

2017-2022年中国高端苏打 水行业市场运营态势与投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高端苏打水行业市场运营态势与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/B88477SHJD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 高端苏打水行业发展概述 19

第一节 高端苏打水的概念 19

一、 高端苏打水的定义 19

二、 高端苏打水的特点 20

第二节 高端苏打水行业发展成熟度 20

一、 高端苏打水行业发展周期分析 20

二、 高端苏打水行业中外市场成熟度对比 23

第三节 高端苏打水行业产业链分析 23

一、 高端苏打水行业上游原料供应市场分析 23

二、 高端苏打水行业下游产品需求市场状况 23

第二章 2013-2016年中国高端苏打水行业运行环境分析 25

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 25

第二节 2013-2016年中国高端苏打水行业发展政策环境分析 62

一、 国内宏观政策发展建议 62

（一） 继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 62

（二） 采取组合调控措施，确保物价水平稳定 63

（三） 推动节能减排市场化运作 63

二、 高端苏打水行业政策分析 65

三、 相关行业政策影响分析 66

第三节 2013-2016年中国高端苏打水行业发展社会环境分析 68

第三章 2013-2016年中国高端苏打水行业市场发展分析 78

第一节 高端苏打水行业市场发展现状 78

一、 市场发展概况 78

二、 发展热点回顾 82

三、 市场存在问题及策略分析 82

第二节 高端苏打水行业技术发展 86

一、 技术特征现状分析 86

- 二、新技术研发及应用动态86
- 三、技术发展趋势87
- 第三节中国高端苏打水行业消费市场分析87
 - 一、消费特征分析87
 - 二、消费需求趋势88
 - 三、品牌市场消费结构88
- 第四节高端苏打水行业产销数据统计分析89
 - 一、整体市场规模89
 - 二、区域市场数据统计情况90
- 第五节2017-2022年高端苏打水行业市场发展趋势90

第四章2013-2016年中国高端苏打水行业主要指标监测分析92

- 第一节2013-2016年中国高端苏打水产业工业总产值分析92
 - 一、2013-2016年中国高端苏打水产业工业总产值分析92
 - 二、不同规模企业工业总产值分析92
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较93
- 第二节2013-2016年中国高端苏打水产业主营业务收入分析93
 - 一、2013-2016年中国高端苏打水产业主营业务收入分析93
 - 二、不同规模企业主营业务收入分析93
 - 三、不同所有制企业主营业务收入比较94
- 第三节2013-2016年中国高端苏打水产业产品成本费用分析94
 - 一、2013-2016年中国高端苏打水产业销售成本分析94
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析95
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析95
- 第四节2013-2016年中国高端苏打水产业利润总额分析96
 - 一、2013-2016年中国高端苏打水产业利润总额分析96
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析96
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析96
- 第五节2013-2016年中国高端苏打水产业资产负债分析97
 - 一、2013-2016年中国高端苏打水产业资产负债分析97
 - 二、不同规模企业资产负债比较分析97
 - 三、不同所有制企业资产负债比较分析98

