

2017-2022年中国基因测序 市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国基因测序市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SRED.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基因测序是一种新型基因检测技术，能够从血液或唾液中分析测定基因全序列，预测罹患多种疾病的可能性，个体的行为特征及行为合理，如癌症或白血病，运动天赋，酒量等。基因测序相关产品和技术已由实验室研究演变到临床使用，可以说基因测序技术，是下一个改变世界的技术。

从中国目前产业格局来讲，上游的仪器试剂耗材形成国外巨头垄断格局，国内厂家正在积极寻求突破，例如华大基因、贝瑞和康、达安基因、华因康基因等生产的测序仪已经获得CFDA的批准。由于基因测序仪器的可选择厂家较少，而且测序仪器平台的封闭性强，必须向供应商购买配套的试剂和耗材才能完美使用，因此上游几乎垄断性的产品对下游服务类企业的成本制约和限制较大。

测序服务实现临床价值，产生最大附加值与上游仪器提供商相比，测序服务商是实现检测项目临床价值的主体。成熟标准化的测序服务应该包括“测序+数据分析+临床解读出具报告”的全套流程，最终服务的落脚点是帮助医生做出临床决策，也就是说成熟的基因测序项目必须有相对确切的临床意义和临床价值才能在临床应用端做大市场。

基因测序是整个精准医疗的基石，也是其中发展得相对比较成熟的行业，一直受到广泛关注。目前基因测序技术已经发展到了三代。

从目前三代基因测序技术综合比较来看，一代和二代测序技术目前在科研和临床用药领域较为广泛，二代测序技术相对优势突出，市场空间较大。

测序方式 优势 劣势 一代测序 读长及高准确性，一次读取DNA片段长度可达1000bp，准确性可达到99.99%。 测序成本大，测序通量大折扣，限制了应用范围 二代测序 测序成本低，实现高通量 PCR扩增可能会出现错误 三代测序 基因测序读长可达10kb,可以减少基因信息学中的拼接成本 总体上单读长的错误率依然偏高，限制了其商业应用开展分析软件不够丰富，在成本和通量上较二代还没有比较优势。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国基因测序市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了基因测序行业市场发展环境、基因测序整体运行态势等，接着分析了基因测序行业市场运行的现状，然后介绍了基因测序市场竞争格局。随后，报告对基因测序做了重点企业经营状况分析，最后分析了基因测序行业发展趋势与投资预测。您若想对基因测序产业有个系统的了解或者想投资基因测序行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 基因测序行业发展概述

第一节 基因测序概述

一、行业定义与概念辨析

1、基因测序与DNA测序

2、基因测序与基因序列

二、行业特性及分类

三、行业地位重要性

四、基因测序的应用

第二节 “十二五”中国基因测序行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 基因测序行业“十二五”规划概述

第一节 “十二五”基因测序行业发展回顾

一、“十二五”基因测序行业运行情况

二、“十二五”基因测序行业发展特点

三、“十二五”基因测序行业发展成就

第二节 基因测序行业“十二五”总体规划

一、基因测序行业“十二五”规划纲要

二、基因测序行业“十二五”规划指导思想

三、基因测序行业“十二五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十二五”规划的总体战略布局
- 二、“十二五”规划对经济发展的影响
- 三、“十二五”规划的主要精神解读

第三章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十三五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十三五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 基因测序行业发展环境分析

