

2017-2022年中国水资源开发市场研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水资源开发市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/B88477SAKD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水是生命之源，人类离不开水。中国黄河的频繁断流，长江冰川面积的逐渐缩小，大量水土流失等，给我们留下沉重的思考。我国人均水量少，只有世界平均水量的1/4，水资源供需矛盾突出。水利部水资源司郭孟卓司长在中国科协学术年会上的报告中指出，党中央、国务院已经将粮食、石油和水确定为三大战略资源。

目前，水资源严重缺乏构成的水危机已威胁到世界上的绝大多数国家，使各国的经济、社会和科技发展都面临着严峻考验。全球水资源为14亿立方米，工农业用水分别占世界用水量25%和70%。因人口急剧增长，全球人均水资源拥有量近几年已减少25%，历来被认为资源丰富的我国，水资源问题不容乐观，人口占世界的22%，而淡水量仅占世界的8%，人均占有量为2400立方米。目前1.33亿hm²耕地中，尚有0.55亿hm²为无灌溉条件的干旱地，有0.93亿hm²草场缺水，全国每年有2亿hm²农田受旱灾威胁，农村8000万人和6000万只家禽饮水困难。农业缺水量达3000亿立方米。

目前我国已有的《水污染防治法》、《城市节约用水管理的规定》、《水法》、《环境保护法》、《水土保持法》和《关于防治水污染技术政策的规定》等法律、法规虽已体系化，但却未达到协调化和完善化，而且规定过于原则，可操作性不够，缺乏相应的配套法规。我国正处在加速实现现代化的特殊时期，快速的经济的发展不仅给资源水利的发展带来了机遇，也带来了挑战。一方面，根据发达国家经验，在2030年完成工业化之前，年需水总量还将逐年递增；另一方面，节水技术的推广是以资金和技术为支撑的循序渐进发展的过程，在经济、技术相对薄弱的情况下大跃进式的推行节水，将增加发展成本、动摇经济快速发展的基础。通过适当的工程、非工程措施，挖掘现有水库的蓄洪潜力体现了资源水利的特点，有利于经济、快捷地缓解当前水资源紧缺状况，有利于为节水技术的发展争取更多的时间和经济支持。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国水资源开发市场研究与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了水资源开发相关概念及发展环境，接着分析了中国水资源开发规模及消费需求，然后对中国水资源开发市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水资源开发面临的机遇及发展前景。您若想对中国水资源开发有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水资源开发行业相关概述

1.1 水资源开发相关概述

1.1.1 水资源的定义

1.1.2 水资源开发的特点

1.2 水资源开发行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1、水资源开发的产业链结构分析

2、水资源开发上游相关产业分析

3、水资源开发下游相关产业分析

1.2.2 水资源开发行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、水资源开发行业生命周期

1.3 最近3-5年水资源开发行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.4 国内外水资源开发行业发展比较分析

1.4.1 国外水资源开发行业发展分析

1.4.2 国内水资源开发行业发展分析

第二章 2014-2016年中国水资源开发行业发展环境分析

2.1 水资源开发行业政治法律环境

2.1.1 行业管理体制分析及主管部门

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关产业政策

- 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 2014-2016年水资源开发行业经济环境分析
 - 2.2.1 2014-2016年国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 2014-2016年国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 2014-2016年产业宏观经济环境分析
- 2.3 水资源开发行业社会环境分析
 - 2.3.1 水资源开发产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 水资源开发行业技术环境分析
 - 2.4.1 水资源开发技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国水资源开发行业新技术研究
 - 2.4.2 水资源开发技术发展水平
 - 1、中国水资源开发行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外水资源开发行业的技术差距
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 水资源开发行业市场特点概述

- 3.1 水资源开发行业市场概况
 - 3.1.1 行业市场化程度
 - 3.1.2 行业利润水平及变动趋势
- 3.2 进入水资源开发行业的壁垒分析
 - 3.2.1 资金准入障碍
 - 3.2.2 市场准入障碍
 - 3.2.3 技术与人才障碍
 - 3.2.4 其他障碍
- 3.3 水资源开发行业与上下游行业的关联性
 - 3.3.1 行业产业链概述
 - 3.3.2 上游产业分布
 - 3.3.3 下游产业分布

第四章 全球水资源开发行业发展概述

4.1 2014-2016年全球水资源开发行业市场发展情况分析

4.1.1 全球水资源开发行业发展现状

4.1.2 全球水资源开发行业竞争格局

4.1.3 2014-2016年全球水资源开发行业市场规模

4.1.4 2014-2016年全球水资源开发市场供需分析

4.2 2014-2016年全球主要地区水资源开发行业发展分析

4.2.1 德国水资源开发行业发展分析

4.2.2 美国水资源开发行业发展分析

4.2.3 日本水资源开发行业发展分析

4.3 2017-2022年全球水资源开发行业发展前景预测

4.3.1 全球水资源开发行业市场规模预测

4.3.2 全球水资源开发行业发展前景分析

4.3.3 全球水资源开发行业发展趋势分析

第五章 2014-2016年中国水资源开发行业发展概述

5.1 中国水资源开发行业发展状况分析

5.1.1 中国水资源开发行业发展历程

5.1.2 中国水资源开发行业发展现状

5.1.3 中国水资源开发行业发展特点分析

5.2 2014-2016年中国水资源开发行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国水资源开发行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国水资源开发行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国水资源开发企业发展分析

