

2018-2024年中国干酪行业 市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国干酪行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477STUD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

干酪（cheese），又名奶酪，是一种发酵的牛奶制品，其性质与常见的酸牛奶有相似之处，都是通过发酵过程来制作的，也都含有可以保健的乳酸菌，但是奶酪的浓度比酸奶更高，近似固体食物，营养价值也因此更加丰富。每公斤奶酪制品都是由10公斤的牛奶浓缩而成，含有丰富的蛋白质、钙、脂肪、磷和维生素等营养成分，是纯天然的食品。就工艺而言，奶酪是发酵的牛奶；就营养而言，奶酪是浓缩的牛奶。奶酪也是中国西北的蒙古族，哈萨克族等游牧民族的传统食品，在内蒙古称为奶豆腐，在新疆俗称乳饼，完全干透的干酪又叫奶疙瘩。荷兰是世界出口奶酪最多的国家。

根据中国海关的数据，中国的奶酪进口量2016年突破7204万公斤，而2012年，这个数字还仅有3857万公斤，四年的时间增加了两倍，目前国内奶酪市场中98%都是进口奶酪。国内的奶酪消费模式、群体对象和市场方面仍处在培育阶段，未来10年中国奶酪市场的容量可能会再翻一番，达到10万公斤左右。

欧盟地区占据全球奶酪生产和消费量的50%左右，美国和俄罗斯的奶酪消费量分别占全球的28%和4%。消费量方面，欧盟和美国合计消费占比达到全球的四分之三。在人均消费量方面，以法国、德国和瑞士为主的欧洲国家处于全球领先地位，美洲国家中美国、阿根廷和加拿大人均消费量也较靠前。其中法国人年均消费量为26.7kg，芬兰和德国分别为25.6kg和24.6kg，位于全球人均奶酪消费的前三位。亚洲国家韩国和日本奶酪消费也有所发展，但同发达欧美国家还有较大距离。

作为一种西方舶来品，奶酪进入中国不到20年时间。在进入中国的前十年，这种带着臭味的奶制品基本上还属于小众食品，零售渠道的奶酪品类屈指可数，绝大部分的奶酪都流向了酒店和餐饮业。随着中国人的口味趋向“全球化”，奶酪正在被越来越多的中国消费者所接受。证明之一就是超市里的奶酪品类和品牌越来越多，占据的货架面积也越来越大。奶酪无疑会成为国内乳制品市场的下一块等待分食的“大奶酪”。比起国内乳企，国外乳企或奶酪企业对中国奶酪市场的变化更为敏感，迅速抢占了先机。奶酪市场基本上都被进口品牌垄断，进口国主要分布于新西兰、法国、德国、丹麦、奥地利、澳大利亚、法国、荷兰及美国。中国本土的奶酪产品仅有光明乳业一家在售卖。中国乳业的几大巨头只有三元、光明还坚持在生产奶酪产品，但品类都很少，产量也很小。

生产奶油、奶酪这类高附加值乳制品已经成为很多本土乳企的共识，奶酪也被列入了这些乳企未来的事业规划版图。几乎所有的国内本土乳企巨头都在加紧步伐通过海外并购推进奶酪产品的生产和销售。光明就先后收购了以色列、澳大利亚和新西兰的乳企。伊利则与美国和意大利乳企达成合作。蒙牛选择了与丹麦最大的乳制品生产商爱氏晨曦成立乳品技术合作

中心，研究和开发中国味的奶酪产品。黑龙江的一家乳企则规划投资10亿元，专门进行奶酪加工。中国奶酪市场正在迎来最好的时光。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球干酪行业发展分析 23

