

2018-2024年中国石灰石石材行业前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国石灰石石材行业前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477SODD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石灰石主要成分碳酸钙（ CaCO_3 ）。石灰和石灰石是大量用于建筑材料、工业的原料。石灰石可以直接加工成石料和烧制成生石灰。生石灰 CaO 吸潮或加水就成为熟石灰，熟石灰主要成分是 $\text{Ca}(\text{OH})_2$ ，可以称之为氢氧化钙，熟石灰经调配成石灰浆、石灰膏等，用作涂装材料和砖瓦粘合剂。

石材（Stone）作为一种高档建筑装饰材料广泛应用于室内外装饰设计、幕墙装饰和公共设施建设。目前市场上常见的石材主要分为天然石和人造石、大理石。天然石材按物理化学特性品质又分为板岩和花岗岩两种。人造石按工序分为水磨石和合成石。水磨石是以水泥、混凝土等原料锻压而成；合成石是以天然石的碎石为原料，加上粘合剂等经加压、抛光而成。后两者为人工制成，所以强度没有天然石材价值高。石材是建筑装饰材料的高档产品，天然石材大体分为花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等，随着科技的不断发展和进步，人造石的产品也不断日新月异，质量和美观已经不逊色天然石材。随着建筑设计的发展，石材早已经成为建筑、装饰、道路、桥梁建设的重要原料之一。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国石灰石石材行业前景研究与投资方向研究报告》共二十三章。首先介绍了中国石灰石石材行业市场发展环境、中国石灰石石材整体运行态势等，接着分析了中国石灰石石材行业市场运行的现状，然后介绍了中国石灰石石材市场竞争格局。随后，报告对中国石灰石石材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石灰石石材行业发展趋势与投资预测。您若想对石灰石石材产业有个系统的了解或者想投资石灰石石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章石灰石石材行业特征分析1

