理商 56

第四节 中国有机蔬菜行业品牌产品市场渠道情况分析 58

一、KA卖场 58

二、网上销售 59

三、餐饮服务 59

四、礼品团购市场 60

五、有机零售专卖店 61

六、传统高档食品超市 62

七、农场直营和生态旅游市场 62

第五节 销售渠道发展趋势分析 63

一、渠道运作趋势发展 63

二、渠道支持趋势发展 63

三、渠道格局趋势发展 64

四、渠道结构扁平化趋势发展 65

第六节 销售渠道策略分析 67

一、直接渠道或间接渠道的营销策略 67

二、长渠道或短渠道的营销策略 67

三、宽渠道或窄渠道的营销策略 67

四、单一销售渠道和多销售渠道策略 68

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 68

第七节 销售渠道决策的评估方法 69

一、销售渠道评估数学模型介绍 69

二、财务评估法介绍 72

三、交易成本评估法介绍 72

四、经验评估法介绍 72

第八节 中国有机蔬菜行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 73

一、国内生产企业投资运作模式 73

二、国内营销企业投资运作模式 73

三、外销与内销优势分析 76

第五章中国有机蔬菜行业进出口市场情况分析 77

第一节 2006-2014年一季度中国有机蔬菜行业进出口量分析 77

一、中国有机蔬菜行业进口分析 77

二、中国有机蔬菜行业出口分析 79

第二节 2014-2020年中国有机蔬菜行业进出口市场预测分析 81

一、中国有机蔬菜行业进口预测 81

二、中国有机蔬菜行业出口预测 81

第六章中国有机蔬菜行业优势品牌企业分析 84

第一节 福建省闽中有机食品有限公司 84

一、公司基本情况分析 84

二、企业发展历程分析 85

三、企业经营情况分析 85

四、企业主要经济指标 85

五、企业发展战略分析 86

第二节 长沙天野有机农业发展有限公司 86

一、公司基本情况分析 86

二、企业主要经济指标 86

三、企业偿债能力分析 87

四、企业盈利能力分析 87

五、企业运营能力分析 88

第三节 肥城市绿源果蔬有限公司 88

一、公司基本情况分析 88

二、企业主要经济指标 89

三、企业偿债能力分析 89

四、企业盈利能力分析 90

五、企业运营能力分析 90

第四节 山东万德大地有机食品有限公司 91

一、公司基本情况分析 91

二、企业主要经济指标 91

三、企业偿债能力分析 92

四、企业盈利能力分析 93

五、企业运营能力分析 93

第五节 泰安泰山亚细亚食品有限公司 93

一、公司基本情况分析 93

二、企业主要经济指标 94

三、企业偿债能力分析 95

四、企业盈利能力分析 95

五、企业运营能力分析 96

第七章 中国有机蔬菜行业品牌竞争格局分析 97

第一节 有机蔬菜行业历史竞争格局概况 97

一、有机蔬菜行业集中度分析 97

二、有机蔬菜行业竞争程度分析 98

第二节 有机蔬菜行业企业竞争状况分析 98

一、领导地区的市场力量 98

二、其他地区的竞争力 99

第三节 2014-2020年中国有机蔬菜行业竞争格局展望 101

第八章 2014-2020年国内有机蔬菜行业品牌发展预测 102

第一节 2014-2020年有机蔬菜行业品牌市场财务数据预测 102

- 一、有机蔬菜行业总产值预测 102
- 二、有机蔬菜行业利润总额预测 102
- 三、有机蔬菜行业总资产预测 103

第二节 2014-2020年有机蔬菜行业供需预测 103

- 一、有机蔬菜产量预测 103
- 二、有机蔬菜需求预测 104
- 三、有机蔬菜供需平衡预测 104

第三节 2014-2020年有机蔬菜行业投资机会 104

- 一、有机蔬菜行业主要领域投资机会 104
- 二、有机蔬菜行业出口市场投资机会 104
- 三、有机蔬菜行业企业的多元化投资机会 105

第四节 2014-2020年影响有机蔬菜行业发展的主要因素 105

- 一、影响有机蔬菜行业运行的有利因素分析 105
- 二、影响有机蔬菜行业运行的稳定因素分析 105
- 三、影响有机蔬菜行业运行的不利因素分析 106
- 四、我国有机蔬菜行业发展面临的挑战分析 106
- 五、我国有机蔬菜行业发展面临的机遇分析 107

