

2018-2024年中国服务机器人市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国服务机器人市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477ST2D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人工智能和物联网技术的不断发展，作为一种智能硬件，服务机器人产品将通过与软件加深融合的方式对传统设备进行智能化改造，不断实现更为强大的功能和更为丰富的应用场景；作为物联网生态系统中的信息交换中枢，服务机器人还将借助互联网和云为其他联网设备提供随时、随地的信息输入，并通过人工智能技术进一步代替用户对其它联网设备进行自主操控，为用户提供智能化服务，市场前景十分广阔。据IFR统计，2014年全球服务机器人市场规模约为59.7亿美元，2011-2015年均复合增长率10.8%。根据IFR官网公布的信息，2015年度全球服务机器人销售额已达68亿美元，预计2015-2018年全球服务机器人市场总规模约394亿美元，四年年均复合增长率21.07%。

全球服务机器人销售额（单位：亿美元）资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国服务机器人市场深度评估与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了服务机器人行业市场发展环境、服务机器人整体运行态势等，接着分析了服务机器人行业市场运行的现状，然后介绍了服务机器人市场竞争格局。随后，报告对服务机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了服务机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对服务机器人产业有个系统的了解或者想投资服务机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 服务机器人行业概述

第一节 服务机器人行业概述

一、服务机器人定义

二、服务机器人分类情况

三、服务机器人市场特点分析

第二节 我国服务机器人市场概况

第三节 我国服务机器人市场发展存在问题

第四节 我国服务机器人市场的新思考

第二章 我国服务机器人行业发展现状

第一节 我国服务机器人行业发展现状

一、我国服务机器人行业发展历程

二、我国服务机器人行业发展现状

三、我国服务机器人行业发展预测

第二节 2014-2016年全国服务机器人市场分析

一、2014-2016年全国服务机器人市场规模分析

二、2014-2016年全国服务机器人市场变化趋势

第三节 2014-2016年服务机器人市场需求分析

一、2014-2016年服务机器人市场销量分析

二、2018-2024年服务机器人市场销量预测

第四节 对中国服务机器人市场的分析及思考

一、服务机器人市场分析

二、服务机器人市场变化的方向

三、中国服务机器人产业发展的新思路

四、对中国服务机器人产业发展的思考

第三章 我国服务机器人行业经济运行分析

第一节 2014-2016年我国服务机器人供需分析

一、2014-2016年我国服务机器人供求分析

二、2014-2016年我国服务机器人供求规模

三、2014-2016年我国服务机器人需求分析

四、2014-2016年我国服务机器人需求规模

第二节 2014-2016年我国服务机器人行业绩效分析

一、2014-2016年服务机器人行业产销情况

二、2014-2016年服务机器人行业需求规模情况

三、2014-2016年服务机器人行业发展能力

四、2014-2016年服务机器人行业偿债能力分析

五、2014-2016年服务机器人行业销售收入前十家企业分析

第二部分 行业竞争格局

第四章 服务机器人市场竞争格局分析

第一节 服务机器人市场集中度分析

- 一、服务机器人企业集中度分析
- 二、服务机器人区域集中度分析

第二节 服务机器人市场主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2014-2016年服务机器人市场竞争格局分析

- 一、2014-2016年服务机器人市场竞争分析
- 二、2014-2016年中外服务机器人产品竞争分析
- 三、2014-2016年我国服务机器人市场竞争分析
- 四、2018-2024年国内主要服务机器人企业动向

第五章 中国服务机器人市场整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国服务机器人市场总体规模分析

- 一、2014-2016年企业数量结构分析
- 二、2014-2016年行业生产规模分析

第二节 2014-2016年中国服务机器人市场产销分析

- 一、2014-2016年行业产成品情况总体分析
- 二、2014-2016年行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2016年中国服务机器人市场财务指标总体分析

第四节 2014-2016年产销运存分析

- 一、服务机器人市场产销情况
- 二、服务机器人市场库存情况
- 三、服务机器人市场资金周转情况

第五节 2014-2016年盈利水平分析

- 一、服务机器人市场价格走势
- 二、服务机器人市场营业收入情况

- 三、服务机器人市场毛利率情况
- 四、服务机器人市场赢利能力
- 五、服务机器人市场赢利水平
- 六、2018-2024年服务机器人市场赢利预测

第六章 服务机器人市场盈利能力分析

- 第一节 2014-2016年中国服务机器人市场利润总额分析
- 第二节 2014-2016年中国服务机器人市场销售利润率
- 第三节 2014-2016年中国服务机器人市场总资产利润率分析
- 第四节 2014-2016年中国服务机器人市场产值利税率分析

