

2018-2024年中国壁纸市场 深度评估与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国壁纸市场深度评估与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477SJUD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2017年中国壁纸行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国壁纸市场政策环境分析

一、建筑装饰装修管理规定

二、室内装饰装修材料有害物质限量

三、壁纸质量标准

四、家具、壁纸等产品环境标志认证要求颁布

第三节 2017年中国壁纸市场社会环境分析

第二章 2017年世界壁纸市场运行形势分析

第一节 2017年世界壁纸运行环境分析

一、全球建筑装饰业运行分析

二、乳胶漆应用对壁纸的影响分析

第二节 2017年世界壁纸行业市场运行格局

一、世界壁纸市场特色分析

二、全球壁纸市场规模

三、世界壁纸产品需求变化分析

四、世界壁纸品牌市场运行透析

第三节 2017年全球壁纸重点市场运行分析

一、日本

二、韩国

三、俄罗斯壁纸产量及增长率分析

四、美国壁纸市场分析

五、欧洲壁纸市场透析

第四节 2018-2024年世界壁纸行业发展趋势分析

第三章 2017年中国壁纸行业市场运行态势分析

第一节 2017年中国建筑装饰业运行总况

- 一、建筑装饰业的总体发展态势
- 二、建筑装饰业明显受益资本金新政
- 三、中国建筑装饰材料的发展情况

第二节 2017年中国壁纸产业运行现状综述

- 一、中国壁纸崛起之路
- 二、墙纸行业回暖分析
- 三、壁纸产品综合分析
- 四、壁纸强势冲击中国装修市场
- 五、壁纸的材质对产业的影响
- 六、壁纸对国内的涂料企业已造成了一定的冲击

第三节 装饰装修建材替代产品对壁纸壁布产业的的影响

第四节 2017年中国壁纸制造业发展面临的壁垒探讨

第四章 2017年中国壁纸生产工艺研究

第一节 壁纸的生产工艺

- 一、壁纸原纸的性能要求
- 二、壁纸原纸原料及添加化学品

第二节 壁纸原纸的生产工艺

- 一、乙烯壁纸原纸的生产工艺
- 二、纯纸壁纸原纸的生产工艺

第三节 壁纸成品的生产工艺

- 一、纸基乙烯壁纸成品的生产工艺
- 二、纯纸质壁纸的生产工艺

第四节 壁纸原纸生产试验工艺设计

第五章 2015-2017年中国壁纸制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国壁纸制造行业总体数据分析

- 一、2015年中国壁纸制造行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国壁纸制造行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国壁纸制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国壁纸制造行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国壁纸制造行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国壁纸制造行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国壁纸制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国壁纸制造行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国壁纸制造行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国壁纸制造行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国壁纸制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2017年中国壁纸市场运行态势分析

第一节 2017年中国壁纸市场消费新亮点呈现

第二节 2017年中国壁纸市场运行总况

一、国内壁纸消费群体扩张

二、壁纸店在一、二线城市市场分析

三、中国壁纸普及应用状况分析

四、一线城市已刮起了“液体壁纸”风

第三节 2017年中国壁纸市场动态分析

一、国内壁纸市场总体份额分析

二、2017年风景类壁纸市场份额

三、复古旋风刮到壁纸界中式壁纸走上时尚台

四、中国壁纸总消费量分析

五、液体壁纸市场消费状况分析

第四节 2017年中国壁纸价格分析

一、壁纸价格还要平民化

二、价格走势分析

第七章 2017年中国壁纸细分市场运行分析

第一节 胶面壁纸

一、现阶段纸底胶面壁纸使用广泛

二、胶面壁纸生产工艺

三、胶面壁纸市场竞争力分析

四、胶面壁纸市场动态分析

第二节 无纺壁纸

第三节 纯纸壁纸

第四节 金属类等其他壁纸

第八章 2017年中国壁纸市场消费调查与营销策略分析

第一节 壁纸消费调研

一、消费者基本概况

二、壁纸消费者谁知主要渠道或途径分析

三、消费者选择壁纸的原因

四、区域壁纸消费品牌构成

五、消费者关注因素调查分析

第二节 2017年中国壁纸市场营销新渠道分析

一、壁纸传统营销渠道分析

二、壁纸推介会、新品展示会

第三节 液体壁纸市场营销方案解析

第四节 壁纸市场营销策略分析

第九章 2017年中国壁纸市场竞争格局分析

第一节 2017年中国壁纸市场竞争格局

一、壁纸PK涂料

二、中国壁纸无序竞争严重

三、品牌壁纸的核心竞争力体现

第二节 2017年中国壁纸业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国壁纸提升核心竞争力策略分析

第四节 2018-2024年中国壁纸行业竞争趋势分析

第十章 2017年全球品牌壁纸企业运行浅析

第一节 布鲁斯特墙纸

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场运行状况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 摩曼壁纸

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场运行状况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国A.S.Création

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场运行状况分析

四、国际化发展战略分析

第十一章 2017年中国壁纸优势企业竞争力分析

第一节 上海欧雅装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏爱舍墙纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东玉兰装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它企业

一、江门市裕华墙纸有限公司

二、展拜邸(保定)墙纸有限公司

三、江苏北台壁纸实业有限公司

四、洛阳北台壁纸有限公司

五、江苏皇冠壁纸有限公司

六、桂林威迈壁纸有限公司

七、广州市雅居墙纸有限公司

八、宁波元隆壁纸有限公司

第十二章 2018-2024年中国壁纸行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2018-2024年中国壁纸行业发展前景分析

一、壁纸印刷市场前景广阔

二、墙面装修涂料仍占主流壁纸发展前景被看好

三、液体壁纸市场前景分析

第二节 2018-2024年中国壁纸行业发展趋势分析

一、壁纸的流行趋势分析

二、墙面材料由壁纸走向液体壁纸的必然性

三、天然壁纸渐成发展趋势

第三节 2018-2024年中国壁纸行业市场预测分析

第四节 2018-2024年中国壁纸行业投资机会分析

第五节 2018-2024年中国壁纸行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477SJUD.html>