第一节 2016年全球干酪市场分析 23

一、2016年全球干酪市场回顾 23

二、2016年全球干酪市场环境 23

三、2016年全球干酪销售分析 24

四、2016年全球干酪市场规模 24

第二节 2016年全球干酪市场分析 24

一、2016年全球干酪需求分析 25

二、2016年全球干酪市场规模 25

三、2016年全球干酪品牌分析 25

四、2016年中外干酪市场对比 25

第三节 部分国家地区干酪行业发展状况 26

一、2014-2016年美国干酪行业发展分析 26

二、2014-2016年欧洲干酪行业发展分析 26

三、2014-2016年日本干酪行业发展分析 26

四、2014-2016年韩国干酪行业发展分析 27

第二章 我国干酪行业发展现状 28

第一节 我国干酪行业发展现状 28

一、干酪行业品牌发展现状 28

二、干酪行业消费市场现状 28

三、干酪市场需求层次分析 29

四、我国干酪市场走向分析 29

第二节 我国干酪行业发展状况 29

一、2016年中国干酪行业发展回顾 29

二、2016年干酪行业发展情况分析 30

三、2016年我国干酪市场特点分析 30

四、2016年我国干酪市场发展分析 31

第三节 中国干酪行业供需分析 31

一、2016年中国干酪市场供给总量分析 31

二、2016年中国干酪市场供给结构分析 32

三、2016年中国干酪市场需求总量分析 32

四、2016年中国干酪市场需求结构分析 33

五、2016年中国干酪市场供需平衡分析 33

第三章 中国干酪行业经济运行分析 35

第一节 2014-2016年干酪行业运行情况分析 35

一、2016年干酪行业经济指标分析 35

二、2016年干酪行业经济指标分析 35

第二节 2014-2016年干酪行业产量分析 35

一、2016年我国干酪产品产量分析 35

二、2016年我国干酪产品产量预测 36

第三节 2016年干酪行业进出口分析 37

一、2014-2016年干酪行业进口总量及价格 37

二、2014-2016年干酪行业出口总量及价格 39

三、2014-2016年干酪行业进出口数据统计 41

四、2018-2024年干酪进出口态势展望 42

第四章 中国干酪消费市场分析 44

第一节 干酪行业产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查 44

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 44

第二节 干酪市场消费需求分析 44

一、干酪市场的消费需求变化 45

二、干酪行业的需求情况分析 45

第三节 干酪消费市场状况分析 46

一、干酪行业消费特点 46

二、干酪消费者分析 46

三、干酪消费结构分析 47

四、干酪消费的市场变化 47

五、干酪市场的消费方向 48

第四节 干酪行业产品的品牌市场调查 48

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48

四、消费者经常购买的品牌调查 49

五、干酪市场品牌忠诚度调查 49

六、干酪市场品牌市场占有率调查 49

七、消费者的消费理念调研 50

第五章 中国干酪行业区域市场分析 51

第一节 华北地区干酪行业分析 51

一、2014-2016年行业发展现状分析 51

二、2014-2016年市场规模情况分析 51

三、2018-2024年市场需求情况分析 51

四、2018-2024年行业发展前景预测 52

五、2018-2024年行业投资风险预测 52

第二节 东北地区干酪行业分析 52

一、2014-2016年行业发展现状分析 52

二、2014-2016年市场规模情况分析 53

三、2018-2024年市场需求情况分析 53

四、2018-2024年行业发展前景预测 53

五、2018-2024年行业投资风险预测 54

第三节 华东地区干酪行业分析 54

一、2014-2016年行业发展现状分析 54

二、2014-2016年市场规模情况分析 54

三、2018-2024年市场需求情况分析 55

四、2018-2024年行业发展前景预测 55

五、2018-2024年行业投资风险预测 55

第四节 华南地区干酪行业分析 56

一、2014-2016年行业发展现状分析	56
二、2014-2016年市场规模情况分析	56
三、2018-2024年市场需求情况分析	56
四、2018-2024年行业发展前景预测	57
五、2018-2024年行业投资风险预测	57
第五节 华中地区干酪行业分析	57
一、2014-2016年行业发展现状分析	58
二、2014-2016年市场规模情况分析	58
三、2018-2024年市场需求情况分析	58
四、2018-2024年行业发展前景预测	58
五、2018-2024年行业投资风险预测	59
第六节 西南地区干酪行业分析	59
一、2014-2016年行业发展现状分析	59
二、2014-2016年市场规模情况分析	59
三、2018-2024年市场需求情况分析	60
四、2018-2024年行业发展前景预测	60
五、2018-2024年行业投资风险预测	60
第七节 西北地区干酪行业分析	61
一、2014-2016年行业发展现状分析	61
二、2014-2016年市场规模情况分析	61
三、2018-2024年市场需求情况分析	61
四、2018-2024年行业发展前景预测	62
五、2018-2024年行业投资风险预测	62
第六章 干酪行业投资与发展前景分析	63
第一节 2016年干酪行业投资情况分析	63
一、2016年总体投资结构	63
二、2016年投资规模情况	63
三、2016年投资增速情况	63
四、2016年分行业投资分析	63
五、2016年分地区投资分析	63
第二节 干酪行业投资机会分析	65

- 一、干酪投资项目分析 65
- 二、可以投资的干酪模式 65
- 三、2016年干酪投资机会 66
- 四、2016年干酪细分行业投资机会 66
- 五、2016年干酪投资新方向 66
- 第三节 干酪行业发展前景分析 67
 - 一、干酪市场发展前景分析 67
 - 二、我国干酪市场蕴藏的商机 68
 - 三、金融危机下干酪市场的发展前景 68
 - 四、2016年干酪市场面临的发展商机 68
 - 五、2018-2024年干酪市场面临的发展商机 69

