

2018-2024年中国远红外功能纤维行业分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国远红外功能纤维行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477STOD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

远红外纺织品是指在常温下具有吸收和发射远红外线功能的纺织品，按其制作方法的不同分为二类：一类是整理型，将具有远红外线功能的介质涂覆在织物上；另一类是用远红外线功能纤维加工而成的纺织品。远红外线纤维是指在合成纤维的加工过程中，加入具有远红外线的发射体，制成的纤维在使用过程中发射一定波长的远红外线，同时能吸收阳光或人体等辐射的远红外线，使自身温度升高，具有特殊的保健、理疗功能。

2016年远红外功能纤维产品的市场规模为28.47亿元，同比增长13.14%。预计2017年远红外功能纤维产品的市场规模为32.08亿元，同比增长12.71%。

目前远红外功能纤维产品的一个重要发展方向是产品及功能多样化，即选用具有复合功能的材料或在母粒中添加其他功能的材料，使产品具有多种特殊的功能，如阻抗紫外线等。同时纤维产品从粗旦向细旦、中空、异形丝方向发展。未来远红外功能纤维产品的差异化程度将会越来越大。

远红外纤维作为功能性化纤产品，以其独特的保健作用正受到市场的追逐和消费者的青睐。

目前国内开发生产的远红外纤维已投入产业化生产，但总体上基础性研究不深入，对产品功能性的评价缺乏统一、规范的测试标准。随着技术的完善，生产加工工艺的成熟，产品质量标准的统一以及人民生活水平的提高，人们对功能性保健产品的需求将逐步增长，也必将拥有更广阔的市场前景。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 远红外功能纤维行业国内外发展概述1

一、全球远红外功能纤维行业发展概况1

1. 全球远红外功能纤维行业发展现状1

2. 主要国家和地区发展状况2

3. 全球远红外功能纤维行业发展趋势5

二、中国远红外功能纤维行业发展概况6

1. 中国远红外功能纤维行业发展历程与现状6

2. 中国远红外功能纤维行业发展中存在的问题6

第二章 2014-2015年中国远红外功能纤维行业发展环境分析7

一、宏观经济环境7

- 1、国际宏观经济环境分析7
- 2、国内宏观经济形势分析9
- 二、国际贸易环境20
- 三、宏观政策环境28
- 四、远红外功能纤维行业政策环境32
- 五、远红外功能纤维行业技术环境38

第二部分 市场全景调研

第三章 远红外功能纤维行业市场分析41

第一节 市场规模41

- 一、2015-2017年远红外功能纤维行业市场规模及增速41
- 二、远红外功能纤维行业市场饱和度42
- 三、影响远红外功能纤维行业市场规模的因素42
 - 1、居民消费能力42
 - 2、大健康产业蓬勃发展43
 - 3、远红外功能纤维市场知名度44
- 四、2018-2024年远红外功能纤维行业市场规模及增速预测44

第二节 市场结构44

第三节 市场特点45

- 一、远红外功能纤维行业所处生命周期45
- 二、技术变革与行业革新对远红外功能纤维行业的影响47
- 三、差异化分析48

第四章 区域市场分析49

第一节 区域市场分布状况49

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）50

第三节 区域市场需求变化趋势51

第三部分 行业深度分析

第五章 远红外功能纤维行业生产分析52

第一节 产能产量分析52

- 一、2014-2017年远红外功能纤维行业生产总量及增速52

- 二、2014-2017年远红外功能纤维行业产能及增速52
- 三、影响远红外功能纤维行业产能产量的因素53
- 四、2018-2024年远红外功能纤维行业生产总量及增速预测53