第六节2013-2016年中国高端苏打水行业财务指标分析98

一、行业盈利能力分析98

二、行业偿债能力分析99

三、行业营运能力分析100

四、行业发展能力分析101

第五章中国高端苏打水行业区域市场分析103

第一节华北地区高端苏打水行业分析103

一、2013-2016年行业发展现状分析103

二、2013-2016年市场规模情况分析103

三、2017-2022年市场需求情况分析103

四、2017-2022年行业发展前景预测104

五、2017-2022年行业投资风险预测105

第二节东北地区高端苏打水行业分析105

一、2013-2016年行业发展现状分析105

二、2013-2016年市场规模情况分析106

三、2017-2022年市场需求情况分析106

四、2017-2022年行业发展前景预测107

五、2017-2022年行业投资风险预测107

第三节华东地区高端苏打水行业分析108

一、2013-2016年行业发展现状分析108

二、2013-2016年市场规模情况分析108

三、2017-2022年市场需求情况分析109

四、2017-2022年行业发展前景预测109

五、2017-2022年行业投资风险预测110

第四节华南地区高端苏打水行业分析110

一、2013-2016年行业发展现状分析110

二、2013-2016年市场规模情况分析111

三、2017-2022年市场需求情况分析111

四、2017-2022年行业发展前景预测112

五、2017-2022年行业投资风险预测112

第五节华中地区高端苏打水行业分析113

- 一、2013-2016年行业发展现状分析113
- 二、2013-2016年市场规模情况分析113
- 三、2017-2022年市场需求情况分析114
- 四、2017-2022年行业发展前景预测114
- 五、2017-2022年行业投资风险预测115
- 第六节西南地区高端苏打水行业分析116
 - 一、2013-2016年行业发展现状分析116
 - 二、2013-2016年市场规模情况分析116
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析116
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测117
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测117
- 第七节西北地区高端苏打水行业分析118
 - 一、2013-2016年行业发展现状分析118
 - 二、2013-2016年市场规模情况分析119
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析119
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测119
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测120

第六章公司对高端苏打水行业竞争格局分析122

第一节行业竞争结构分析122

- 一、现有企业间竞争122
- 二、潜在进入者分析123
- 三、替代品威胁分析123
- 四、供应商议价能力123
- 五、客户议价能力124

第二节行业集中度分析124

- 一、市场集中度分析124
- 二、企业集中度分析125
- 三、区域集中度分析125

第三节行业国际竞争力比较126

- 一、生产要素126
- 二、需求条件127

- 三、支援与相关产业127
- 四、企业战略、结构与竞争状态127
- 五、政府的作用128
- 第四节2013-2016年高端苏打水行业竞争格局分析128
 - 一、2008-2016年国内外高端苏打水竞争分析128
 - 二、2008-2016年我国高端苏打水市场竞争分析129
 - 三、2017-2022年国内主要高端苏打水企业动向129

第七章公司对高端苏打水企业竞争策略分析130

第一节高端苏打水市场竞争策略分析130

- 一、2016年高端苏打水市场增长潜力分析130
- 二、2016年高端苏打水主要潜力品种分析130
- 三、现有高端苏打水产品竞争策略分析130
- 四、潜力高端苏打水品种竞争策略选择133
- 五、典型企业产品竞争策略分析134

第二节高端苏打水企业竞争策略分析152

第三节高端苏打水行业产品定位及市场推广策略分析154

- 一、高端苏打水行业市场定位154
- 二、高端苏打水行业广告推广策略154
- 三、高端苏打水行业产品促销策略157
- 四、高端苏打水行业招商加盟策略163
- 五、高端苏打水行业网络推广策略164

第八章公司对高端苏打水企业竞争分析167

第一节屈臣氏167

- 一、企业基本情况167
- 二、企业销售收入及盈利水平分析167
- 三、企业资产及负债情况分析170
- 四、企业成本费用情况172

第二节黑龙江“世一泉”饮品有限公司173

- 一、企业基本情况173
- 二、企业销售收入及盈利水平分析175

| | |
|----------------------------|-----|
| 三、企业资产及负债情况分析 | 177 |
| 四、企业成本费用情况 | 179 |
| 第三节娃哈哈 | 180 |
| 一、企业基本情况 | 180 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 181 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 184 |
| 四、企业成本费用情况 | 186 |
| 第四节济源市鸿润饮品有限公司 | 187 |
| 一、企业基本情况 | 187 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 188 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 191 |
| 四、企业成本费用情况 | 192 |
| 第五节依云 | 193 |
| 一、企业基本情况 | 194 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 195 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 197 |
| 四、企业成本费用情况 | 199 |
| 第六节河北承德露露股份有限公司 | 200 |
| 一、企业基本情况 | 201 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 202 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 206 |
| 四、企业成本费用情况 | 211 |
| 第九章公司对未来高端苏打水行业发展预测分析 | 212 |
| 第一节未来高端苏打水行业需求与消费预测 | 212 |
| 一、2017-2022年高端苏打水产品消费预测 | 212 |
| 二、2017-2022年高端苏打水市场规模预测 | 212 |
| 三、2017-2022年高端苏打水行业总产值预测 | 213 |
| 四、2017-2022年高端苏打水行业销售收入预测 | 213 |
| 五、2017-2022年高端苏打水行业总资产预测 | 214 |
| 第二节2017-2022年中国高端苏打水行业供需预测 | 215 |
| 一、2017-2022年中国高端苏打水供给预测 | 215 |

- 二、2017-2022年中国高端苏打水产量预测215
- 三、2017-2022年中国高端苏打水需求预测216
- 四、2017-2022年中国高端苏打水供需平衡预测216