第二部分 市场竞争格局与形势 70

第七章 干酪行业竞争格局分析 70

第一节 干酪行业集中度分析 70

- 一、干酪市场集中度分析 70
- 二、干酪企业集中度分析 70
- 三、干酪区域集中度分析 71

第二节 干酪行业主要企业竞争力分析 72

- 一、重点企业资产总计对比分析 72
- 二、重点企业从业人员对比分析 73
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 73
- 四、重点企业利润总额对比分析 74
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 75

第三节 干酪行业竞争格局分析 75

- 一、2014-2016年干酪行业竞争分析 75
- 二、2014-2016年中外干酪产品竞争分析 75
- 三、2014-2016年国内外干酪竞争分析 75
- 四、2014-2016年我国干酪市场竞争分析 76
- 五、2014-2016年我国干酪市场集中度分析 76
- 六、2018-2024年国内主要干酪企业动向 76

第八章 2014-2016年中国干酪行业发展形势分析 77

第一节 干酪行业发展概况 77

一、干酪行业发展特点分析 77

二、干酪行业投资现状分析 77

三、干酪行业总产值分析 77

四、干酪行业技术发展分析 78

第二节 2014-2016年干酪行业市场情况分析 80

一、干酪行业市场发展分析 80

二、干酪市场存在的问题 81

三、干酪市场规模分析 81

第三节 2014-2016年干酪产销状况分析 81

一、干酪产量分析 81

二、干酪产能分析 82

三、干酪市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83

一、产品发展新动态 83

二、技术新动态 83

三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国干酪行业整体运行指标分析 85

第一节 2014-2016年中国干酪行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2014-2016年中国干酪行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2014-2016年中国干酪行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 干酪行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

- 一、2014-2016年干酪原材料价格走势 90
- 二、2014-2016年干酪行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

- 一、2014-2016年干酪行业产销情况 90
- 二、2014-2016年干酪行业库存情况 91
- 三、2014-2016年干酪行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

- 一、2014-2016年干酪行业价格走势 92
- 二、2014-2016年干酪行业营业收入情况 94
- 三、2014-2016年干酪行业毛利率情况 94
- 四、2014-2016年干酪行业赢利能力 94
- 五、2014-2016年干酪行业赢利水平 95
- 六、2018-2024年干酪行业赢利预测 95

第十一章 干酪行业盈利能力分析 96

第一节 2014-2016年中国干酪行业利润总额分析 96

- 一、利润总额分析 96
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第二节 2014-2016年中国干酪行业销售利润率 97

- 一、销售利润率分析 97
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98

第三节 2014-2016年中国干酪行业总资产利润率分析 98

- 一、总资产利润率分析 98
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99

第四节 2014-2016年中国干酪行业产值利税率分析 99

- 一、产值利税率分析 99

- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 100
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十二章 干酪重点企业发展分析 102

第一节 重点企业一 102

- 一、企业概况 102
- 二、2014-2016年经营状况 103
- 三、2018-2024年盈利能力 111
- 四、2018-2024年投资风险 112

第二节 重点企业二 112

- 一、企业概况 112
- 二、2014-2016年经营状况 113
- 三、2018-2024年盈利能力 122
- 四、2018-2024年投资风险 123

第三节 重点企业三 123

- 一、企业概况 123
- 二、2014-2016年经营状况 125
- 三、2018-2024年盈利能力 131
- 四、2018-2024年投资风险 132

第四节 重点企业四 133

- 一、企业概况 133
- 二、2014-2016年经营状况 133
- 三、2018-2024年盈利能力 139
- 四、2018-2024年投资风险 139

第五节 重点企业五 140

- 一、企业概况 140
- 二、2014-2016年经营状况 140
- 三、2018-2024年盈利能力 146
- 四、2018-2024年投资风险 146

