

# 2017-2022年中国白羽鸡市 场前景研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国白羽鸡市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SABD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

白羽鸡起源于印度，19世纪传到英国，经过100多年的选育，形成目前的几大种鸡品种。20世纪40年代，欧美出现了大量规模化肉鸡育种和生产企业，主要利用标准品种生产专门化品系，并进行杂交配套生产商品代；与此同时，孵化技术、光照和人工授精等技术研究和应用很大程度上推动了肉鸡遗传育种的发展，并使得白羽肉鸡成为肉鸡中极具竞争力的品种。

2013-2015年，白羽鸡行业供大于求导致行业三年亏损：从父母代开始、按照平均生产成本计算、鸡肉价格长期低于鸡肉成本；但产业各环节却大相径庭，散养肉鸡、单独屠宰场有赔有赚；加工转化比例高的企业额外获利反哺前端。白羽鸡肉消费市场进入缓慢增长期：食品安全、速生鸡、H7N9事件及负面新闻这几年阶段性地影响了肉鸡消费，特别是H7N9事件造成的损害最大；与此同时在业界的努力下，坏事变好事的后效也在陆续显现（2016年一季度中国共发生人感染H7N9入院病例150起、死亡50、涉及9个省），正面有利报道也有很多，如红肉与白肉等，正面负面事件及正负面新闻报道并存这将是常态。

截止到2016年9月份是50.3万套，全年大概是70-80万套，但估计会加大力度，扩大引种量，比1-8月平均数多一些。现在主要是从法国引种多，其他国家我们也没有和他们的检疫标准，所以一时间还进不来。但是法国的产量有限，所以基本就是70万套多一点，也不会有太多。之后的设想肯定要严格控制总量，16年基本定在60-70万套，最多不超过80万。

根据美国农业部对美国畜禽牧业生产中各项因素所起作用的精确计算，品种改良以36%的影响占比居于首位。据USDA统计，2016年全球鸡肉产量为8965万吨，以1.5:1的饲料转化率计算，转化率每提高1%，可以节约134万吨饲料。每生产1只（2.3公斤）白羽商品肉鸡，比生产同等重量的猪肉节约粮食2.73公斤；比同等重量的黄羽肉鸡节约粮食1.95公斤。

白羽鸡各项指标进化情况（实验室水平高于实际）

遗传育种对畜牧业经济效益的影响最大

全球白羽祖代鸡产能约700万套，主要祖代鸡生产国美国、英国、法国、西班牙、新西兰的产能分别为180、180、100、50、30万套，美英法三国共提供了全球65%左右的祖代鸡产能。全球前几大家禽育种企业分布在德国、美国、荷兰、法国、英国等国，促进了祖代鸡产能向发达国家集中。以120-140元/套计算，全球祖代鸡市场空间约为8.4-9.8亿元人民币。

全球有三大白羽曾祖代种鸡繁育企业，美国安伟捷公司（母公司为德国EW集团）、美国科宝育种公司（母公司为泰森食品TSN.N）和法国哈伯德伊莎公司，其产能分别达350万套、280万套和50万套，三者合计占全球市场份额高达97%。其主要品种包括罗斯、爱拔益加

、科宝和哈伯德，四者合计占全部白羽肉种鸡市场份额高达 92%。

世界前三名白羽祖代鸡繁育企业市场份额占比

世界四大白羽肉鸡品种市场份额占比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国白羽鸡市场前景研究与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了白羽鸡相关概念及发展环境，接着分析了中国白羽鸡规模及消费需求，然后对中国白羽鸡市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白羽鸡面临的机遇及发展前景。您若想对中国白羽鸡有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 白羽鸡产业深度分析

第一章 白羽鸡行业发展综述

第一节 白羽鸡行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 白羽鸡行业特征分析

一、产业链分析

二、白羽鸡行业在国民经济中的地位

三、白羽鸡行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、白羽鸡行业生命周期

第二章 我国白羽鸡行业运行分析

第一节 我国白羽鸡行业发展状况分析

一、我国白羽鸡行业发展阶段

二、我国白羽鸡行业发展总体概况

20 世纪 80 年代中期，由中美泰三国合资成立北京家禽育种公司，从美国引进艾维茵纯系，

开始了国内的白羽鸡育种之路。到 2000 年左右，我国自主生产的艾维茵肉鸡占到国内市场的 50%以上。但受“非典”、品种疾病净化等问题影响，2004 年以后形势急转而下，本土育种跌入低谷乃至基本消失，我国白羽肉鸡完全退出了上游领地，引种彻底依靠进口。国内白羽祖代鸡引种量由 2004 年的 48 万套上升至 2013 年的 154 万套。以年引种 80 万套左右及每套 120 元的价格来计算，国内祖代种鸡的市场空间在 0.96 亿元左右。育种投入大、耗时长、经济效益并不明显，企业动力不足，阻碍着我国白羽鸡育种事业的前进。

