

2017-2022年中国酸味剂市 场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国酸味剂市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477SE6D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酸味剂（acidulants）是能够赋予食品酸味并控制微生物生长的食品添加剂，是酸度调剂（acidity regulators）的一种[1]。酸味剂食品中的主要调味料，有增进食欲、促进消化吸收的作用。除去调酸味以外，兼有提高酸度、改善食品风味、抑制菌类（防腐）、防褐变、缓冲、螯合等作用。

中国现已批准许可使用酸味剂的有：柠檬酸、乳酸、磷酸、酒石酸、苹果酸、偏酒石酸、乙酸、盐酸、己二酸、富马酸、氢氧化钠、碳酸钾、碳酸钠、柠檬酸钠、柠檬酸酸钾、碳酸氢三钠、柠檬酸一钠等17种。

酸味剂主要有柠檬酸、酒石酸、苹果酸、乳酸、磷酸等，主要应用于食品饮料加工中，通过酸味的调节得到口味适宜的制品。其中柠檬酸年产能占世界的70%左右，年产量占世界的65%左右，是全球最大的柠檬酸生产国。然而产能的过快增长，和国内柠檬酸内需的严重滞后，使得供大于求的现象更加严重。目前，全国柠檬酸产能已过剩30%~40%，为了维持柠檬酸产业的发展，需要扩大出口，目前柠檬酸出口量占比逐年增长，已达80%以上，约占全球柠檬酸贸易量的50%。

然而国际市场竞争愈加激烈，国内柠檬酸生产技术创新滞后。为抢夺国外市场，人为造成低价是我国柠檬酸出口的普遍策略。柠檬酸出口平均价格约比国际市场售价低20%。尽管短期内出口市场的份额有所增加，但出口量增价跌。因此，及时进行结构调整、品牌竞争，加强应用领域研发，是柠檬酸产业摆脱贸易救济负面影响的有效途径。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国酸味剂市场深度研究与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了酸味剂行业市场发展环境、酸味剂整体运行态势等，接着分析了酸味剂行业市场运行的现状，然后介绍了酸味剂市场竞争格局。随后，报告对酸味剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了酸味剂行业发展趋势与投资预测。您若想对酸味剂产业有个系统的了解或者想投资酸味剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酸味剂概述及相关技术指标

第一节 酸味剂产品概述

第二节 酸味剂产品技术质量指标

第三节 酸味剂替代品分析

第四节 酸味剂的用途及应用领域

第二章 中国酸味剂市场发展关键因素分析

第一节 酸味剂市场规模分析

第二节 酸味剂市场主要竞争对手构成

第三节 酸味剂市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 酸味剂市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

三、产业化的可能性

第五节 全球金融危机对酸味剂行业发展影响分析

一、对酸味剂行业本身影响分析

二、对酸味剂上下游产业影响分析

三、对酸味剂价格影响分析

第三章 酸味剂生产工艺及技术路径分析

第一节 酸味剂各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外酸味剂生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外酸味剂最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 2012-2016年中国酸味剂市场行情分析及发展预测

第一节 2016年国内酸味剂市场发展回顾分析

第二节 2012-2016年酸味剂产量分析及预测

第四节 2012-2016年酸味剂需求量分析及预测

第五节 2012-2016年酸味剂进出口状况分析

第六节 2012-2016年中国酸味剂价格研究

一、酸味剂产品价格变化趋势

二、酸味剂产品价格影响因素分析

第七节 酸味剂主要下游消费领域构成分析

一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

第五章 国内主要酸味剂生产企业标杆分析

第一节 业内生产企业基本情况介绍

第二节 主要厂家生产规模及工艺

第三节 主要厂家经营财务指标分析

第四节 国内产量及供需格局走势分析

第六章 国内酸味剂在建及拟建项目统计分析

第一节 主要项目分布情况

第二节 主要项目投产时间

第三节 新建项目对酸味剂行业产能影响分析

第七章 主要研究结论及市场判断

第一节 对酸味剂市场行情的主要判断及结论

第二节 对酸味剂产品主要生产技术及工艺流程分析判断

第三节 对酸味剂市场容量及供需格局的预测结论

第八章 独家策略建议 (ZY GXH)

第一节 酸味剂技术开发注意要点及应对策略

一、酸味剂技术开发注意要点

二、酸味剂技术开发应对策略

第二节 酸味剂项目投资注意要点及应对策略

一、酸味剂项目投资注意要点

二、酸味剂项目投资应对策略

第三节 酸味剂行业产业链延伸策略

第四节 酸味剂产品市场及销售策略建议

第五节 酸味剂企业应对金融风暴策略建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：酸味剂技术质量指标

图表：酸味剂理化性质一览图

图表：酸味剂生产工艺流程图

图表：酸味剂下游需求领域构成图

图表：2016年酸味剂市场规模分析

图表：酸味剂市场发展驱动因素构成图

图表：2016年金融危机对酸味剂影响图示

图表：酸味剂全球市场构成图

图表：酸味剂主要生产工艺及技术对比

图表：2017-2022年酸味剂产量分析及预测

图表：2017-2022年酸味剂需求量分析及预测

图表：2016年酸味剂产品进出口情况

图表：2017-2022年中国酸味剂产品价格走势

图表：酸味剂产品主要生产厂家相关数据统计

图表：酸味剂行业在建、拟建项目统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477SE6D.html>