

2018-2024年中国天然气市场深度评估与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国天然气市场深度评估与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/B88477SD5D.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年1-7月中国液化天然气产量为458.9万吨，同比增长23.3%；2016年中国液化天然气产量为695.3万吨，同比增长29.9%。2013-2017年中国液化天然气产量及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2016-2017年中国液化天然气单月产量走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国天然气市场深度评估与发展战略研究报告》共八章。首先介绍了天然气产业相关概念及发展环境，接着分析了中国天然气行业规模及消费需求，然后对中国天然气行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国天然气行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国天然气行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章天然气产品概论

第一节天然气的定义和化学组成

第二节天然气的性质和特点

第三节天然气的分类

第四节天然气的用途及竞争能源比较

第二章中国天然气资源情况分析

第一节天然气资源量和含气盆地

第二节我国天然气主要气田

第三节天然气探明储量

第三章中国天然气供应格局分析

第一节国内天然气供应

一、天然气开采原理

二、国内天然气生产情况

2017年1-7月中国天然气产量为858.1亿立方米，同比增长8.8%；2016年中国天然气产量为1368.3亿立方米，同比增长2.2%。2013-2017年中国天然气产量及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2016-2017年中国天然气单月产量走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

三、国内天然气管道建设

第二节 2015-2017年进口液化天然气LNG

一、LNG进口现状

二、LNG项目

三、LNG长期合同

第三节 2015-2017年进口管道天然气

第四章中国天然气消费情况分析

第一节 2015-2017年天然气消费量

第二节 2015-2017年天然气消费结构

一、城市燃气

二、工业燃料

三、天然气发电

四、天然气化工

第三节天然气消费地域分布

第四节天然气供需缺口

第五章非常规天然气与其他天然气可替代能源发展现状

第一节非常规天然气

一、基本概念

二、分类

三、主要特点

第二节中国非常规天然气资源开发利用进展

一、煤层气

二、致密砂岩气

三、页岩气

四、天然气水合物

第三节其他天然气可替代能源--液化石油气

一、基本概念、性质和用途

二、我国LPG市场供应现状

三、我国LPG市场消费现状

四、天然气与LPG的竞争

第四节其他天然气可替代能源--煤制天然气

一、煤制天然气工艺技术

二、煤制天然气经济性分析

三、煤制天然气的能源转化效率和CO₂排放

四、我国煤制天然气项目

第六章中国天然气价格改革分析

第一节天然气行业产业链及投资风险

一、天然气行业产业链和价格线索

二、天然气产业链的投资风险

第二节我国的天然气定价机制

一、天然气出厂价格的演变

二、天然气管输运价

三、天然气城市输配价

第三节国外天然气价格

一、国际天然气现货价格与特点

二、天然气期货

第四节国外天然气价格主要影响因素

一、天然气短期价格影响因素

二、天然气长期价格影响因素

第五节国外天然气定价机制

一、竞争性定价

二、垄断性定价

第六节我国现行天然气定价体系的局限性

一、我国现行天然气价格偏低

二、天然气定价扭曲造成了经济关系的扭曲

第七节我国天然气价格改革

一、天然气价格改革的思路和目标

二、可能的价格改革方案

第七章天然气生产企业竞争力分析

第一节中国石油

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年运营
- 三、2015-2017年盈利
- 四、企业竞争力分析

第二节中国石化

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年运营
- 三、2015-2017年盈利
- 四、企业竞争力分析

第三节中国海洋石油

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年运营
- 三、2015-2017年盈利
- 四、企业竞争力分析

第八章2018-2024年天然气产业发展前景及投资分析（ZY CW）

第一节页岩气革命

第二节天然气产业链的投资机会

- 一、天然气消费量的增加是整个产业链发展的主要动力
- 二、管道建设是促进天然气产业发展的关键一环
- 三、天然气液化技术一定程度上可作为管道输送的补充
- 四、非常规天然气煤层气为突破点，页岩气为发展方向
- 五、天然气价格市场化利好整个产业链

部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/B88477SD5D.html>