第二节 区域生产分析54

- 一、远红外功能纤维企业区域分布情况54
- 二、重点省市远红外功能纤维行业生产状况56

第三节 行业供需平衡分析57

- 一、行业供需平衡现状57
- 二、影响远红外功能纤维行业供需平衡的因素57
- 三、远红外功能纤维行业供需平衡趋势预测58

第六章 细分行业分析59

第一节 主要远红外功能纤维细分行业59

第二节 各细分行业需求与供给分析62

第三节 细分行业发展趋势63

第四部分 竞争格局分析

第七章 远红外功能纤维行业竞争分析64

第一节 重点远红外功能纤维企业市场份额64

第二节 远红外功能纤维行业企业集中度64

第三节 潜在进入者65

第四节 替代品威胁66

第五节 供应商议价能力67

第六节 下游用户议价能力67

第八章 远红外功能纤维行业产品价格分析68

第一节 远红外功能纤维产品价格特征68

第二节 国内远红外功能纤维产品当前市场价格评述68

第三节 影响国内市场远红外功能纤维产品价格的因素69

第四节 主流厂商远红外功能纤维产品价位及价格策略70

第五节 远红外功能纤维产品未来价格变化趋势70

第九章 下游用户分析71

第一节 用户结构71

第二节 用户需求特征及需求趋势71

第三节 用户的其它特性73

第十章 替代品分析75

第一节 替代品种类75

第二节 替代品对远红外功能纤维行业的影响78

一、舒适性服装面料78

1、抗静电功能性面料78

2、防水透湿功能性面料80

二、卫生功能服装面料81

三、医疗保健功能服装面料83

四、防护性服装面料85

第三节 替代品发展趋势87

第十一章 互补品分析90

第一节 互补品种类90

第二节 互补品对远红外功能纤维行业的影响90

第三节 互补品发展趋势91

第十二章 远红外功能纤维行业主导驱动因素分析93

第一节 国家政策导向93

第二节 关联行业发展95

第三节 行业技术发展97

第四节 行业竞争状况98

第五节 社会需求的变化98

第十三章 远红外功能纤维行业渠道分析99

第一节 远红外功能纤维产品主流渠道形式99

一、批发渠道99

二、零售渠道100

三、电商渠道100

第二节 各类渠道要素对比100

一、销售渠道成员的选择100

- 1、选择渠道成员的条件101
- 2、确定渠道成员的数目103
- 3、选择渠道成员的方法104
- 4、渠道成员选择的评价体系105

二、销售渠道的控制106

- 1、渠道控制的有效性106
- 2、渠道控制的模式108

第三节 行业销售渠道变化趋势111

第五部分 行业经营分析

第十四章 行业盈利能力分析112

第一节 2015-2017年远红外功能纤维行业销售毛利率112

第二节 2015-2017年远红外功能纤维行业销售利润率113

第三节 2015-2017年远红外功能纤维行业总资产利润率113

第四节 2015-2017年远红外功能纤维行业净资产利润率114

第五节 2018-2024年远红外功能纤维行业盈利能力预测114

第十五章 行业成长性分析115

第一节 2015-2017年远红外功能纤维行业销售收入增长分析115

第二节 2015-2017年远红外功能纤维行业总资产增长分析116

第三节 2015-2017年远红外功能纤维行业固定资产增长分析116

第四节 2015-2017年远红外功能纤维行业净资产增长分析117

第五节 2015-2017年远红外功能纤维行业利润增长分析117

第六节 2018-2024年远红外功能纤维行业增长预测118

第十六章 行业偿债能力分析119

第一节 2015-2017年远红外功能纤维行业资产负债率分析119

第二节 2015-2017年远红外功能纤维行业速动比率分析120