第一节 基因测序行业政策环境分析

- 一、现有政策和基因测序规划
- 二、国家基因测序整体规划布局
- 三、地方政府基因测序规划布局

第二节 基因测序行业经济环境分析

- 一、中国GDP情况分析
- 二、固定资产投资情况分析
- 三、中国城镇化进程分析
- 四、中国政府财政收支分析
- 五、宏观经济对基因测序影响

第三节 基因测序行业社会环境分析

- 一、中国人口因素分析
- 二、居民收入因素分析
- 三、居民消费因素分析
- 四、居民认知因素分析

第二部分 行业深度分析

第五章 全球基因测序行业发展状况分析

第一节 全球基因测序行业发展分析

- 一、全球基因测序法规与政策
- 二、全球基因测序发展阶段
- 三、全球基因测序发展现状
- 四、全球基因测序发展趋势

第二节 全球主要区域基因测序行业发展状况

- 一、亚洲基因测序行业发展状况
- 二、欧洲基因测序行业发展状况
- 三、北美洲基因测序行业发展状况
- 四、大洋洲基因测序行业发展状况

第三节 全球主要国家基因测序行业发展状况

- 一、美国基因测序行业发展状况分析
 - 1、美国基因测序行业在全球的地位
 - 2、美国基因测序行业主要企业

- 3、美国基因测序应用市场分析
- 4、美国基因测序行业发展前景预测
- 5、美国基因测序行业投资特点与趋势

二、英国基因测序行业发展状况分析

- 1、英国基因测序行业在全球的地位
- 2、英国基因测序行业主要企业
- 3、英国基因测序应用市场分析
- 4、英国基因测序行业发展前景预测
- 5、英国基因测序行业投资特点与趋势

三、法国基因测序行业发展状况分析

- 1、法国基因测序行业在全球的地位
- 2、法国基因测序行业主要企业
- 3、法国基因测序应用市场分析
- 4、法国基因测序行业发展前景预测
- 5、法国基因测序行业投资特点与趋势

四、瑞士基因测序行业发展状况分析

- 1、瑞士基因测序行业在全球的地位
- 2、瑞士基因测序行业主要企业
- 3、瑞士基因测序应用市场分析
- 4、瑞士基因测序行业发展前景预测
- 5、瑞士基因测序行业投资特点与趋势

五、日本基因测序行业发展状况分析

- 1、日本基因测序行业在全球的地位
- 2、日本基因测序行业主要企业
- 3、日本基因测序应用市场分析
- 4、日本基因测序行业发展前景预测
- 5、日本基因测序行业投资特点与趋势

第四节 全球基因测序行业模式与经验借鉴

- 一、全球主要国家基因测序政策分析
- 二、主要国家基因测序模式分析
- 三、全球基因测序政策经验借鉴
- 四、全球基因测序管理经验借鉴

第六章 中国基因测序行业发展状况分析

第一节 中国基因测序发展状况分析

一、中国基因测序的发展阶段分析

二、中国基因测序的市场影响因素

第二节 中国基因测序市场规模分析

第三节 中国基因测序发展模式分析

第四节 中国基因测序发展前景预测

一、长期来看：政策支持促行业快速发展

二、短期来看：政策引导将提高行业准入门槛

三、市场容量测宜

第五节 关于中国基因测序的发展建议

第三部分 行业竞争格局

第七章 基因测序行业竞争力优势分析

第一节 基因测序行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国基因测序行业竞争力分析

一、我国基因测序行业竞争力剖析

二、我国基因测序企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内基因测序企业竞争能力提升途径

第三节 基因测序行业SWOT分析

一、基因测序行业优势分析

二、基因测序行业劣势分析

三、基因测序行业机会分析

四、基因测序行业威胁分析

第八章 “十三五”期间基因测序行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、基因测序行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、基因测序行业企业间竞争格局分析

三、基因测序行业集中度分析

第二节 中国基因测序行业竞争格局综述

一、基因测序行业竞争概况

- 1、中国基因测序行业品牌竞争格局
- 2、基因测序业未来竞争格局和特点
- 3、基因测序市场进入及竞争对手分析

二、基因测序行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 基因测序企业竞争策略分析

- 一、提高基因测序企业核心竞争力的对策
- 二、影响基因测序企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高基因测序企业竞争力的策略

