

# 2017-2022年中国分子体外 诊断试剂市场分析预测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国分子体外诊断试剂市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477SAED.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

近年来，随着中国医疗不断的改革，人们对自身健康愈加关注都驱动了体外诊断试剂市场的需求，加上国家政策的大力扶持，体外诊断试剂未来将成为并购高发的产业地带。

体外诊断试剂是指在疾病的预防、诊断、治疗监测、预后观察、健康状态评价以及遗传性疾病的预测过程中，对人体样本进行体外检测的试剂，具体来说就是对人体的各种体液、细胞、组织样本进行检测的试剂，和人们健康息息相关，例如人们去体检时候检测病原、抗体、查询血型、基因以及遗传疾病都需要体外诊断试剂进行检测。

体外诊断试剂包含血液、生化、免疫、分子生物、细菌、POCT等几大方面。从全球体外诊断试剂市场按照诊断方式细分，免疫诊断，临床生化诊断以及分子诊断占据前三，发达国家的临床生化诊断和免疫诊断市场已经接近成熟，而POCT和分子诊断是诊断市场的主要增长点。

免疫诊断和生化诊断市场已经接近饱和状态，而分子诊断将成为体外诊断试剂市场的热点

。尽管目前分子诊断只是占5%，但是分子诊断将迎来高成长期。分子诊断不仅在传统的传染病、遗传病的筛查与诊断、移植配型检测方面发挥重要作用，还被大量用于肿瘤个体化诊疗、昂贵药物治疗监测、药物代谢基因组学研究等领域。

分子诊断是体外检测的一种，检测标的处于遗传物质水平，应用分子生物学方法，检测患者体内遗传物质结构或表达水平的变化，继而作出诊断的技术。与体外诊断的其他分支，生化诊断、免疫诊断相比，更具特异性和精密性。随着医疗模式的转变和个体化用药的不断发展，医学检验界迫切需要快速、精确、特异性强的检测手段，分子诊断则发挥出独特的优势，使个性化诊断和靶向治疗成为可能。

随着基因检测的技术进步，全球分子诊断市场快速增长，2015年全球分子诊断产品销售额预计超过80亿美元。近年来全球分子诊断市场发展速度达到10%，而中国分子诊断市场每年增速超过20%，为全球的两倍，分子诊断行业将长期处于高景气状态。目前中国大大小小的分子诊断企业纷纷加入市场争夺战，深圳华大、达安基因、科华生物、上海之江、北京博奥、厦门艾德、湖南圣湘、福州泰普、广州安必平等众多企业纷纷抢占分子诊断市场。

本分子体外诊断试剂行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国分子体外诊断试剂行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为

深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国分子体外诊断试剂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国分子体外诊断试剂行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国分子体外诊断试剂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章分子体外诊断试剂行业相关界定18