第十章公司对高端苏打水行业投资机会与风险分析218

第一节高端苏打水行业投资机会分析218

- 一、高端苏打水投资项目分析218
- 二、可以投资的高端苏打水模式218
- 三、2017年高端苏打水投资机会218
- 四、2017年高端苏打水投资新方向219
- 五、2017-2022年高端苏打水行业投资的建议219
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析220

第二节影响高端苏打水行业发展的主要因素221

- 一、2017-2022年影响高端苏打水行业运行的有利因素分析221
- 二、2017-2022年影响高端苏打水行业运行的稳定因素分析222
- 三、2017-2022年影响高端苏打水行业运行的不利因素分析223
- 四、2017-2022年我国高端苏打水行业发展面临的挑战分析223
- 五、2017-2022年我国高端苏打水行业发展面临的机遇分析224

第三节高端苏打水行业投资风险及控制策略分析225

- 一、2017-2022年高端苏打水行业市场风险及控制策略225
- 二、2017-2022年高端苏打水行业政策风险及控制策略225
- 三、2017-2022年高端苏打水行业经营风险及控制策略225
- 四、2017-2022年高端苏打水行业技术风险及控制策略226
- 五、2017-2022年高端苏打水同业竞争风险及控制策略226
- 六、2017-2022年高端苏打水行业其他风险及控制策略227

第十一章对高端苏打水行业投资战略研究228(ZYWZY)

第一节高端苏打水行业发展战略研究228

- 一、战略综合规划228
- 二、技术开发战略228
- 三、业务组合战略229
- 四、区域战略规划230

| | |
|--------------------|-----|
| 五、产业战略规划 | 231 |
| 六、营销品牌战略 | 234 |
| 七、竞争战略规划 | 234 |
| 第二节对我国高端苏打水品牌的战略思考 | 235 |
| 一、企业品牌的重要性 | 235 |
| 二、高端苏打水实施品牌战略的意义 | 238 |
| 三、高端苏打水企业品牌的现状分析 | 239 |
| 四、我国高端苏打水企业的品牌战略 | 241 |
| 五、高端苏打水品牌战略管理的策略 | 243 |
| 第三节高端苏打水行业投资战略研究 | 244 |

图表目录：

| | |
|--|----|
| 图表1我国高端苏打水行业所处生命周期示意图 | 21 |
| 图表2行业生命周期、战略及其特征 | 22 |
| 图表32015年国内生产总值初步核算数据 | 25 |
| 图表4GDP环比增长速度 | 26 |
| 图表52012-2015年我国国内生产总值及其增长速度 | 26 |
| 图表62016年国内生产总值初步核算数据 | 27 |
| 图表72011年-2016年12月我国GDP环比增长速度 | 28 |
| 图表82015年12月-2016年12月规模以上工业增加值同比增长速度 | 30 |
| 图表92016年12月份规模以上工业生产主要数据 | 31 |
| 图表102015年12月-2016年12月我国发电量日均产量及同比增速 | 33 |
| 图表112015年12月-2016年12月我国钢材日均产量及同比增速 | 33 |
| 图表122015年12月-2016年12月我国水泥日均产量及同比增速 | 34 |
| 图表132015年12月-2016年12月我国原油加工量日均产量及同比增速 | 34 |
| 图表142015年12月-2016年12月我国十种有色金属日均产量及同比增速 | 35 |
| 图表152015年12月-2016年12月我国乙烯日均产量及同比增速 | 35 |
| 图表162015年12月-2016年12月我国汽车日均产量及同比增速 | 36 |
| 图表172015年12月-2016年12月我国轿车日均产量及同比增速 | 36 |
| 图表182015年12月2016年12月全国居民消费价格涨跌幅度 | 38 |
| 图表192015年12月-2016年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 | 38 |
| 图表202015年12月-2016年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 | 39 |

图表212016年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅41

图表222016年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅42

图表232016年12月居民消费价格主要数据42

图表242015年12月-2016年12月工业生产者出厂价格涨跌幅44

图表252015年12月-2016年12月工业生产者购进价格涨跌幅45

图表262015年12月-2016年12月生产资料出厂价格涨跌幅46

图表272015年12月-2016年12月生活资料出厂价格涨跌幅46

图表282016年12月份工业生产者价格主要数据47

图表292013-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度49

图表302013-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度50

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/B88477SHJD.html>