第五节 2014-2020年有机蔬菜行业投资风险及控制策略分析 107

- 一、有机蔬菜行业政策风险及控制策略 107
- 二、有机蔬菜行业经营风险及控制策略 108
- 三、有机蔬菜行业价格风险及控制策略 108
- 四、有机蔬菜行业食品安全风险及控制策略 108
- 五、有机蔬菜行业自然灾害风险及控制策略 109

第九章 2014-2020年国内有机蔬菜行业品牌投资价值与投资策略分析 110

第一节 行业SWOT模型分析 110

- 一、优势分析 110
- 二、劣势分析 111

三、机会分析	111
四、风险分析	112
第二节 有机蔬菜行业发展的PEST分析	113
一、政策和法律环境分析	113
二、经济发展环境分析	114
三、社会、文化与自然环境分析	116
四、技术发展环境分析	117
第三节 有机蔬菜行业投资价值分析	117
一、2014-2020年蔬菜产业发展趋势分析	117
二、2014-2020年有机蔬菜市场趋势总结	118
三、2014-2020年有机蔬菜市场发展空间	118
四、2014-2020年有机蔬菜技术革新趋势	119
五、2014-2020年有机蔬菜价格走势分析	120
第四节 有机蔬菜行业投资风险分析	121
一、宏观调控风险	121
二、产业政策风险	121
三、行业竞争风险	122
四、供需波动风险	123
五、技术创新风险	123
六、经营管理风险	123
七、其他风险	124
第五节 有机蔬菜行业投资策略分析	124
一、重点投资品种分析	124
二、重点投资地区分析	127
三、项目投资建议	127
第十章 中国有机蔬菜行业总结及企业经营战略建议	130
第一节 有机蔬菜行业问题总结	130
一、有机蔬菜生产存在问题	130
二、有机蔬菜市场存在问题	132
三、发展有机蔬菜主要对策	133

四、有机蔬菜产业发展建议 134

第二节 2014-2020年有机蔬菜行业企业的标杆管理 135

一、国内企业的经验借鉴 135

二、国外企业的经验借鉴 137

第三节 2014-2020年有机蔬菜行业企业的资本运作模式 138

一、有机蔬菜行业企业国内资本市场的运作建议 138

(一) 有机蔬菜行业企业的兼并及收购建议 138

(二) 有机蔬菜行业企业的融资方式选择建议 141

二、有机蔬菜行业企业海外资本市场的运作建议 142

第四节 2014-2020年有机蔬菜行业企业营销模式建议 143

一、有机蔬菜行业企业的国内营销模式建议 143

(一) 有机蔬菜行业企业的渠道建设 143

(二) 有机蔬菜行业企业的品牌建设 144

二、有机蔬菜行业企业海外营销模式建议 146

(一) 有机蔬菜行业企业的海外细分市场选择 146

(二) 有机蔬菜行业企业的海外经销商选择 146

第五节 有机蔬菜市场的重点客户战略实施 146

一、实施重点客户战略的必要性 146

二、企业重点客户的鉴别与确定 149

三、企业重点客户的开发与培育 150

四、实施重点客户战略要需解决的问题 154

五、企业重点客户的市场营销策略分析 160

图表目录

图表 1 有机蔬菜、绿色蔬菜、无公害农产品主要异同点比较 10

图表 2 蔬菜等级金字塔 11

图表 3 2007-2014年一季度中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 4 2006-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图 13

图表 5 2013年规模以上工业增加值月度同比增长速度 14

图表 6 2007-2014年一季度中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 7 2007-2014年一季度中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 8 2007-2014年一季度城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

