

# 2018-2024年中国竹笋行业 市场运营态势与投资潜力咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国竹笋行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477SLDD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

竹笋（英语：bamboo shoot），是竹的幼芽，也称为笋。竹为多年生常绿禾本目植物，食用部分为初生、嫩肥、短壮的芽或鞭。竹原产中国，类型众多，适应性强，分布极广。

在中国自古被当作“菜中珍品”。竹笋是中国传统佳肴，味香质脆，食用和栽培历史极为悠久。《诗经》中就有“加豆之实，笋菹鱼醢”、“其籁伊何，惟笋及蒲”等诗句，表明了人民食用竹笋有2500年以至3000年的历史。

中医认为竹笋味甘、微寒，无毒。在药用上具有清热化痰、益气和胃、治消渴、利水道、利膈爽胃等功效。竹笋还具有低脂肪、低糖、多纤维的特点，食用竹笋不仅能促进肠道蠕动，帮助消化，去积食，防便秘，并有预防大肠癌的功效。2009-2017年中国鲜或冷藏的竹笋

(07099910) 进出口数据统计表		年份		出口(千克、千美元)		进口(千克、千美元)		数量		金额				
2009年	1871277	5372	90030	2	2010年	2029673	5945	0	0	2011年	2022434	6698	0	0
2012年	1839424	6654	0	0	2013年	1978259	5856	0	0	2014年	1435554	5,676	0	0
2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国竹笋行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 竹笋概述及相关技术指标1第一节 竹笋产品概述1第二节 竹笋产品技术质量指标6第三节 竹笋替代品分析16第四节 竹笋的用途及应用领域16 第二章 中国竹笋市场发展关键因素分析18第一节 竹笋市场规模分析18第二节 竹笋市场主要竞争对手构成19第三节 竹笋市场政治、经济、法律、技术环境分析22一、政治环境22二、经济环境30三、法律环境35四、技术环境38第四节 竹笋市场发展驱动因素分析39一、产品优势39二、政策扶持40三、产业化的可能性44第五节 当前经济形势对竹笋行业发展影响分析47一、对竹笋行业本身影响分析47二、对竹笋上下游产业影响分析47三、对竹笋价格影响分析50 第三章 竹笋生产工艺及技

术路径分析 51 第一节 竹笋各种生产方法及利弊对比分析51 第二节 国内外竹笋生产工艺及技术趋势51 一、国外主流生产工艺介绍51 二、国内主流生产工艺介绍52 第三节 国内外竹笋最新技术研发及应用情况55 第四节 主要生产设备情况介绍56 第四章 2017年中国竹笋市场行情分析及发展预测60 第一节 2017年国内竹笋市场发展回顾分析60 第二节 2017年竹笋产量分析及预测63 第三节 2017年竹笋需求量分析及预测 63 第四节 2017年竹笋进出口状况分析64 2009-2017年中国鲜或冷藏的竹笋（07099910）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 22.21 2870.77 2010年 0.00 2929.04 2011年 0.00 3311.85 2012年 0.00 3617.44 2013年 0.00 2960.18 2014年 0.00 3953.87 2015年 \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* 2017年 \*\* \*\* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理 第五节 2017年中国竹笋价格研究 65 一、竹笋产品价格变化趋势65 二、竹笋产品价格影响因素分析66 第六节 竹笋主要下游消费领域构成分析67 一、下游消费领域67 二、下游产业发展预测67 三、市场需求结构及份额构成69 第五章 国内主要竹笋生产企业标杆分析72 第一节 业内生产企业基本情况介绍72 第二节 主要厂家生产规模及工艺77 第三节 主要厂家经营财务指标分析84 第四节 国内产量及供需格局走势分析86 第六章 国内竹笋在建及拟建项目统计分析 87 第一节 主要项目分布情况87 第二节 主要项目投产时间93 第三节 新建项目对竹笋行业产能影响分析93 第七章 主要研究结论及市场判断95 第一节 对竹笋市场行情的主要判断及结论95 第二节 对竹笋产品主要生产技术及工艺流程分析判断97 第三节 对竹笋市场容量及供需格局的预测结论97 第八章 独家策略建议100 第一节 竹笋技术开发注意要点及应对策略100 一、竹笋技术开发注意要点100 二、竹笋技术开发应对策略100 第二节 竹笋项目投资注意要点及应对策略101 一、竹笋项目投资注意要点101 二、竹笋项目投资应对策略101 第三节 竹笋行业产业链延伸策略102 第四节 竹笋产品市场及销售策略建议106 第五节 竹笋企业应对经济形势策略建议112 图表目录 图表：2013-2017年重庆南川方竹笋产量情况分析4 图表：方竹笋笋干分类13 图表：方竹笋清水笋分类13 图表：竹笋营养成分分析17 图表：全国主要产竹省(区)竹林面积统计表18 图表：2011-2017年我国竹笋产值增长情况分析 19 图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度 30 图表：2013-2017年国内生产总值增长速度（累计同比） 31 图表：2013-2017年社会消费品零售总额及其增长速度32 图表：2013-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度33 图表：2013-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 33 图表：2011-2017年我国认定企业技术中心数量分析 39 图表：2011-2017年我国国家投资创业企业数量分析 39 图表：全国竹产业重点发展县统计表42 图表：全国竹产业笋用竹林基地建设范围分布表43 图表：全国竹产业重点发展县笋用竹林基地建设范围分布表43 图表：2011-2017年主要化肥价格情况 49 图表：2017年我国竹笋产量情况及预测分析63 图表：2017年我国竹笋需求量分析及预测 64 图表：2017年我国竹笋出口量分析及预测 65 图表：2017年我国竹笋平均批发价格走势分析 65 图表

: 主要竹笋加工区域市场情况分析69图表：我国竹笋主要市场增值方式70图表：我国竹笋主要市场份额分析70图表：我国竹笋国外主要市场份额分析71图表：宁波竹之韵食品有限公司信息74图表：宁波联华食品有限公司信息79图表：宁波竹之韵食品有限公司主营信息79图表：宁波联华食品有限公司品牌情况85图表：2018-2024年我国竹笋行业产量规模预测分析 98图表：2018-2024年我国竹笋行业需求量规模预测分析98图表：2018-2024年我国竹笋行业供给量规模预测分析98略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477SLDD.html>