5.3 2017-2022年中国水资源开发行业面临的困境及对策

5.3.1 中国水资源开发行业面临的困境及对策

1、中国水资源开发行业面临困境

2、中国水资源开发行业对策探讨

5.3.2 中国水资源开发企业发展困境及策略分析

1、中国水资源开发企业面临的困境

2、中国水资源开发企业的对策探讨

3、国内水资源开发企业的出路分析

第六章 2014-2016年中国水资源开发行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国水资源开发行业总体规模分析

6.1.1 行业景气及利润总额分析

6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 行业成本费用分析

6.1.4 行业总资产分析

6.1.5 行业企业数量分析

6.1.6 行业主营收入分析

6.2 2014-2016年中国水资源开发行业市场供需分析

6.2.1 中国水资源开发行业供给分析

6.2.2 中国水资源开发行业需求分析

6.2.3 中国水资源开发行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国水资源开发行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年水资源开发行业投资现状分析

7.1 2014年水资源开发相关行业投资情况分析

7.1.1 总体投资及结构

7.1.2 投资规模情况

7.1.3 投资增速情况

7.1.4 分行业投资分析

7.1.5 分地区投资分析

7.1.6 外商投资情况

7.2 2015年水资源开发相关行业投资情况分析

7.2.1 总体投资及结构

7.2.2 投资规模情况

7.2.3 投资增速情况

7.2.4 分行业投资分析

7.2.5 分地区投资分析

7.2.6 外商投资情况

7.3 2016年水资源开发相关行业投资情况分析

7.3.1 总体投资及结构

7.3.2 投资规模情况

7.3.3 投资增速情况

7.3.4 分行业投资分析

7.3.5 分地区投资分析

7.3.6 外商投资情况

第八章 中国水资源开发行业上、下游产业链分析

8.1 水资源开发行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 水资源开发行业产业链

8.2 水资源开发行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 水资源开发行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国水资源开发行业市场竞争格局分析

9.1 中国水资源开发行业竞争格局分析

9.1.1 水资源开发行业区域分布格局

9.1.2 水资源开发行业企业规模格局

9.1.3 水资源开发行业企业性质格局

9.2 中国水资源开发行业竞争五力分析

9.2.1 水资源开发行业上游议价能力

- 9.2.2 水资源开发行业下游议价能力
- 9.2.3 水资源开发行业新进入者威胁
- 9.2.4 水资源开发行业替代产品威胁
- 9.2.5 水资源开发行业现有企业竞争
- 9.3 中国水资源开发行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 水资源开发行业优势分析
 - 9.3.2 水资源开发行业劣势分析
 - 9.3.3 水资源开发行业机会分析
 - 9.3.4 水资源开发行业威胁分析

第十章 中国水资源开发行业领先企业竞争力分析

10.1 重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析

10.2 钱江水利开发股份有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中国葛洲坝集团股份有限公司

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析

10.4 广东水电二局股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 安徽水利开发股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 北京首创股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 桑德环境资源股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 上海城投控股股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 黑龙江国中水务股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 南海发展股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国水资源开发行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国水资源开发市场发展前景

11.1.1 2017-2022年水资源开发市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年水资源开发市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年水资源开发细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国水资源开发市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年水资源开发行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年水资源开发市场规模预测

11.2.3 2017-2022年水资源开发行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国水资源开发行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国水资源开发行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国水资源开发行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国水资源开发供需平衡预测

- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国水资源开发行业投资前景

- 12.1 水资源开发行业投资现状分析
 - 12.1.1 水资源开发行业投资规模分析
 - 12.1.2 水资源开发行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 水资源开发行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 水资源开发行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 水资源开发行业投资主体构成分析
- 12.2 水资源开发行业投资特性分析
 - 12.2.1 水资源开发行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 水资源开发行业盈利模式分析
 - 12.2.3 水资源开发行业盈利因素分析
- 12.3 水资源开发行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 水资源开发行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险

12.5 水资源开发行业投资潜力与建议

12.5.1 水资源开发行业投资潜力分析

12.5.2 水资源开发行业最新投资动态

12.5.3 水资源开发行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国水资源开发企业投资战略与客户策略分析

13.1 水资源开发企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 水资源开发企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 水资源开发企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链模型介绍

图表：水资源开发行业生命周期
图表：水资源开发行业产业链分析
图表：水资源开发行业SWOT分析
图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图
图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图
图表：2014-2016年全国固定资产投资图
图表：2014-2016年水资源开发行业市场规模分析
图表：2017-2022年水资源开发行业市场规模预测
图表：中国水资源开发行业盈利能力分析
图表：中国水资源开发行业运营能力分析
图表：中国水资源开发行业偿债能力分析
图表：中国水资源开发行业发展能力分析
图表：中国水资源开发行业经营效益分析
图表：2014-2016年水资源开发重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国水资源开发行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国水资源开发行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国水资源开发行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国水资源开发竞争力分析
图表：2017-2022年中国水资源开发产能预测
图表：2017-2022年中国水资源开发消费量预测
图表：2017-2022年中国水资源开发市场前景预测
图表：2017-2022年中国水资源开发市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国水资源开发发展前景预测
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/B88477SAKD.html>