- 图表 9 2007-2014年一季度农村居民纯收入及增长趋势图 17
- 图表 10 2007-2014年一季度中国进出口总额增长趋势图 18
- 图表 11 2013年有机蔬菜认证目录 20
- 图表 12 2009-2014年一季度中国有机蔬菜产量变化趋势图 37
- 图表 13 中国有机蔬菜区域结构 37
- 图表 14 2009-2013年东北地区有机蔬菜产量变化趋势图 38
- 图表 15 2009-2013年华北地区有机蔬菜产量变化趋势图 38
- 图表 16 2009-2013年华东地区有机蔬菜产量变化趋势图 39
- 图表 17 2009-2013年华中地区有机蔬菜产量变化趋势图 39
- 图表 18 2009-2013年华南地区有机蔬菜产量变化趋势图 40
- 图表 19 2009-2013年西部地区有机蔬菜产量变化趋势图 40
- 图表 20 2009-2014年一季度中国有机蔬菜市场规模变化趋势图 41
- 图表 21 2009-2014年一季度中国有机蔬菜消费量变化趋势图 41
- 图表 22 2013年某超市部分有机蔬菜价格统计 42
- 图表 23 收入对购买使用有机蔬菜的影响 43
- 图表 24 不同年龄消费者对有机蔬菜关注度调查 43
- 图表 25 地区对购买使用有机蔬菜的影响 44
- 图表 26 消费者购买有机蔬菜时对品牌的关注度调查 45
- 图表 27 有机蔬菜消费者认知渠道调查 45
- 图表 28 消费者经常购买有机蔬菜品牌调查 46
- 图表 29 消费者购买有机蔬菜的影响因素 46
- 图表 30 消费者不购买有机蔬菜的影响因素 47
- 图表 31 有机蔬菜行业消费者层级消费关注点统计 48
- 图表 32 有机蔬菜购买渠道的选择 49
- 图表 33 各种营销渠道渠道的成本分析 70
- 图表 34 各种营销渠道渠道的毛利分析 71
- 图表 35 2006-2014年一季度食用蔬菜、根及块茎进口数量统计 77
- 图表 36 2006-2014年一季度食用蔬菜、根及块茎进口数量趋势图 77
- 图表 37 2006-2014年一季度食用蔬菜、根及块茎进口金额统计 78
- 图表 38 2006-2014年一季度食用蔬菜、根及块茎进口金额趋势图 78
- 图表 39 2012年中国食用蔬菜、根及块茎进口来源地情况 78
- 图表 40 2013年中国食用蔬菜、根及块茎进口来源情况 79

- 图表 41 2006-2014年一季度食用蔬菜、根及块茎出口数量统计 79
- 图表 42 2006-2014年一季度食用蔬菜、根及块茎出口数量趋势图 80
- 图表 43 2006-2014年一季度食用蔬菜、根及块茎出口金额统计 80
- 图表 44 2006-2014年一季度食用蔬菜、根及块茎出口金额趋势图 81
- 图表 45 福建省闽中有机食品有限公司分产品情况表 85
- 图表 46 福建省闽中有机食品有限公司主要经济指标统计 85
- 图表 47 长沙天野有机农业发展有限公司资产及负债统计 87
- 图表 48 长沙天野有机农业发展有限公司收入及利润统计 87
- 图表 49 长沙天野有机农业发展有限公司偿债能力统计 87
- 图表 50 长沙天野有机农业发展有限公司盈利能力统计 88
- 图表 51 长沙天野有机农业发展有限公司运营能力统计 88
- 图表 52 肥城市绿源果蔬有限公司资产及负债统计 89
- 图表 53 肥城市绿源果蔬有限公司收入及利润统计 89
- 图表 54 肥城市绿源果蔬有限公司偿债能力统计 90
- 图表 55 肥城市绿源果蔬有限公司盈利能力统计 90
- 图表 56 肥城市绿源果蔬有限公司运营能力统计 91
- 图表 57 山东万德大地有机食品有限公资产及负债统计 92
- 图表 58 山东万德大地有机食品有限公收入及利润统计 92
- 图表 59 山东万德大地有机食品有限公偿债能力统计 92
- 图表 60 山东万德大地有机食品有限公盈利能力统计 93
- 图表 61 山东万德大地有机食品有限公运营能力统计 93
- 图表 62 泰安泰山亚细亚食品有限公司资产及负债统计 94
- 图表 63 泰安泰山亚细亚食品有限公司收入及利润统计 94
- 图表 64 泰安泰山亚细亚食品有限公司偿债能力统计 95
- 图表 65 泰安绿龙有机食品有限公司盈利能力统计 95
- 图表 66 泰安绿龙有机食品有限公司运营能力统计 96
- 图表 67 蔬菜生产优势区域 97
- 图表 68 2014-2020年中国有机蔬菜总产值预测趋势图 102
- 图表 69 2014-2020年中国有机蔬菜利润总额预测趋势图 102
- 图表 70 2014-2020年中国有机蔬菜行业资产总额预测趋势图 103
- 图表 71 2014-2020年中国有机蔬菜产量预测趋势图 103
- 图表 72 2014-2020年中国有机蔬菜消费量预测趋势图 104

图表 73 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 115

图表 74 重点客户管理与企业战略规划 147

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477Y1HD.html>