

2019-2025年中国生物产业 行业市场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国生物产业行业市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SC9D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业产业透视

第一章生物产业概述

第一节定义

第二节生物产业发展历程

第三节生物产业分类情况

第四节生物产业链分析

第二章 2015-2017年我国生物产业发展环境分析

第一节 2015-2017年我国经济环境分析

一、国际经济

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年我国生物产业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年我国生物产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2015-2017年我国生物产业总体发展状况

第一节我国生物产业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节我国生物产业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节我国生物产业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第二部分行业深度分析

第四章我国生物产业市场供需分析

第一节生物产业市场现状分析及预测

一、2015-2017年我国生物产业总产值分析

二、2019-2025年我国生物产业总产值预测

第二节生物产业市场需求分析及预测

一、2015-2017年我国生物产业市场需求分析

二、2019-2025年我国生物产业市场需求预测

第五章生物产业发展现状分析

第一节全球生物产业发展分析

一、全球生物产业发展历程

二、全球生物产业发展现状

三、全球生物产业发展预测

第二节我国生物产业发展分析

一、2015-2017年我国生物产业发展态势分析

二、2015-2017年我国生物产业发展特点分析

三、2015-2017年我国生物产业市场供需分析

第三节我国生物产业特征与行业重要性

一、发展特点

二、生物产业的重要性

第四节生物产业特性分析

第六章我国生物产业市场规模分析

第一节 2017年我国生物产业市场规模分析

第二节 2017年我国生物产业区域市场规模分析

一、2017年东北地区市场规模分析

二、2017年华北地区市场规模分析

三、2017年华东地区市场规模分析

四、2017年华中地区市场规模分析

五、2017年华南地区市场规模分析

六、2017年西部地区市场规模分析

第三节 2019-2025年我国生物产业市场规模预测

第七章生物产业国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2015-2017年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第八章生物产业及其主要上下游产品

第一节生物产业上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节生物产业链分析

第三部分行业竞争分析

第九章生物产业产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节生物产业竞争力的根本因素

第三节产品竞争力评价结果分析

第四节竞争优势评价及构建建议

第十章生物产业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

第三节生物产业企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第十一章生物产业重点企业竞争分析

第一节北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2019-2025年公司发展战略分析

第二节深圳市海王生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2019-2025年公司发展战略分析

第三节金花企业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2019-2025年公司发展战略分析

第四节华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2019-2025年公司发展战略分析

第五节上海科华生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2019-2025年公司发展战略分析

第六节中山大学达安基因股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2019-2025年公司发展战略分析

第七节深圳我国农大科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2019-2025年公司发展战略分析

第八节上海莱士血液制品股份有限公司

一、企业概况

- 二、市场定位情况
 - 三、企业优劣势分析
 - 四、2015-2017年经营状况分析
 - 五、2015-2017年主要经营数据指标
 - 六、2019-2025年公司发展战略分析
- 第九节安徽安科生物工程(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015-2017年经营状况分析
- 五、2015-2017年主要经营数据指标
- 六、2019-2025年公司发展战略分析

第十节桂林莱茵生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015-2017年经营状况分析
- 五、2015-2017年主要经营数据指标
- 六、2019-2025年公司发展战略分析

第四部分投资战略分析

第十二章生物产业投资与发展前景分析

第一节生物产业投资机会分析

- 一、生物产业投资项目分析
- 二、可以投资的生物产业模式
- 三、2018年生物产业投资机会

第二节 2019-2025年我国生物产业发展预测分析

- 一、未来生物产业发展分析
- 二、未来生物产业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第十三章生物产业用户度分析

第一节生物产业用户认知程度

第二节生物产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2019-2025年生物产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前生物产业存在的问题

第二节生物产业未来发展预测分析

一、我国生物产业发展方向分析

二、2019-2025年我国生物产业发展规模预测

三、2019-2025年我国生物产业发展趋势预测

第三节 2019-2025年我国生物产业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章观点与结论（ZY LII）

第一节生物产业营销策略分析及建议

一、生物产业营销模式

二、生物产业营销策略

第二节生物产业企业经营发展分析及建议

一、生物产业经营模式

二、生物产业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（ZY LII）

部分图表目录：

图表：生物产业第一大分类

图表：生物产业第二三大分类

图表：生物产业第四五大分类

图表：生物医药产业链

图表：2015-2017年我国GDP及增长率

图表：2015-2017年我国人均GDP及增长率

图表：2015-2017年我国居民消费价格指数

图表：2016年我国居民消费价格水平

图表：2015-2017年我国城镇居民人均总收入及增长

图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2017年社会消费品零售总额环比增速

图表：2017年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2017年固定资产投资到位资金情况

图表：2015-2017年我国固定资产投资及增长

图表：2015-2017年我国进出口总额及增长

图表：生物柴油行业标准

图表：2017年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2017年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2017年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：2015-2017年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：2015-2017年生产资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2015-2017年生活资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2017年规模以上工业增加值增速

图表：2009-2017年建筑业增加值

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015-2017年我国生物产业单位规模分析

图表：2015-2017年我国生物产业人员规模分析

图表：2015-2017年我国生物产业资产规模分析

图表：2015-2017年我国生物产业市场规模分析

图表：2016年我国生物产业产值分析

图表：2017年我国生物产业产值分析

图表：2015-2017年我国生物产业产销率分析

图表：2015-2017年我国生物行业盈利能力分析

图表：2019-2025年我国生物行业盈利能力预测

图表：2015-2017年我国生物行业偿债能力分析

图表：2019-2025年我国生物行业偿债能力预测

图表：2015-2017年我国生物行业运营能力分析

图表：2019-2025年我国生物行业运营能力预测

图表：2015-2017年我国生物行业发展能力分析

图表：2019-2025年我国生物行业盈利能力预测

图表：2015-2017年我国生物产业总产值分析

图表：2019-2025年我国生物产业总产值预测

图表：2015-2017年我国生物产业市场需求分析

图表：2019-2025年我国生物产业市场需求预测

图表：2015-2017年我国生物产业市场规模分析

图表：2017年我国各区域生物产业市场规模及市场份额分析

图表：2019-2025年我国生物产业市场规模预测

图表：新药发现链条及各业者的定位

图表：新药发现过程的时耗与各阶段资金分配比例

图表：2015-2017年我国医疗器械市场销售规模统计

图表：2017年医疗器械在各类渠道的销售比例

图表：生物产业竞争模型

图表：竞争优势和比较优势的关系

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SC9D.html>