#### 国内祖代鸡引种量

#### 我国白羽肉鸡主要品种市场份额占比

### 三、我国白羽鸡行业发展特点分析

### 四、我国白羽鸡行业商业模式分析

#### 第二节 2013-2015年白羽鸡行业发展现状

##### 一、2013-2015年我国白羽鸡行业市场规模

##### 二、2013-2015年我国白羽鸡行业发展分析

##### 三、2013-2015年中国白羽鸡企业发展分析

#### 第三节 区域市场分析

##### 一、区域市场分布总体情况

##### 二、2013-2015年重点省市市场分析

##### 三、2013-2015年重点城市市场分析

#### 第四节 白羽鸡细分市场分析

##### 一、细分市场特色

##### 二、2013-2015年细分市场规模及增速

##### 三、重点细分市场前景预测

### 第三章 我国白羽鸡行业供求分析

#### 第一节 国内市场需求分析

##### 一、需求规模

##### 二、需求结构

##### 三、区域市场

#### 第二节 国内市场供给分析

##### 一、供给规模

##### 二、供给结构

### 三、区域分布

## 第二部分 白羽鸡产业结构分析

### 第四章 白羽鸡行业产业结构分析

#### 第一节 白羽鸡产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国白羽鸡行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第五章 我国白羽鸡行业产业链分析

### 第一节 白羽鸡行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 白羽鸡上游行业分析

- 一、白羽鸡成本构成
- 二、2013-2015年上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对白羽鸡行业的影响

### 第三节 白羽鸡下游行业分析

- 一、白羽鸡下游行业分布
- 二、2013-2015年下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对白羽鸡行业的影响

### 第三部分 白羽鸡行业竞争格局分析

#### 第六章 我国白羽鸡行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、白羽鸡行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

###### 二、白羽鸡行业企业间竞争格局分析

###### 三、白羽鸡行业集中度分析

###### 四、白羽鸡行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

##### 第二节 中国白羽鸡行业竞争格局综述

###### 一、白羽鸡行业竞争概况

- 1、中国白羽鸡行业竞争格局
- 2、白羽鸡行业未来竞争格局和特点
- 3、白羽鸡市场进入及竞争对手分析

###### 二、中国白羽鸡行业竞争力分析

- 1、我国白羽鸡行业竞争力剖析
- 2、我国白羽鸡企业市场竞争的优势
- 3、国内白羽鸡企业竞争能力提升途径

###### 三、白羽鸡市场竞争策略分析

### 第七章 白羽鸡行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 山东益生种畜禽股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

## 第二节 山东民和牧业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

## 第三节 山东仙坛股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

## 第四节 福建圣农发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

## 第五节 青岛九联集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

## 第六节 河南永达食业集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

## 第七节 深圳市康达尔（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析



三、2013-2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

#### 第八节 河南华英农业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

#### 第九节 黑龙江正大实业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

#### 第十节 新希望六和股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

### 第四部分 白羽鸡行业投资价值研究

#### 第八章 2017-2022年白羽鸡行业投资前景

##### 第一节 2017-2022年白羽鸡市场发展前景

一、2017-2022年白羽鸡市场发展潜力

二、2017-2022年白羽鸡市场发展前景展望

三、2017-2022年白羽鸡细分行业发展前景分析

##### 第二节 2017-2022年白羽鸡市场发展趋势预测

一、2017-2022年白羽鸡行业发展趋势

二、2017-2022年白羽鸡市场规模预测

三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2017-2022年中国白羽鸡行业供需预测

一、2017-2022年中国白羽鸡行业供给预测

二、2017-2022年中国白羽鸡行业需求预测

##### 第四节 影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章 2017-2022年中国白羽鸡行业发展趋势研究分析

### 第一节 2017-2022年白羽鸡行业国际市场预测

- 一、白羽鸡行业发展预测
- 二、白羽鸡行业市场需求前景

### 第二节 中国白羽鸡行业发展趋势

- 一、行业发展趋势

### 第三节 2017-2022年白羽鸡行业中国市场

- 一、白羽鸡行业市场预测
- 二、白羽鸡行业市场需求前景

## 第十章 2017-2022年白羽鸡行业投资环境分析

### 第一节 白羽鸡行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节 白羽鸡行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 白羽鸡行业社会环境分析

- 一、白羽鸡产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、白羽鸡产业发展对社会发展的影响

## 第十一章 2017-2022年白羽鸡行业投资机会与风险

### 第一节 白羽鸡行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

## 二、投资分析

### 三、兼并重组情况分析

#### 第二节 2017-2022年白羽鸡行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

#### 第三节 2017-2022年白羽鸡行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、供求风险及防范

##### 三、宏观经济波动风险及防范

##### 四、关联产业风险及防范

##### 五、其他风险及防范

## 第十二章 白羽鸡行业投资战略研究

### 第一节 白羽鸡行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、竞争战略规划

### 第二节 白羽鸡行业投资战略研究

#### 一、2015年白羽鸡行业投资战略

#### 二、2017-2022年白羽鸡行业投资战略

#### 三、2017-2022年细分行业投资战略

## 第五部分 白羽鸡行业研究结论及投资建议（ZY ZM）

### 第十三章 研究结论及投资建议

#### 第一节 白羽鸡行业研究结论

#### 第二节 白羽鸡行业投资价值评估

#### 第三节 白羽鸡行业投资建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国快餐行业销售规模

图表：投产情况

图表：新进入企业所需资质

图表：按照生长速度快慢，黄羽肉鸡的分类如下

图表：2017-2022年白羽鸡市场规模预测

图表：2017-2022年中国白羽鸡行业供给预测

图表：2017-2022年中国白羽鸡行业需求预测

图表：2016年-2020年我国白羽鸡行业中国市场

图表：2016年-2020年我国白羽鸡行业市场需求预测

图表：企业业务组合战略的一般步骤

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SABD.html>