第一节产品概述1

第二节产业链分析2

第三节中国石灰石石材行业在国民经济中的地位3

第四节石灰石石材行业生命周期分析5

一、行业生命周期理论基础5

二、石灰石石材行业生命周期6

第二章石灰石石材行业发展环境分析7

第一节宏观经济环境分析7

第二节国际贸易环境分析25

第三节宏观政策环境分析30

第四节中国石灰石石材行业政策环境34

第五节行业运行环境对中国石灰石石材行业的影响分析37

第三章石灰石石材行业市场分析38

第一节2009-2016年中国石灰石石材市场规模及增速38

第二节影响石灰石石材市场规模的因素38

第三节2018-2024年中国石灰石石材市场规模及增速预测40

第四节石灰石石材市场发展潜力分析40

第五节市场需求现状及发展趋势41

第四章区域市场分析45

第一节区域市场分布总体情况45

第二节重点省市市场分析45

第三节重点省市进口分析50

第五章石灰石石材细分产品市场分析52

第一节细分产品特色52

第二节细分产品市场规模及增速55

第三节2018-2024年细分产品市场规模及增速预测58

第四节重点细分产品市场前景预测59

第六章石灰石石材行业生产分析60

第一节2009-2016年石灰石石材行业生产规模及增速60

第二节2018-2024年石灰石石材行业产量产能变化趋势60

第三节行业领导者的生产现状及产品策略62

第四节石灰石石材行业生产中存在的问题62

第七章石灰石石材行业区域生产分析63

第一节区域生产分布总体情况63

第二节重点省市生产分析63

第八章石灰石石材行业竞争分析75

第一节竞争分析理论基础75

第二节石灰石石材行业竞争格局78

一、现有竞争者分析78

二、潜在进入者分析79

三、供应商的讨价还价能力分析80

四、买方的讨价还价能力分析80

五、替代品的威胁81

第三节石灰石石材行业市场集中度分析81

第四节2009-2016年重点企业市场份额及变化83

第五节竞争的关键因素84

第九章石灰石石材产品价格分析89

第一节2009-2016年石灰石石材价格走势89

第二节影响石灰石石材产品价格的关键因素分析89

一、成本89

二、关联产品90

三、其他90

第三节2018-2024年石灰石石材产品价格变化趋势104

第四节主要石灰石石材企业价位及价格策略105

第十章石灰石石材行业渠道分析106

第一节渠道形式及对比106

第二节各类渠道对石灰石石材行业的影响108

第三节主要石灰石石材企业渠道策略研究113

第四节各区域主要代理商情况114

第十一章石灰石石材行业进出口分析115

第一节出口分析115

一、我国石灰石石材行业出口总量及增长情况115

二、石灰石石材海外市场分布情况115

三、石灰石石材行业经营海外市场的主要品牌117

四、石灰石石材行业出口态势展望117

第二节进口分析118

一、我国石灰石石材行业进口总量及增长情况118

二、我国石灰石石材进口主要国家及地区119

三、进口品牌对石灰石石材行业的促进与影响119

四、石灰石石材行业进口态势展望122

第十二章石灰石石材上游行业分析123

第一节上游行业发展现状123

第二节上游行业发展趋势125

第三节上游行业对石灰石石材行业的影响126

第十三章石灰石石材下游行业分析127

第一节下游行业发展现状127

第二节下游行业发展趋势137

第三节下游行业对石灰石石材行业的影响138

第十四章石灰石石材行业用户分析139

第一节用户认知程度分析139

第二节用户需求特点分析139

第三节用户购买途径分析139

第十五章替代品分析140

第一节替代品发展现状140

第二节替代品发展趋势146

第三节替代品对石灰石石材行业的影响148

第十六章互补品分析150

第一节互补品发展现状150

第二节互补品发展趋势152

第三节互补品对石灰石石材行业的影响154

第十七章石灰石石材行业工艺技术发展分析155

第一节工艺技术的发展现状155

第二节工艺技术的发展趋势157

第十八章石灰石石材行业主导驱动因素分析159

第一节国家政策导向159

第二节相关行业发展163

第三节行业技术发展170

第四节社会需求变化176

第十九章重点石灰石石材企业分析（10家）177

第一节溪石集团发展有限公司177

一、企业概况177

二、企业优势分析177

三、2018-2024年发展规划178

第二节环球石材集团有限公司178

一、企业概况178

二、企业优势分析179

三、2018-2024年发展规划179

第三节山东冠鲁建材工业集团有限公司181

一、企业概况181

二、企业优势分析181

三、2018-2024年发展规划185

第四节深圳康利石材集团有限公司186

一、企业概况186

二、企业优势分析187

三、2018-2024年发展规划189

第五节福建省万隆石业股份有限公司189

一、企业概况189

二、企业优势分析190

三、2018-2024年发展规划190

第六节高时石材集团有限公司191

一、企业概况191

二、企业优势分析191

三、2018-2024年发展规划193

第七节福建省凤山石材集团有限公司193

一、企业概况193

二、企业优势分析194

三、2018-2024年发展规划196

第八节福建宏发集团有限公司196

一、企业概况196

二、企业优势分析197

四、2018-2024年发展规划197

第九节厦门万里石集团有限公司198

一、企业概况198

三、2018-2024年发展规划199

第十节福建省东升石业股份有限公司200

一、企业概况200

二、企业优势分析201

三、2018-2024年发展规划201

第二十章石灰石石材行业进入壁垒及机会分析203

第一节行业进入壁垒分析203

第二节行业进入机会分析205

一、行业热点事件205

二、行业热点事件对整个行业的影响分析206

三、石灰石石材行业进入机会207

第二十一章石灰石石材行业投资风险分析208

第一节环境风险208

第二节产业链上下游风险208

第三节行业政策风险209

第四节市场风险210

第五节其他风险210

第二十二章石灰石石材行业市场前景与预测分析213

第一节石灰石石材行业盈利水平分析213

第二节行业投资机会分析217

一、细分市场机会217

二、新进入者投资机会218

三、产业链投资机会218

四、重点区域投资机会220

第三节石灰石石材行业总体机会评价222

第二十三章石灰石石材行业投资策略分析229 (ZYYF)

第一节产品定位与定价229

第二节成本控制建议238

第三节技术创新242

第四节渠道建设与营销策略244

第五节投资策略246

第六节如何应对当前经济形势259

图表目录：

图表：石材产业链构成3

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度8

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）8

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）9

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度10

图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）11

图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度13

图表：2006-2016年公共财政收入及其增长速度14

图表：2016年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度18

图表：2016年我国汇率变化情况19

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表20

图表：2010-2016年我国存款准备金率调整一览表21

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度23

图表：2006-2016年我国货物进出口总额25

图表：2014-2016年相关行业活力系数37

图表：2016年中国石灰石石材主要消费行业占比情况37

图表：2011-2016年中国石灰石石材市场规模及增速38

图表：2018-2024年中国石灰石石材市场规模及增速预测40

图表：2011-2016年我国石灰石石材市场需求量分析42

图表：2018-2024年我国石灰石石材市场需求量及增速预测44

图表：2016年石灰石石材区域市场分布总体情况45

图表：米黄石灰石价格情况54

图表：黑金花价格情况55

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477SODD.html>