### 第一节行业相关定义18

#### 一、体外诊断试剂基本概述18

##### (一)体外诊断试剂定义18

##### (二)体外诊断试剂分类19

#### 二、分子体外诊断试剂基本概述20

### 第二节体外诊断试剂行业发展历程21

### 第三节分子体外诊断试剂行业生命周期22

### 第四节分子体外诊断行业特点23

#### 一、行业周期性23

#### 二、行业区域性23

#### 三、行业季节性23

## 第二章中国分子体外诊断试剂行业发展经济环境分析25

### 第一节2015年全球经济环境分析25

#### 一、2015年全球经济运行概况25

#### 二、2015年全球经济形势预测26

### 第二节2015年中国经济环境分析26

#### 一、2015年中国宏观经济运行概况26

#### 二、中国GDP增长情况分析27

#### 三、工业经济发展形势分析29

#### 四、2015年中国宏观经济趋势预测31

### 第三章中国分子体外诊断试剂产业政策环境分析32

#### 第一节我国分子体外诊断试剂行业监管32

##### 一、行政主管部门32

##### 二、监管体制33

#### 第二节我国分子体外诊断试剂行业法规34

#### 第三节我国分子体外诊断试剂行业政策36

##### 一、产业类政策36

##### 二、公共卫生类政策38

##### 三、妇女常见病预防类政策39

### 第四章体外诊断试剂行业发展概况分析40

#### 第一节体外诊断试剂行业发展概况分析40

#### 第二节体外诊断试剂行业发展现状分析41

##### 一、体外诊断试剂市场需求现状41

##### 二、体外诊断试剂行业主要细分产品42

##### (一)生化诊断试剂42

##### (二)免疫诊断试剂42

##### (三)分子诊断试剂43

##### 三、体外诊断试剂行业竞争格局分析43

##### 四、体外诊断试剂行业利润水平分析43

#### 第三节体外诊断试剂行业的趋势预测44

### 第五章全球分子体外诊断试剂行业市场整体运行状况45

#### 第一节全球分子体外诊断试剂市场发展现状45

##### (一)研发热点45

##### (二)发展不均45

##### (三)应用广泛45

#### 第二节全球分子体外诊断试剂行业市场供需分析46

#### 第三节全球分子体外诊断试剂行业的趋势预测47

第六章中国分子体外诊断试剂行业概况分析	48
第一节中国分子体外诊断试剂行业发展总体概况	48
一、分子体外诊断试剂细分产品发展情况	48
二、分子体外诊断试剂在我国的发展速度	48
二、分子体外诊断试剂技术应用发展水平	49
第二节中国分子体外诊断试剂行业的产品应用分析	49
一、传染病的基因检测	49
二、遗传性疾病诊断	51
三、肿瘤诊断	52
第三节我国分子体外诊断试剂行业发展因素分析	53
一、影响行业发展的有利因素	53
(一)国家政策支持	53
(二)技术水平提高	53
(三)成本优势凸显	54
二、影响行业发展的不利因素	54
(一)企业规模较小，整体竞争力弱	54
(二)研发水平不高，制约行业发展	54
(三)发展时间较短，缺乏质控标准	54
第七章中国分子体外诊断试剂行业运行分析	56
第一节中国分子体外诊断试剂市场发展现状分析	56
第二节中国分子体外诊断试剂行业市场规模分析	56
第三节中国分子体外诊断试剂行业价格模式分析	58
第八章中国分子体外诊断试剂进出口现状	59
第一节分子体外诊断试剂历史出口总体分析	59
一、分子体外诊断试剂进口规模	59
二、分子体外诊断试剂出口规模	60
三、分子体外诊断试剂进出口规模对比情况分析	62
第二节分子体外诊断试剂历史进出口国别分析	63
一、进口来源分析	63
二、出口去向分析	64

## 第九章中国分子体外诊断试剂行业市场竞争格局分析66

### 第一节分子体外诊断试剂行业主要竞争因素分析66

- 一、行业内企业竞争66
- 二、潜在进入者66
- 三、替代产品威胁67
- 四、供应商议价能力67
- 五、需求客户议价能力67

### 第二节分子体外诊断试剂企业国际竞争力比较68

### 第三节分子体外诊断试剂行业竞争格局分析68

- 一、分子体外诊断试剂行业集中度分析68
- 二、分子体外诊断试剂行业竞争程度分析69

## 第十章2015年分子体外诊断试剂产业相关行业发展概况70

### 第一节分子体外诊断试剂原料药(上游行业)发展概况分析70

#### 一、行业定义及分类70

##### (一)定义70

##### (二)分类70

#### 二、行业发展现状70

##### (一)原料药的生产中心转向亚洲70

##### (二)我国化学原料药的比较优势71

##### (三)中国原料药世界地位71

##### (四)中国原料药需求结构71

#### 三、行业发展趋势72

##### (一)原料药产量、出口将继续稳步上升72

##### (二)行业重组和外资并购有望成为热点72

##### (三)竞争将日趋激烈73

### 第二节分子体外诊断试剂医院行业(下游行业)发展概况分析73

#### 一、行业定义与分类73

##### (一)定义73

##### (二)分类74

#### 二、行业发展现状74

- (一)子行业对比分析74
- (二)全国各区域对比分析75
- (三)非营利性医疗机构与营利性医疗机构变化76
- (四)供需情况分析76
- 三、行业发展趋势77
  - (一)经济发展与医疗体制改革进程加快77
  - (二)需求结构呈现新的变化77
  - (三)供给持续平稳增长78

## 第十一章中国分子体外诊断试剂产业行业重点区域运行分析79

### 第一节2015年华东地区分子体外诊断试剂行业运行情况79

- 一、华东地区分子体外诊断试剂行业产销分析79
- 二、华东地区分子体外诊断试剂行业盈利能力分析79
- 三、华东地区分子体外诊断试剂行业偿债能力分析80
- 四、华东地区分子体外诊断试剂行业营运能力分析81

### 第二节2015年华南地区分子体外诊断试剂行业运行情况82

- 一、华南地区分子体外诊断试剂行业产销分析82
- 二、华南地区分子体外诊断试剂行业盈利能力分析82
- 三、华南地区分子体外诊断试剂行业偿债能力分析83
- 四、华南地区分子体外诊断试剂行业营运能力分析84

### 第三节2015年华中地区分子体外诊断试剂行业运行情况84

- 一、华中地区分子体外诊断试剂行业产销分析84
- 二、华中地区分子体外诊断试剂行业盈利能力分析85
- 三、华中地区分子体外诊断试剂行业偿债能力分析85
- 四、华中地区分子体外诊断试剂行业营运能力分析86

### 第四节2015年华北地区分子体外诊断试剂行业运行情况87

- 一、华北地区分子体外诊断试剂行业产销分析87
- 二、华北地区分子体外诊断试剂行业盈利能力分析87
- 三、华北地区分子体外诊断试剂行业偿债能力分析88
- 四、华北地区分子体外诊断试剂行业营运能力分析89