第七章 2014-2016年中国服务机器人行业重点企业分析

第一节 广州中鸣数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 沈阳尤尼克斯机器人有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 盟立自动化科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海未来伙伴机器人有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 塔米智能科技（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京微网智宏科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京紫光优蓝机器人技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 博思电子数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 西安超人机器人科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三部分 行业发展趋势

第八章 2018-2024年中国服务机器人产业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国服务机器人市场发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国服务机器人产业预测分析

一、服务机器人市场供需预测分析

二、服务机器人竞争格局预测分析

三、服务机器人行业市场规模预测分析

第三节 2018-2024年中国服务机器人市场盈利预测分析

第九章 服务机器人行业投资机会与风险

第一节 服务机器人行业投资机会分析

一、服务机器人投资项目分析

二、可以投资的服务机器人模式

三、2016年服务机器人投资机会

第二节 2018-2024年服务机器人行业发展预测分析

一、未来发展分析

二、未来行业发展方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 行业投资收益率比较及分析

一、2014-2016年相关产业投资收益率比较

二、2014-2016年行业投资收益率分析

第四节 服务机器人行业投资效益分析

一、2014-2016年服务机器人行业投资状况分析

二、2014-2016年服务机器人行业投资效益分析

三、2014-2016年服务机器人行业投资趋势预测

四、2014-2016年服务机器人行业的投资方向

第五节 影响服务机器人行业发展的主要因素

一、2014-2016年影响服务机器人行业运行的有利因素分析

二、2014-2016年影响服务机器人行业运行的稳定因素分析

三、2014-2016年影响服务机器人行业运行的不利因素分析

四、2014-2016年我国服务机器人行业发展面临的挑战分析

五、2014-2016年我国服务机器人行业发展面临的机遇分析

第六节 服务机器人行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年服务机器人行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年服务机器人行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年服务机器人行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年服务机器人行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年服务机器人行业同业竞争风险及控制策略

第十章 2018-2024年服务机器人市场发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国服务机器人市场趋势分析

一、2014-2016年我国服务机器人市场趋势总结

二、2018-2024年我国服务机器人发展趋势分析

第二节 2018-2024年服务机器人产品发展趋势分析

一、2018-2024年服务机器人产品技术趋势分析

- 二、2018-2024年服务机器人产品价格趋势分析
- 第三节 2018-2024年中国服务机器人市场供需预测
 - 一、2018-2024年中国服务机器人供给预测
 - 二、2018-2024年中国服务机器人需求预测
- 第四节 2018-2024年服务机器人市场规划建议

第四部分 行业战略管理

第十一章 服务机器人企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、服务机器人价格策略分析
- 二、服务机器人渠道策略分析

第二节 提高服务机器人企业竞争力的策略

- 一、提高中国服务机器人企业核心竞争力的对策
- 二、服务机器人企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响服务机器人企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高服务机器人企业竞争力的策略

第三节 对我国服务机器人品牌的战略思考

- 一、服务机器人实施品牌战略的意义
- 二、服务机器人企业品牌的现状分析
- 三、我国服务机器人企业的品牌战略
- 四、服务机器人品牌战略管理的策略

第十二章 研究结论及投资建议（ZYPX）

第一节 服务机器人行业研究结论

第二节 服务机器人行业投资价值评估

第三节 服务机器人行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：服务机器人分类

图表：服务机器人产业结构

图表：2014-2016年我国服务机器人市场规模

图表：2014-2016年我国服务机器人市场需求

图表：2014-2016年我国服务机器人市场销量

图表：2014-2016年我国服务机器人企业集中度

图表：2014-2016年我国服务机器人区域集中度

图表：2014-2016年我国服务机器人重点企业资产总计对比

图表：2014-2016年我国服务机器人重点企业从业人员对比

图表：2014-2016年我国服务机器人重点企业营业收入对比

图表：2014-2016年我国服务机器人重点企业利润总额对比

图表：2014-2016年我国服务机器人企业数量结构

图表：2014-2016年我国服务机器人行业生产规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477ST2D.html>