第三节 2015-2017年远红外功能纤维行业流动比率分析121

第四节 2015-2017年远红外功能纤维行业利息保障倍数分析122

第五节 2018-2024年远红外功能纤维行业偿债能力预测123

第十七章 行业营运能力分析124

第一节 2015-2017年远红外功能纤维行业总资产周转率分析124

第二节 2015-2017年远红外功能纤维行业净资产周转率分析125

第三节 2015-2017年远红外功能纤维行业应收账款周转率分析126

第四节 2015-2017年远红外功能纤维行业存货周转率分析127

第五节 2018-2024年远红外功能纤维行业营运能力预测128

第十八章 远红外功能纤维行业重点企业分析129

第一节 盛虹集团129

一、企业简介129

二、远红外功能纤维产品特点及市场表现129

三、生产状况134

四、销售及渠道135

五、发展战略135

第二节 赛远136

一、企业简介136

二、远红外功能纤维产品特点及市场表现136

三、生产状况156

四、销售及渠道157

第三节 义乌市麻尚生针织品有限公司157

一、企业简介157

二、远红外功能纤维产品特点及市场表现157

三、生产状况161

四、销售及渠道161

第十九章 远红外功能纤维行业进出口现状与趋势162

第一节 出口分析162

一、过去三年远红外功能纤维产品出口量/值及增长情况162

二、出口产品在海外市场分布情况163

- 三、影响远红外功能纤维产品出口的因素163
- 四、未来三年远红外功能纤维行业出口形势预测164
- 第二节 进口分析164
 - 一、过去三年远红外功能纤维产品进口量/值及增长情况164
 - 二、进口远红外功能纤维产品的品牌结构165
 - 三、影响远红外功能纤维产品进口的因素165
 - 四、未来三年远红外功能纤维行业进口形势预测165

第六部分 发展战略研究

第二十章 远红外功能纤维行业风险分析167

第一节 远红外功能纤维行业环境风险167

- 一、国际经济环境风险167
- 二、汇率风险178
- 三、宏观经济风险178
- 四、宏观经济政策风险180
- 五、区域经济变化风险180

第二节 产业链上下游及各关联产业风险192

一、上游192

- 1、纺织192
- 2、设备200

二、下游204

三、关联产业风险206

第三节 远红外功能纤维行业政策风险206

- 一、税收优惠206
- 二、产业政策风险207

第四节 远红外功能纤维行业市场风险208

- 一、市场供需风险208
- 二、价格风险208
- 三、竞争风险208

第二十一章 有关建议209

第一节 远红外功能纤维行业发展前景预测209

- 一、用户需求变化预测209
- 二、竞争格局发展预测209
- 三、渠道发展变化预测209
- 4. 行业总体发展前景及市场机会分析211
- 第二节 远红外功能纤维企业营销策略211
 - 一、价格策略211
 - 二、渠道建设与管理策略213
 - 三、促销策略213
 - (1) 促销策略概述213
 - (2) 促销策略类型214
 - 四、服务策略214
 - (1) 服务战略的内容。215
 - (2) 服务战略的要求217
 - (3) 企业实施服务战略的对策218
 - 五、品牌策略220
 - (1)、品牌的重要性220
 - (2)、实施品牌战略的意义221
 - (3)、企业品牌的现状分析222
 - (4)、企业的品牌战略223
 - (5)、品牌战略管理的策略225
- 第三节 远红外功能纤维企业投资机会229
 - 一、子行业投资机会229
 - 二、区域市场投资机会230
 - 三、产业链投资机会231