第六节 重点企业六 146

- 一、企业概况 146
- 二、2014-2016年经营状况 147

三、2018-2024年盈利能力 153

四、2018-2024年投资风险 153

第七节 重点企业七 153

一、企业概况 153

二、2014-2016年经营状况 155

三、2018-2024年盈利能力 160

四、2018-2024年投资风险 161

第八节 重点企业八 161

一、企业概况 161

二、2014-2016年经营状况 162

三、2018-2024年盈利能力 168

四、2018-2024年投资风险 168

第九节 重点企业九 169

一、企业概况 169

二、2014-2016年经营状况 169

三、2018-2024年盈利能力 175

四、2018-2024年投资风险 175

第十节 重点企业十 176

一、企业概况 176

二、2014-2016年经营状况 176

三、2018-2024年盈利能力 182

四、2018-2024年投资风险 182

第四部分 投资策略与风险预警 184

第十三章 干酪行业投资策略分析 184

第一节 行业发展特征 184

一、行业的周期性 184

二、行业的区域性 185

三、行业的上下游 185

四、行业经营模式 185

第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

- 二、行业进入壁垒 188
- 三、行业SWOT分析 188
- 四、行业五力模型分析 189
- 第三节 干酪行业投资效益分析 194
 - 一、2016年干酪行业投资状况分析 194
 - 二、2016年干酪行业投资效益分析 195
 - 三、2018-2024年干酪行业投资方向 195
 - 四、2018-2024年干酪行业投资建议 196
- 第四节 干酪行业投资策略研究 197
 - 一、2016年干酪行业投资策略 197
 - 二、2016年干酪行业投资策略 198
 - 三、2018-2024年干酪行业投资策略 199
 - 四、2018-2024年干酪细分行业投资策略 201

第十四章 干酪行业投资风险预警 203

- 第一节 影响干酪行业发展的主要因素 203
 - 一、2016年影响干酪行业运行的有利因素 203
 - 二、2016年影响干酪行业运行的稳定因素 203
 - 三、2016年影响干酪行业运行的不利因素 204
 - 四、2016年我国干酪行业发展面临的挑战 205
 - 五、2016年我国干酪行业发展面临的机遇 205
- 第二节 干酪行业投资风险预警 206
 - 一、2018-2024年干酪行业市场风险预测 206
 - 二、2018-2024年干酪行业政策风险预测 206
 - 三、2018-2024年干酪行业经营风险预测 207
 - 四、2018-2024年干酪行业技术风险预测 207
 - 五、2018-2024年干酪行业竞争风险预测 207
 - 六、2018-2024年干酪行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 干酪行业发展趋势分析 209

- 第一节 2018-2024年中国干酪市场趋势分析 209

一、2014-2016年我国干酪市场趋势总结	209
二、2018-2024年我国干酪发展趋势分析	209
第二节 2018-2024年干酪产品发展趋势分析	210
一、2018-2024年干酪产品技术趋势分析	210
二、2018-2024年干酪产品价格趋势分析	210
第三节 2018-2024年中国干酪行业供需预测	210
一、2018-2024年中国干酪供给预测	210
二、2018-2024年中国干酪需求预测	211
三、2018-2024年中国干酪价格预测	211
第四节 2018-2024年干酪行业规划建议	212
一、干酪行业“十二五”整体规划	212
二、干酪行业“十三五”规划预测	212
三、2018-2024年干酪行业规划建议	213
第十六章 干酪企业管理策略建议	220
第一节 市场策略分析	220
一、干酪价格策略分析	220
二、干酪渠道策略分析	220
第二节 销售策略分析	221
一、媒介选择策略分析	221
二、产品定位策略分析	224
三、企业宣传策略分析	225
第三节 提高干酪企业竞争力的策略	227
一、提高中国干酪企业核心竞争力的对策	227
二、干酪企业提升竞争力的主要方向	230
三、影响干酪企业核心竞争力的因素及提升途径	230
四、提高干酪企业竞争力的策略	232
第四节 对我国干酪品牌的战略思考	233
一、干酪实施品牌战略的意义	233
二、干酪企业品牌的现状分析	234
三、我国干酪企业的品牌战略	236
四、干酪品牌战略管理的策略	238

图表目录：

- 图表1 2016年全球干酪需求分析 24
- 图表2 2016年全球干酪市场规模分析 24
- 图表3 2014-2016年全球干酪需求分析 25
- 图表4 2014-2016年全球干酪市场规模分析 25
- 图表5 2014-2016年美国干酪市场规模分析 26
- 图表6 2014-2016年欧洲干酪市场规模分析 26
- 图表7 2014-2016年日本干酪市场规模分析 27
- 图表8 2014-2016年韩国干酪市场规模分析 27
- 图表9 2014-2016年我国干酪行业销量分析 28
- 图表10 2014-2016年我国干酪行业供给量分析 32
- 图表11 2006-2016年我国干酪各规格产品供给结构变化 32
- 图表12 2014-2016年我国干酪行业需求量分析 33
- 图表13 2006-2016年我国干酪各规格产品需求结构变化 33
- 图表14 2014-2016年我国干酪行业供需分析 34
- 图表15 2014-2016年我国干酪行业产值分析 35
- 图表16 2014-2016年干酪制造基本经济 35
- 图表17 2016年我国干酪行业产量分析 36
- 图表18 2016年中国干酪产量数据统计 36
- 图表19 2014-2016年我国干酪进口分析 37
- 图表20 2014-2016年我国干酪进口来源国分析 38
- 图表21 2014-2016年我国干酪进口贸易方式分析 39
- 图表22 2014-2016年我国干酪出口分析 39
- 图表23 2014-2016年我国干酪出口目的地分析 40
- 略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477STUD.html>