第九章 中国基因测序行业企业经营分析

第一节 跨国企业在华投资布局分析

- 一、罗氏454生命科学公司
 - 1、企业国际市场地位分析
 - 2、企业在华投资布局分析
 - 3、企业关键技术能力分析

二、Illumina公司

- 1、企业国际市场地位分析
- 2、企业在华投资布局分析
- 3、企业关键技术能力分析

三、ABI公司

- 1、企业国际市场地位分析
- 2、企业在华投资布局分析
- 3、企业关键技术能力分析

四、Helicos BioSciences公司

- 1、企业国际市场地位分析
- 2、企业在华投资布局分析
- 3、企业关键技术能力分析

五、Life Technologies公司

- 1、企业国际市场地位分析
- 2、企业在华投资布局分析
- 3、企业关键技术能力分析

第二节 中国基因测序行业领先企业分析

一、深圳华大基因科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术能力分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、生工生物工程（上海）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术能力分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、上海美吉生物医药科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术能力分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、上海敏芯信息科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术能力分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、上海康成生物工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术能力分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、北京贝瑞和康生物技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术能力分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、北京博莱明创生物技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术能力分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、北京华大中生科技发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术能力分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、上海派森诺生物科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术能力分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、北京怡美通德科技发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术能力分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第十章 “十三五”期间基因测序行业发展前景展望

第一节 基因测序行业“十三五”投资机会分析

一、基因测序投资项目分析

二、可以投资的基因测序模式

三、“十三五”基因测序投资机会

第二节 “十三五”期间基因测序行业发展预测分析

一、“十三五”基因测序发展分析

二、“十三五”基因测序行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第四节 “十三五”规划将为基因测序行业找到新的增长点

第十一章 “十三五”期间基因测序行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十二五”基因测序存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间基因测序发展方向分析

二、“十三五”期间基因测序行业发展规模预测

三、“十三五”期间基因测序行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间基因测序行业项目投资风险分析

一、基因测序行业投资风险识别分析

二、基因测序行业投资风险分析

1、基因测序行业投资政策风险

2、基因测序行业投资社会风险

3、基因测序行业投资经济风险

4、基因测序行业投资市场风险

5、基因测序行业投资技术风险

6、基因测序行业投资人才风险

第十二章 基因测序行业“十三五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和信息化经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十三五”时期基因测序行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十三章 “十三五”期间基因测序行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 基因测序行业发展战略研究

一、基因测序的安全性战略

二、基因测序的一体化战略

三、基因测序的优势化战略

四、基因测序的四散化战略

五、基因测序的市场化战略

第二节 对我国基因测序品牌的战略思考

一、基因测序品牌的重要性

二、基因测序实施品牌战略的意义

三、基因测序企业品牌的现状分析

四、我国基因测序企业的品牌战略

五、基因测序品牌战略管理的策略

第三节 基因测序经营策略分析

一、基因测序市场细分策略

二、基因测序市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、基因测序新产品差异化战略

第四节 基因测序行业投资战略研究

一、“十三五”期间基因测序行业投资战略

二、“十三五”期间基因测序细分行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：

图表：基因测序流程图

图表：基因测序发展历程

图表：基因测序优势分析

图表：基因测序技术用途

图表：基因组药物开发流程

图表：中国基因测序的发展阶段

图表：2011-2016年我国基因测序行业相关政策

图表：2011-2016年国家基因测序规划进程

图表：全国各地区基因测序相关政策规划

图表：全国各地区基因测序规划布局

图表：基因测序行业优势(Strength)分析

图表：基因测序行业劣势(Weakness)分析

图表：基因测序行业机会(Opportunity)分析

图表：基因测序行业威胁(Threat)分析

图表：2016年《政府工作报告》生物信息化政策要点

图表：基因测序相关法规

图表：基因测序发展相关规划

图表：基因测序行业的产业阶段

图表：基因测序行业竞争格局

图表：外资基因测序企业进入中国市场途径

图表：2017-2022年“十三五”期间中国第三产业增速预测

图表：2017-2022年“十三五”期间中国互联网行业增速预测

图表：2017-2022年“十三五”期间中国基因测序行业发展规模预测

图表：2017-2022年“十三五”期间基因测序行业政府投资发展规模预测

图表：2017-2022年“十三五”期间中国基因测序行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SRED.html>