### 第五节2015年西北地区分子体外诊断试剂行业运行情况90

- 一、西北地区分子体外诊断试剂行业产销分析90



二、西北地区分子体外诊断试剂行业盈利能力分析	90
三、西北地区分子体外诊断试剂行业偿债能力分析	91
四、西北地区分子体外诊断试剂行业营运能力分析	92
第六节2009-2015年西南地区分子体外诊断试剂行业运行情况	92
一、西南地区分子体外诊断试剂行业产销分析	92
二、西南地区分子体外诊断试剂行业盈利能力分析	93
三、西南地区分子体外诊断试剂行业偿债能力分析	93
四、西南地区分子体外诊断试剂行业营运能力分析	94
第七节2015年东北地区分子体外诊断试剂行业运行情况	95
一、东北地区分子体外诊断试剂行业产销分析	95
二、东北地区分子体外诊断试剂行业盈利能力分析	95
三、东北地区分子体外诊断试剂行业偿债能力分析	96
四、东北地区分子体外诊断试剂行业营运能力分析	97
第十二章中国分子体外诊断试剂行业重点企业竞争力分析	98
第一节上海科华生物工程股份有限公司	98
一、公司基本情况	98
二、公司主要财务指标分析	98
(一)企业偿债能力分析	99
(二)企业运营能力分析	99
(三)企业盈利能力分析	100
三、公司未来战略分析	100
第二节北京利德曼生化股份有限公司	100
一、公司基本情况	100
二、公司主要财务指标分析	101
(一)企业偿债能力分析	102
(二)企业运营能力分析	103
(三)企业盈利能力分析	103
三、公司未来战略分析	104
第三节中山大学达安基因股份有限公司	104
一、公司基本情况	104
二、公司主要财务指标分析	105

(一)企业偿债能力分析106

(二)企业运营能力分析106

(三)企业盈利能力分析107

三、公司未来战略分析107

第四节迈克生物科技股份有限公司108

一、公司基本情况108

二、公司主要财务指标分析109

三、公司未来战略分析109

第五节北京九强生物技术股份有限公司110

一、公司基本情况110

二、公司主要财务指标分析111

三、公司未来战略分析111

第十三章中国分子体外诊断试剂行业投资分析及建议113

第一节投资前景分析113

一、新产品研发和注册风险113

二、市场竞争风险113

三、技术创新风险113

四、出口因素风险113

五、经营管理风险114

第二节分子体外诊断试剂行业提升竞争力策略分析114

一、通过进行战略规划培育核心竞争力114

二、通过实现管理创新培育核心竞争力115

三、通过建设企业文化培育核心竞争力115

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力115

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力115

第十四章2017-2022年中国分子体外诊断试剂行业趋势预测及趋势分析116

第一节2017-2022年中国分子体外诊断试剂行业趋势预测及趋势116

第二节2017-2022年中国分子体外诊断试剂行业市场规模预测116

第三节2017-2022年中国分子体外诊断试剂行业技术发展方向117

第四节2017-2022年中国分子体外诊断试剂行业市场盈利预测分析118

## 第六节智研数据中心结论(ZY PXS)

图表目录：

图表1：我国体外诊断试剂所在的细分领域1

图表2：分子体外诊断试剂细分产品分类2

图表3：全球分子体外诊断试剂在体外诊断试剂中的占比情况3

图表4：全球分子体外诊断试剂行业市场规模走势3

图表5：中国体外诊断市场份额分布结构4

图表6：2009-2015年我国分子体外诊断试剂市场规模走势5

图表7：2017-2022年我国分子体外诊断行业市场规模趋势预测6

图表8：我国体外诊断试剂所在的细分领域19

图表9：分子体外诊断试剂细分产品分类20

图表10：分子体外诊断试剂行业商业环境驱动因素22

图表11：我国分子体外诊断试剂行业生命周期23

图表12：企业经营各阶段法律法规35

图表13：体外诊断试剂在体外诊断中的占比情况41

图表14：2009-2015年我国体外诊断试剂市场规模走势42

图表15：全球分子体外诊断试剂在体外诊断试剂中的占比情况46

图表16：全球分子体外诊断试剂行业市场规模走势47

图表17：中国体外诊断市场份额分布结构57

图表18：2009-2015年我国分子体外诊断试剂市场规模走势57

图表19：2012-2015年我国分子体外诊断试剂及其他诊断试剂进口量走势60

图表20：2012-2015年我国分子体外诊断试剂及其他诊断试剂进口额走势60

图表21：2012-2015年我国分子体外诊断试剂及其他诊断试剂出口量走势61

图表22：2012-2015年我国分子体外诊断试剂及其他诊断试剂出口额走势61

图表23：我国分子体外诊断试剂进出口规模(金额)占比62

图表24：我国分子体外诊断试剂进出口规模增长率走势63

图表25：2015年我国分子体外诊断试剂及其他诊断试剂主要进口国家占比情况64

图表26：2015年我国分子体外诊断试剂及其他诊断试剂主要出口国家占比情况65

图表27：原料药需求结构72

图表28：我国医院分类情况74

图表29：2010-2015年华东地区分子体外诊断试剂行业盈利能力对比图80

图表30：2010-2015年华东地区分子体外诊断试剂行业资产负债率对比图80

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477SAED.html>