

2018-2024年中国松香及深加工行业市场分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国松香及深加工行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SVYD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章松香深加工产品产业相关概述16

第一节松香简述16

一、松香特点及应用16

二、松香性能指标16

三、松香的来源及加工17

第二节松香作为化工原料重点应用领域18

一、肥皂工业18

二、造纸工业18

三、油漆涂料工业19

四、油墨工业19

五、橡胶工业19

第二章2016年世界松香及深加工产品运行态势分析20

第一节2016年世界松香及深加工产品产业发展概况20

一、世界松香及深加工产品产量分析20

二、全球化经济下的松香及深加工产品应对策略20

第二节世界主要国家松香及深加工产品分析23

一、美国松香改性产品及其应用的专利进展23

二、韩国松香及深加工产品进口总值36

三、德国松香及深加工产品产业分析38

第三节世界松香及深加工业科研动向38

一、合理利用天然松林资源，加快松脂基地林的建设38

二、采用科学的采脂方法，提高劳动生产率39

三、大力发展松香深加工产品，提高松香附加值39

第四节2018-2024年世界松香及深加工产品发展趋势分析41

第三章2016年中国松香及深加工产品产业运行环境解析44

第一节 2016年中国宏观经济环境分析44

一、国民经济运行情况GDP44

二、消费价格指数CPI、PPI	45
三、全国居民收入情况	49
四、恩格尔系数	51
五、城镇人员从业情况	53
六、固定资产投资情况	53
七、社会消费品零售总额	56
八、对外贸易&进出口	57
九、十二五国内外宏观经济形势分析	65
第二节2016年中国松香及深加工产品政策环境分析	82
第三节2016年中国松香及深加工产品市场技术环境分析	83
第四章2016年中国松香及深加工产品产业新形势透析	88
第一节松香及深加工产品产业特点分析	88
第二节中国松香及深加工在建与拟建项目分析	90
一、广西:桂林兴安一松香深加工项目投产	90
二、宁洱引进云南最大松香深加工生产线	90
三、荒川松香深加工项目成功落户	91
四、常青松香加工项目	94
五、武平县三大项目同日开(竣)工	95
六、梧州荒川松香深加工项目正式开工	96
七、宁明县松香深加工项目	96
第三节2016年中国松香及深加工产品总体分析	97
一、中国松香及深加工产品发展历程	97
二、松香行业生产区域分布状况	97
三、中国松香及深加工产品发展面临的问题	98
第四节2016年中国重点省市松香产业分析	99
一、云南省松香产业发展及前景对策	99
二、江西省吉安市松香产业概况	102
三、福建三明松香产业发展状况及今后发展的建议	102
四、广东松香产业的现状分析	106
五、防城港发挥四大优势发展松香农林产业	106
第五节新形势下中国松香及深加工产品面临的挑战与对策分析	108

- 一、金融危机对中国松香工业的影响109
- 二、我国鼓励松香深加工产品出口109
- 三、松脂深加工技术瓶颈问题的解决途径111

第五章2011-2016年中国松香及深加工相关行业数据监测分析114

第一节 2011-2016年中国林产化学产品制造行业规模分析114

- 一、企业数量增长分析114
- 二、从业人数增长分析114
- 三、资产规模增长分析115

第二节 2016年二季度中国林产化学产品制造行业结构分析116

- 一、企业数量结构分析116
- 二、销售收入结构分析116

第三节 2011-2016年中国林产化学产品制造行业产值分析117

- 一、产成品增长分析117
- 二、工业销售产值分析118
- 三、出货值分析118

第四节 2011-2016年中国林产化学产品制造行业成本费用分析119

第五节 2011-2016年中国林产化学产品制造行业盈利能力分析120

- 一、主要盈利指标分析120
- 二、主要盈利能力指标分析120

第六章2016年中国松香及深加工产品市场运行分析122

第一节2016年中国松香市场经济运行分析122

- 一、市场产品供给情况分析122
- 二、市场产品需求情况分析122
- 三、2018-2024年中国松香市场供需格局预测123

第二节2016年中国松香行业市场产品价格走势分析124

- 一、中国松香行业市场价格影响因素分析124
- 二、2016年6月中国松香行业市场价格走势分析124
- 三、2018-2024年中国松香行业市场价格走势预测126

第三节2016年中国松香及深加工产品市场需求分析127

- 一、松香在油墨工业中的应用127

- 二、在油漆涂料行业中的应用127
- 三、松香在胶粘行业的应用情况127
- 四、在造纸行业中使应用127
- 五、香在合成橡胶工业中的应用情况128
- 六、松香在建筑行业中的应用128
- 八、松香在其它行业中的应用128

