

2018-2024年中国连裤袜市 场调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国连裤袜市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/B88477SMID.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2017年连裤袜行业发展综述

第一节 连裤袜行业界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要产品品种/主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二节 连裤袜行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2017年中国连裤袜企业pest环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
 - (1) 纺织工业“十三五”发展规划
 - (2) 由审批制向核准制转变
 - (3) “十三五”纺织科技进步规划纲要
 - (4) 《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》
 - (5) 《纺织工业调整和振兴规划》

二、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、消费观念分析
- 四、人们着装趋势与审美观
- 五、中国人生活品质的提高

第四节 技术环境分析

第三章 连裤袜行业生产技术分析

第一节 连裤袜行业生产技术发展现状

第二节 连裤袜行业产品生产工艺特点或流程

第三节 连裤袜行业生产技术发展趋势分析

第四章 2017年中国连裤袜企业发展情况分析

第一节 中国连裤袜企业发展分析

一、2017年连裤袜企业运行情况及特点分析

二、中国连裤袜企业产品结构分析

三、中国连裤袜企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场调研

三、华东地区市场调研

四、东北地区市场调研

五、中南地区市场调研

六、西部地区市场调研

第五章 2017年中国连裤袜市场供需调查分析

第一节 2017年中国连裤袜市场供需分析

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2017年中国连裤袜市场特征分析

一、2017年中国连裤袜产品特征分析

二、2017年中国连裤袜价格特征分析

三、2017年中国连裤袜渠道特征

四、2017年中国连裤袜购买特征

第六章 2017年连裤袜企业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国连裤袜企业集中度分析

第二节 2017年中国连裤袜企业规模经济情况分析

第三节 2017年中国连裤袜企业格局以及竞争力分析分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

1、资质壁垒

2、技术壁垒

3、规模优势壁垒

4、管理能力壁垒

5、高素质员工队伍建设壁垒

第五节 2017年中国连裤袜企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2017年中国连裤袜品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国连裤袜产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国连裤袜产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对连裤袜品牌认知度宏观调查

二、消费者对连裤袜产品的品牌偏好调查

三、消费者对连裤袜品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、连裤袜品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第八章 2017年连裤袜企业主要竞争对手分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业成长能力

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 南极人（上海）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业成长能力

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 北极绒（上海）纺织科技发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业成长能力

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 烟台厚木华润袜业有限公司

一、公司基本情况

二、企业成长能力

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 浙江宝娜斯袜业有限公司

一、公司基本情况

二、企业成长能力

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 恒源祥集团

一、企业基本情况

二、企业成长能力

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 浙江情怡袜业有限公司

一、公司基本情况

二、企业成长能力

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业市场发展分析

七、企业“十三五”规划

第九章 2018-2024年中国连裤袜企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2017年中国连裤袜企业上游企业发展及影响分析

一、2017年中国连裤袜企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2017年中国连裤袜企业下游企业发展及影响分析

一、2017年中国连裤袜企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第十章 2018-2024年中国连裤袜企业发展趋势预测

第一节 2018-2024年政策变化趋势预测

第二节 2018-2024年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2018-2024年技术发展趋势

第四节 2018-2024年竞争趋势预测

第十一章 2018-2024年连裤袜企业投资潜力与价值分析

第一节 2018-2024年连裤袜企业投资环境分析

一、发展的机遇

二、面临的挑战

第二节 2018-2024年连裤袜企业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2018-2024年我国连裤袜企业投资前景研究分析

第四节 2018-2024年我国连裤袜企业前景展望分析

一、信息技术的广泛应用

二、新材料、新功能和新款式的研究和开发

第五节 2018-2024年我国连裤袜企业盈利能力预测

第十二章 2018-2024年连裤袜企业投资前景预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资前景分析

一、宏观经济风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资前景研究与建议

第十三章 2018-2024年连裤袜产业投资机会及投资前景研究分析

第一节 2018-2024年连裤袜企业区域投资机会

第二节 2018-2024年连裤袜企业主要产品投资机会

第三节 2018-2024年连裤袜企业出口市场投资机会

第四节 2018-2024年中国

连裤袜企业投资前景研究分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节 专家建议

图表目录

图表 1 2013-2017年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2013-2017年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2013-2017年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2013-2017年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2013-2017年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2013-2017年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2013-2017年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2013-2017年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2013-2017年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10 2013-2017年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11 2013-2017年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12 2013-2017年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 13 2013-2017年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 14 2013-2017年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15 2013-2017年华北地区连裤袜销量统计

图表 16 2013-2017年华东地区连裤袜销量统计

图表 17 2013-2017年东北地区连裤袜销量统计

图表 18 2013-2017年中南地区连裤袜销量统计

图表 19 2013-2017年西部地区连裤袜销量统计

图表 20 2013-2017年中国连裤袜产量统计

图表 21 2013-2017年国内连裤袜销量统计

图表 22 2013-2017年中国连裤价格指数

图表 23 2017年中国连裤袜主要销售渠道占比

图表 24 不同收入水平消费者偏好调查

图表 25 不同年龄女性消费者消费特征

图表 26 不同地区女性消费者中高端连裤袜消费特征

图表 27 消费者对连裤袜品牌的首要认知渠道

图表 28 连裤袜消费者经常购买的风格

图表 29 连裤袜品牌忠诚度调查

图表 30 2016-2017年浪莎控股经济指标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/B88477SMID.html>