

2017-2022年中国高温合金 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高温合金行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/B88477SRWD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高温合金分为三类材料：760 高温材料、1200 高温材料和1500 高温材料，抗拉强度800MPa。或者说是指在760--1500 以上及一定应力条件下长期工作的高温金属材料，具有优异的高温强度，良好的抗氧化和抗热腐蚀性能，良好的疲劳性能、断裂韧性等综合性能，已成为军民用燃气涡轮发动机热端部件不可替代的关键材料。

按照现有的理论，760 高温材料按基体元素主要可分为铁基高温合金、镍基高温合金和钴基高温合金。按制备工艺可分为变形高温合金、铸造高温合金和粉末冶金高温合金。按强化方式有固溶强化型、沉淀强化型、氧化物弥散强化型和纤维强化型等。

综合来看，变形高温合金的耐热性能已经可以满足大部分的结构材料，只有部分核心零件比如涡轮叶片，这种工作环境极恶劣的零件需要铸造高温合金或其他新型合金。由于变形合金的技术门槛较低，工艺相对简单，目前变形高温合金的需求量远大于铸造高温合金和其他类型合金。

高温合金主要运用于航空航天领域高温合金主要运用于航空发动机、燃气轮机、核电领域和汽车涡轮增压器中，其中航空航天领域占据了50%以上的份额。高温合金对于这些依赖耐热材料的领域具有不可替代性。

高温合金应用领域占比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高温合金行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共八章。首先介绍了高温合金行业市场发展环境、高温合金整体运行态势等，接着分析了高温合金行业市场运行的现状，然后介绍了高温合金市场竞争格局。随后，报告对高温合金做了重点企业经营状况分析，最后分析了高温合金行业发展趋势与投资预测。您若想对高温合金产业有个系统的了解或者想投资高温合金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章高温合金行业相关概述13