第七章2011-2016年中国松香及深加工产品进出口贸易分析129

第一节2011-2016年中国松香进出口数据统计情况129

- 一、松香进出口数量分析129
- 二、松香进出口金额分析129
- 三、松香进出口国家及地区分析130

第二节2011-2016年中国松香盐及树脂酸盐进出口数据统计情况131

- 一、松香盐及树脂酸盐进出口数量分析131
- 二、松香盐及树脂酸盐进出口金额分析131

第三节2011-2016年中国松香或树脂酸衍生物的盐进出口数据统计情132

- 一、松香或树脂酸衍生物的盐进出口数量分析132
- 二、松香或树脂酸衍生物的盐进出口金额分析133

第四节2011-2016年中国歧化松香及松香衍生物进出口数据统计情况133

- 一、歧化松香及松香衍生物进出口数量分析133
- 二、歧化松香及松香衍生物进出口金额分析134

第八章2016年中国松香及深加工产品产业市场竞争格局分析135

第一节2016年中国松香及深加工产品产业竞争现状分析135

- 一、中国松香的国际竞争力评价135
- 二、技术竞争分析135
- 三、成本竞争分析135

第二节2016年中国松香及深加工产品集中度分析135

- 一、市场集中度分析135
- 二、区域集中度分析136

第三节2016年中国松香及深加工产品提升竞争力策略分析137

第四节2018-2024年中国松香及深加工产品竞争趋势分析138

第九章2016年中国松香及深加工产品典型企业运行分析139

第一节广东省华林化工有限公司139

一、企业概况139

二、企业主要经济指标分析139

第二节广西梧州日成林产化工有限公司143

一、企业概况143

二、企业主要经济指标分析144

第三节广西梧州松脂股份有限公司148

一、企业概况148

二、企业主要经济指标分析149

第四节普洱林达木业有限责任公司153

一、企业概况153

二、企业主要经济指标分析154

第五节肇庆迪爱生松香有限公司158

一、企业概况158

二、企业主要经济指标分析158

第六节怀集县祥龙林化产品有限公司163

一、企业概况163

二、企业主要经济指标分析163

第七节厦门荒川化学工业有限公司167

一、企业概况167

二、企业主要经济指标分析168

第八节呈贡弘邦工贸有限公司172

一、企业概况172

二、企业主要经济指标分析173

第九节思茅市森盛林化有限责任公司177

一、企业概况177

二、企业主要经济指标分析177

第十节新兴县华实松香生产基地有限公司182

一、企业概况182

二、企业主要经济指标分析183

第十章2016年中国松香相关产业运行现状分析188

第一节助焊剂188

一、助焊剂概述188

二、助焊剂市场动态分析188

三、助焊剂产业前景预测及对松香产业的影响分析192

第二节肥皂192

一、肥皂市场结构分析192

二、

第十一章2018-2024年中国松香及深加工产品行业发展趋势预测分析195

第一节2018-2024年中国松香及深加工产品市场预测分析195

一、松香及深加工产品产量预测分析195

二、松香及深加工产品需求预测分析195

三、松香及主要产品进出口预测分析196

第二节2018-2024年中国松香及深加工产品发展趋势分析197

一、松香及深加工产品发展前景分析197

二、松香及深加工产品业技术趋势探析197

第三节2018-2024年中国松香及深加工产品业市场盈利预测分析197

第十二章2018-2024年中国松香及深加工产品投资前景分析199(ZYWZY)

第一节2016年中国松香及深加工产品业投资概况199

一、松香及深加工产品投资特性199

二、松香及深加工产品投资政策解读199

第二节2018-2024年中国松香及深加工产品业业投资机会分析199

第三节2018-2024年中国松香及深加工产品业投资风险预警200

一、宏观调控政策风险200

二、市场竞争风险200

三、原料供给风险200

四、市场运营机制风险200

部分图表目录：

图表12011-2016年国际脂松香需求分析20

图表22015年1-12月世界各国松香进口情况36

图表3各国2015年1-12月份从我国进口的松香数量37

图表42011-2016年德国脂松香需求分析38

图表52006-2016年我国国内生产总值及其增长速度44

图表62016年份我国居民消费价格指数46

图表7全国居民消费价格指数涨幅47

图表82016年份工业生产者价格主要数据49

图表92012年10月-2016年6月我国工业生产者出厂价格涨跌幅49

图表102006-2016年我国农村居民人均纯收及其增长速度50

图表112006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度50

图表121978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表51

图表132006-2015年城镇新增就业人数53

图表142006-2016年我国全社会固定资产及其增长速度54

图表152016年1-7月我国固定资产投资增速54

图表162016年1-7月我国房地产开发投资增速55

图表172006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度56

图表182016年1-7月我国社会消费品零售总额增速56

图表192006-2016年我国货物进出口总额增长分析57

图表20不同发展阶段投资率和储蓄率的变动趋势66

图表21技术进步加速的趋势68

图表22“十三五”期间宏观政策趋势68

图表232011-2016年1季度美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%）69

图表242011-2016年1季度美国实际GDP各构成要素季环比折年率走势（单位：%）70

图表252011-2016年1季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）70

图表262011-2016年美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）71

图表272011-2016年美国CPI&PPI变化趋势（单位：%）72

图表282011-2016年美国失业率变化（单位：%）73

图表29欧元区GDP季同比增长变化（单位：%）74

图表302011-2016年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%）75

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SVYD.html>