

# 2017-2022年中国互联网行业 并购重组市场全景调查与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国互联网行业并购重组市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/B88477SYVD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，各行各业都在通过并购谋求产业整合与升级，滴滴快的合并、京东投资途牛、阿里收购优酷等，均显示出并购重组已进入黄金时代。2015年全年上市公司并购重组金额高达3.06万亿元，同比增长17.8%。2016年国家主席习近平提出了积极稳妥的推进企业的优胜劣汰，通过兼并重组，实现市场出新。因此，2016年以及之后的几年，行业并购重组仍将持续火热。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国互联网行业并购重组市场全景调查与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：中国互联网行业并购重组方式及趋势预测

#### 1.1 中国互联网行业并购重组发展现状及趋势预测

##### 1.1.1 中国互联网行业并购交易数量

##### 1.1.2 中国互联网行业并购交易金额

##### 1.1.3 中国互联网行业战略投资者并购交易规模

##### 1.1.4 中国互联网行业财务投资者并购交易规模

##### 1.1.5 中国互联网行业海外并购交易规模

##### 1.1.6 中国互联网行业并购重组规模预测

##### 1.1.7 中国互联网行业并购重组类型预测

#### 1.2 中国互联网行业并购重组方式现状及预测

##### 1.2.1 并购对象方式：横向并购为主

##### 1.2.2 并购程序方式：协议并购为主，要约并购渐成规模

##### 1.2.3 并购动因方式：规模型及功能型较多，成就型并购少

##### 1.2.4 中国互联网行业并购重组方式预测

## 1.3 中国互联网行业并购重组支付方式现状及预测

### 1.3.1 现金支付方式分析

### 1.3.2 股票支付方式分析

### 1.3.3 混合支付方式分析

### 1.3.4 我国互联网行业并购重组支付方式预测

## 第2章：中国互联网行业并购重组实施路径分析

### 2.1 中国互联网行业企业并购重组标的选择

### 2.2 中国互联网行业企业并购重组路径设计

#### 2.2.1 内对内交易路径

#### 2.2.2 外对外交易路径

#### 2.2.3 外对内交易路径

#### 2.2.4 内对外交易路径

#### 2.2.5 先重组后交易路径

#### 2.2.6 分布交易路径

#### 2.2.7 间接并购路径

### 2.3 中国互联网行业并购重组典型成功案例分析

#### 2.3.1 宝硕股份收购华创证券案例分析

#### 2.3.2 姚记扑克收购万盛达扑克案例分析

### 2.4 中国互联网行业并购重组典型失败案例分析

#### 2.4.1 紫光股份重大并购重组失败案例分析

#### 2.4.2 腾邦国际重大并购重组失败案例分析

## 第3章：中国互联网行业并购重组风险控制分析

### 3.1 中国互联网行业并购风险分析

#### 3.1.1 营运风险分析

#### 3.1.2 信息风险分析

#### 3.1.3 融资风险分析

#### 3.1.4 反收购风险分析

#### 3.1.5 法律风险分析

#### 3.1.6 体制风险分析

### 3.2 中国互联网行业重组风险分析

- 3.2.1 投资环境风险分析
- 3.2.2 项目执行风险分析
- 3.2.3 监管审批风险分析
- 3.2.4 舆论环境风险分析
- 3.2.5 后续整合风险分析
- 3.3 中国互联网行业并购重组风险控制

#### 第4章：中国互联网行业并购重组收益分析

- 4.1 中国互联网行业并购重组企业收益行为分析
  - 4.1.1 协同效应
  - 4.1.2 超额收益
- 4.2 中国互联网行业并购重组企业收益变动分析
  - 4.2.1 估值
    - (1) 高/低估值因子分析
    - (2) 大/中/小市值因子分析
  - 4.2.2 并购方式
    - (1) 发行股份购买/协议收购因子分析
    - (2) 横向收购/垂直整合/多元化因子分析
  - 4.2.3 实际控制人分析
- 4.3 中国互联网行业并购重组企业收益典型案例分析——蓝色光标
  - 4.3.1 蓝色光标并购重组步伐
  - 4.3.2 蓝色光标并购重组规模
  - 4.3.3 蓝色光标并购重组类型
  - 4.3.4 蓝色光标并购重组标的行业分布
  - 4.3.5 蓝色光标并购重组战略布局
  - 4.3.6 蓝色光标并购重组收益分析

#### 图表目录：

图表1：2010-2016年中国互联网行业并购交易数量变化（单位：起）

图表2：2010-2016年中国互联网行业并购交易金额变化（单位：万美元）

图表3：2010-2016年中国互联网行业战略投资者并购交易数量变化（单位：起）

图表4：2010-2016年中国互联网行业战略投资者并购交易金额变化（单位：万美元）

图表5：2010-2016年中国互联网行业财务投资者并购交易数量变化（单位：起）

图表6：2010-2016年中国互联网行业财务投资者并购交易金额变化（单位：万美元）

图表7：2010-2016年中国互联网行业海外并购交易数量变化（单位：起）

图表8：2010-2016年中国互联网行业海外并购交易金额变化（单位：万美元）

图表9：2006-2016年我国并购重组方式结构占比（一）（单位：%）

图表10：2006-2016年我国互联网行业并购重组方式结构占比（一）（单位：%）

图表11：2006-2016年我国并购重组方式结构占比（二）（单位：%）

图表12：2006-2016年我国互联网行业并购重组方式结构占比（二）（单位：%）

图表13：2006-2016年我国并购重组方式结构占比（三）（单位：%）

图表14：2006-2016年我国互联网行业并购重组方式结构占比（三）（单位：%）

图表15：2006-2016年我国并购重组支付方式结构占比（一）（单位：%）

图表16：2006-2016年我国互联网行业并购重组支付方式结构占比（一）（单位：%）

图表17：中国互联网行业企业并购重组路径设计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/B88477SYVD.html>