图表目录

图表：2015年美国合纤各品种产量4

图表：2013-2017年2季度我国季度GDP增长率9

图表：2010-2017年2季度我国三次产业增加值季度增长率10

图表：2010-2017年6月我国工业增加值走势图11

图表：2010-2017年6月固定资产投资增速走势图12

图表：2014-2017年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率13

图表：2010-2017年6月我国社会消费品零售总额走势图14

图表：2010-2017年6月我国社会消费品零售总额构成走势图14

图表：2010-2017年6月我国CPI、PPI运行趋势15

图表：2010年-2017年6月企业商品价格指数走势（2016年同期为100）16

图表：2010-2017年6月进出口走势图17

图表：2014-2017年6月我国货币供应量18

图表：2010-2017年6月我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%）19

图表：2009-2017年6月我国月度新增贷款量（单位：亿元）19

图表：2013-2017年2季度我国外汇储备20

图表：进出口金额与贸易差额（以人民币计）22

图表：美日欧制造业PMI24

图表：RJ/CRB商品价格指数和美元兑人民币即期汇率25

图表：CRB现货指数：工业原料和金属25

图表：主要贸易对象出口金额同比26

图表：部分商品进口数量同比28

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业市场规模及增速41

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业市场饱和度42

图表：2006-2016年高净值人群数量（万人）43

图表：2011-2017年远红外功能纤维市场关注度分析44

图表：2018-2024年远红外功能纤维行业市场规模及增速预测44

图表：行业生命周期理论46

图表：各省区市城镇医疗保健支出情况49

图表：各地区城镇医疗保健支出情况50

图表：2014-2017年远红外功能纤维行业生产总量及增速52

图表：2014-2017年远红外功能纤维行业产能及增速53

图表：2018-2024年远红外功能纤维行业生产总量及增速预测54

图表：远红外功能纤维企业区域分布（按省区市）54

图表：远红外功能纤维企业区域分布（按七大区域）55

图表：2015-2016年远红外功能纤维行业政策58

图表：远红外涤纶和远红外丙纶制品举例59

图表：远红外锦纶制品举例60

图表：远红外涤纶和远红外丙纶制品举例61

图表：远红外涤纶和远红外丙纶制品举例61

图表：2017年1-3月化纤产量62

图表：广州市中诚新型材料科技有限公司基本资料64

图表：阿里巴巴“远红外纤维”生产加工供应商的分布65

图表：阿里巴巴“远红外纤维”产品价格分布表68

图表：阿里巴巴“远红外纤维”产品价格分布图69

图表：远红外功能纤维替代产品75

图表：远红外功能纤维互补产品种类90

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业销售毛利率112

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业销售利润率113

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业总资产利润率113

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业净资产利润率114

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业盈利能力预测114

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业销售收入增长分析115

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业总资产增长分析116

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业固定资产增长分析116

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业净资产增长分析117

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业利润分析117

图表：2018-2024年远红外功能纤维行业增长预测118

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业资产负债率分析119

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业速动比率分析120

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业流动比率分析121

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业利息保障倍数分析122

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业偿债能力预测123

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业总资产周转率分析124

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业净资产周转率分析125

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业应收账款周转率分析126

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业存货周转率分析127

图表：2015-2017年远红外功能纤维行业营运能力预测128

图表：天然彩棉和远红外功能纤维包芯纱的织造概述130

图表：条纹远红外功能织物概述131

图表：天然彩棉和远红外功能纤维混纺纱线的织造概述132

图表：红外羽绒服填充面料的织造概述133

图表：弹力蜂巢组织双层布的织造概述134

图表：一种铺、盖、穿多用毯概述136

图表：一种铺、盖、穿多用毯示意图138

图表：玉石衬衫概述139

图表：玉石衬衫示意图140

图表：生态热能裤概述141

图表：生态热能裤示意图142

图表：生态磁养生枕概述143

图表：生态磁养生枕示意图144

图表：保健被概述145

图表：保健被示意图146

图表：多波磁温升理疗垫概述147

图表：多波磁温升理疗垫示意图148

图表：活性炭远红外功能纤维及其制造方法概述149

图表：功能磁性短裤概述150

图表：功能磁性短裤示意图151

图表：功能被罩概述152

图表：保健磁被概述153

图表：保健磁被示意图154

图表：敞开式防脱保健护膝概述155

图表：敞开式防脱保健护膝示意图156

图表：一种抗菌保健男士内裤概述158

图表：一种抗菌保健女士内裤概述159

图表：一种含有负离子与远红外功能纤维和麻棉纤维混纺的纱线概述160

图表：2015-2017年1-8月远红外功能纤维出口量162

图表：2015-2017年1-8月远红外功能纤维出口金额163

图表：远红外功能纤维出口地区分布163

图表：2015-2017年1-8月远红外功能纤维进口量164

图表：2015-2017年1-8月远红外功能纤维进口额165

图表：进口远红外功能纤维排名165

图表：2017年1-5月发达经济体经济走势概述167

图表：我国纺织行业主要产品产量增长情况193

图表：我国规模以上企业化学纤维及纯化纤布产量195

图表：2007-2016年纺织机械行业主营业务收入202

图表：企业定价目标212

图表：四种基本的品牌战略229

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477STOD.html>