第一节高温合金行业相关概述13

一、产品概述13

二、产品性能13

三、产品用途14

第二节高温合金行业经营模式分析15

一、生产模式15

二、采购模式15

三、销售模式15

第三节中国高温合金行业发展概况16

一、高温合金行业发展历程16

二、中国高温合金体系分析17

三、高温合金行业发展动因17

四、高温合金行业竞争格局18

第二章2016年高温合金行业发展环境分析21

第一节2016年中国经济发展环境分析21

一、中国GDP增长情况分析21

二、工业经济发展形势分析21

三、社会固定资产投资分析23

四、全社会消费品零售总额25

五、城乡居民收入增长分析26

六、居民消费价格变化分析27

9月份全国居民消费价格走势（CPI）

9月份全国居民消费价格（CPI）同比走势情况

七、对外贸易发展形势分析28

第二节中国高温合金行业政策环境分析30

一、行业监管管理体制30

二、行业相关政策分析31

三、上游产业政策及影响31

四、下游产业政策及影响34

第三节中国高温合金行业技术环境分析34

一、高温合金技术发展概况34

二、高温合金技术工艺流程37

第三章2014-2016年中国高温合金市场供需分析43

第一节中国高温合金市场供给状况43

一、2013-2016年中国高温合金产量分析43

二、2017-2022年中国高温合金产量预测44

第二节中国高温合金市场需求状况45

一、2013-2016年中国高温合金需求分析45

二、2017-2022年中国高温合金需求预测46

第三节中国高温合金市场价格分析46

第四章中国高温合金行业产业链分析48

第一节高温合金行业产业链概述48

第二节高温合金上游产业发展状况分析48

一、镍金属行业发展状况48

二、铬金属行业发展状况53

三、钴金属行业发展状况53

第三节高温合金下游应用需求市场分析54

一、航空航天需求市场分析54

(一) 航空工业发展现状54

(二) 航天工业发展现状56

(三) 行业需求状况分析62

(四) 行业需求前景分析63

二、电力行业需求市场分析64

(一) 行业发展现状分析64

(二) 行业生产情况分析82

2015年中国分省市电力生产分布

(三) 行业需求状况分析84

(四) 行业需求前景分析85

三、石油化工需求市场分析85

四、汽车行业需求市场分析104

2016年1-7月国内汽车产量及增长

五、燃气轮机需求市场分析109

第五章2013-2016年高温合金进出口数据分析113

第一节2013-2016年高温合金进口情况分析113

一、进口数量情况分析113

二、进口金额变化分析114

三、进口来源地区分析115

四、进口价格变动分析115

第二节2013-2016年高温合金出口情况分析116

一、出口数量情况情况116

二、出口金额变化分析117

三、出口国家流向分析118

四、出口价格变动分析119

第六章国内高温合金生产厂商竞争力分析

第一节抚顺特殊钢股份有限公司121

一、企业基本情况121

二、企业主要产品分析126

三、企业经营情况分析126

四、企业竞争优势分析128

五、企业营销网络分析131

第二节北京钢研高纳科技股份有限公司132

一、企业基本情况132

二、企业主要产品分析133

三、企业经营情况分析133

四、企业竞争优势分析136

五、企业发展战略分析139

第三节宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司139

一、企业基本情况139

二、企业主要产品分析140

三、企业竞争优势分析	140
四、企业营销网络分析	140
第四节上海丰渠特种合金有限公司	140
一、企业基本情况	140
二、企业主要产品分析	141
三、企业经营情况分析	141
四、企业竞争优势分析	142
第五节沈阳中科三耐新材料股份有限公司	143
一、企业基本情况	143
二、企业主要产品分析	144
三、企业经营情况分析	144
四、企业竞争优势分析	145
五、企业发展战略分析	146
第六节上海镍晟合金材料有限公司	146
一、企业基本情况	146
二、企业主要产品分析	147
三、企业经营情况分析	147
四、企业竞争优势分析	147
第七节江苏兴达高温合金科技有限公司	148
一、企业基本情况	148
二、企业主要产品分析	149
三、企业经营情况分析	149
四、企业竞争优势分析	150
五、企业发展动态分析	151
第八节上海惠北特种合金有限公司	151
一、企业基本情况	151
二、企业主要产品分析	151
三、企业竞争优势分析	151
四、企业合作战略分析	152
第九节无锡市瀚超特殊钢有限公司	152
一、企业基本情况	152
二、企业主要产品分析	153

三、企业发展战略分析153

第十节无锡市万丰高温合金材料有限公司153

一、企业基本情况153

二、企业主要产品分析154

三、企业经营情况分析154

第七章2017-2022年中国高温合金行业发展趋势与前景分析155

第一节2017-2022年中国高温合金行业投资前景分析155

一、高温合金行业发展前景155

二、高温合金发展趋势分析156

三、高温合金市场前景分析156

第二节2017-2022年中国高温合金行业投资风险分析157

一、产业政策分析157

二、原材料风险分析157

三、市场竞争风险157

四、技术风险分析158

第三节2017-2022年高温合金行业投资策略及建议158

第八章高温合金企业投资战略与客户策略分析（ZY GXH）

第一节高温合金企业发展战略规划背景意义163

一、企业转型升级的需要163

二、企业做强做大的需要163

三、企业可持续发展需要164

第二节高温合金企业战略规划制定依据164

一、国家产业政策164

二、行业发展规律164

三、企业资源与能力164

四、可预期的战略定位165

第三节高温合金企业战略规划策略分析165

一、战略综合规划165

二、技术开发战略165

三、区域战略规划166

四、产业战略规划	166
五、营销品牌战略	167
六、竞争战略规划	167
第四节高温合金企业重点客户战略实施	168
一、重点客户战略的必要性	168
二、重点客户的鉴别与确定	169
三、重点客户的开发与培育	170
四、重点客户市场营销策略	173 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：高温合金行业的细分领域和主要参与者	18
图表2：高温合金行业的进入壁垒	19
图表3：2013-2016年国内生产总值及其增长速度	21
图表4：2016年规模以上工业增加值增速	22
图表5：2016年主要工业产品产量及其增长速度	22
图表6：2016年固定资产投资增速	24
图表7：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	24
图表8：2016年固定资产投资新增主要生产能力	24
图表9：2016年社会消费品零售总额	25
图表10：2013-2016年农村居民人均纯收入	26
图表11：2013-2016年城镇居民人均纯收入	26
图表12：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	27
图表13：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	27
图表14：2013-2016年货物进出口总额	28
图表15：2016年货物进出口总额及其增长速度	28
图表16：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度	29
图表17：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度	29
图表18：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	29
图表19：高温合金行业主管部门及管理体制	30
图表20：下游产业政策	34
图表21：2013-2016年高温合金产量统计表	43
图表22：2013-2016年中国高温合金产量	43

图表23：2017-2022年中国高温合金产量预测44

图表24：2013-2016年高温合金需求量统计表45

图表25：2013-2016年中国高温合金需求量45

图表26：2017-2022年中国高温合金需求量预测46

图表27：2013-2016年中国高温合金市场价格分析46

图表28：高温合金行业产业链48

图表29：12月LME镍结算价与库存走势图49

图表30：LME镍结算价与库存走势图49

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/B88477SRWD.html>