

# 2017-2022年中国钟表行业 市场运营态势与发展全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国钟表行业市场运营态势与发展全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/B88477S6LD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钟表是一种计时的装置，也是计量和指示时间的精密仪器。钟表通常是以内机的大小来区别的。按国际惯例，机心直径超过80毫米、厚度超过30毫米的为钟；直径37~50毫米、厚度4~6毫米者，称为怀表；直径37毫米以下为手表；直径不大于20毫米或机心面积不大于314平方毫米的，称为女表。手表是人类所发明的最小、最坚固、最精密的机械之一。

2013-2016年中国钟表销售收入

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国钟表行业市场运营态势与发展全景评估报告》共十二章。首先介绍了钟表产业相关概念及发展环境，接着分析了中国钟表行业规模及消费需求，然后对中国钟表行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钟表行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钟表行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 钟表相关概述

#### 1.1 钟表简介

##### 1.1.1 钟表的概念

##### 1.1.2 钟表的发展史

#### 1.2 钟表的分类及特点

##### 1.2.1 钟表分类及其主要特点

##### 1.2.2 钟表材质分类

#### 1.3 钟表的结构及相关原理

##### 1.3.1 手表的基本組成

##### 1.3.2 钟表的原理

##### 1.3.3 影响机械钟表计时精度的八大因素

#### 1.4 各种类型手表简介

##### 1.4.1 石英表

- 1.4.2 机械表
- 1.4.3 潜水表
- 1.4.4 三问表及自鸣表
- 1.4.5 其它类型手表

## 第二章 2014-2016年世界钟表行业综合分析

### 2.1 世界钟表行业总体发展状况

- 2.1.1 世界钟表生产状况
- 2.1.2 2016年世界钟表进出口状况
- 2.1.3 2016年全球钟表消费市场分析
- 2.1.4 2016年全球钟表市场动态分析
- 2.1.5 国际高档腕表市场的发展趋势分析

### 2.2 瑞士

- 2.2.1 瑞士钟表行业发展综述
- 2.2.2 瑞士钟表业出新规保护“瑞士制造”品牌
- 2.2.3 2016年瑞士钟表出口状况
- 2.2.4 2016年瑞士钟表出口市场分析
- 2.2.5 2016年瑞士钟表出口态势
- 2.2.6 瑞士钟表在非洲市场的发展状况

### 2.3 日本

- 2.3.1 日本精工进军俄罗斯钟表市场
- 2.3.2 日本推出嗅觉钟表
- 2.3.3 日本钟表业制胜策略

### 2.4 香港

- 2.4.1 香港钟表市场现状分析
- 2.4.2 香港钟表行业转型之策
- 2.4.3 香港钟表业拓展内地市场策略分析
- 2.4.4 香港钟表等行业发展迎来商机

### 2.5 台湾

- 2.5.1 台湾钟表产业概况
- 2.5.2 台湾钟表市场状况
- 2.5.3 台湾钟表业进出口情况分析

## 2.6 其它国家或地区

### 2.6.1 新加坡钟表业快速发展

### 2.6.2 新加坡钟表市场现状分析

### 2.6.3 俄罗斯钟表市场特点分析

## 第三章 2014-2016年中国钟表行业全面解析

### 3.1 2014-2016年中国钟表行业的发展

#### 3.1.1 中国钟表行业综述

#### 3.1.2 中国钟表行业的发展变化

#### 3.1.3 我国钟表行业迅速向内销市场转型

#### 3.1.4 我国钟表企业发展状况分析

#### 3.1.5 各地钟表业加快产业基地建设

#### 3.1.6 我国首个跨区域钟表标准化技术联盟成立

### 3.2 2014-2016年我国钟表业的发展

#### 3.2.1 2016年我国钟表业发展形势喜人

#### 3.2.2 2015年我国钟表行业发展分析

#### 3.2.3 2016年我国钟表行业发展分析

### 3.3 2014-2016年钟表及其零件行业进出口数据分析

#### 3.3.1 2014-2016年主要国家钟表及其零件进口市场分析

#### 3.3.2 2014-2016年主要国家钟表及其零件出口市场分析

#### 3.3.3 2014-2016年主要省份钟表及其零件进口市场分析

#### 3.3.4 2014-2016年主要省份钟表及其零件出口市场分析

### 3.4 中国钟表行业存在的问题

#### 3.4.1 制约我国钟表行业发展的瓶颈

#### 3.4.2 我国钟表产业集群存在的问题

#### 3.4.3 中国手表业发展自身存在的掣肘

### 3.5 中国钟表行业发展对策

#### 3.5.1 我国钟表行业发展的政策建议

#### 3.5.2 我国钟表行业发展策略

#### 3.5.3 我国钟表行业发展的主要措施

#### 3.5.4 中国钟表企业的发展对策

#### 3.5.5 香港和内地钟表行业的合作发展策略

## 第四章 中国钟表与计时仪器制造行业财务状况

### 4.1 中国钟表与计时仪器制造行业经济规模

#### 4.1.1 2014-2016年钟表与计时仪器制造业销售规模

#### 4.1.2 2014-2016年钟表与计时仪器制造业利润规模

#### 4.1.3 2014-2016年钟表与计时仪器制造业资产规模

### 4.2 中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2014-2016年钟表与计时仪器制造业亏损面

#### 4.2.2 2014-2016年钟表与计时仪器制造业销售毛利率

#### 4.2.3 2014-2016年钟表与计时仪器制造业成本费用利润率

#### 4.2.4 2014-2016年钟表与计时仪器制造业销售利润率

### 4.3 中国钟表与计时仪器制造行业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2014-2016年钟表与计时仪器制造业应收账款周转率

#### 4.3.2 2014-2016年钟表与计时仪器制造业流动资产周转率

#### 4.3.3 2014-2016年钟表与计时仪器制造业总资产周转率

### 4.4 中国钟表与计时仪器制造行业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 2014-2016年钟表与计时仪器制造业资产负债率

#### 4.4.2 2014-2016年钟表与计时仪器制造业利息保障倍数

### 4.5 中国钟表与计时仪器制造行业财务状况综合评价

#### 4.5.1 钟表与计时仪器制造业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响钟表与计时仪器制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2014-2016年中国钟表市场剖析

### 5.1 2014-2016年中国钟表市场发展分析

#### 5.1.1 中国钟表市场概况

#### 5.1.2 中国依然是高端表最大消费国

#### 5.1.3 钟表终端市场分析

### 5.2 2014-2016年中国钟表行业品牌分析

#### 5.2.1 中国钟表业品牌建设亟需加强

#### 5.2.2 中国钟表业品牌发展存在的问题

#### 5.2.3 我国钟表业发展亟需培育品牌文化

#### 5.2.4 中国手表行业品牌发展的两条路

- 5.3 2014-2016年钟表市场竞争分析
  - 5.3.1 国际品牌争夺我国钟表市场
  - 5.3.2 中国钟表业竞争力不断增强
  - 5.3.3 中国钟表业民族品牌面临的竞争局势
  - 5.3.4 中国钟表核心竞争力亟待提升
  - 5.3.5 我国钟表品牌竞争策略分析
- 5.4 2014-2016年钟表行业技术发展
  - 5.4.1 钟表技术发展史
  - 5.4.2 我国钟表行业的技术突破
  - 5.4.3 钟表行业中的纳米技术
  - 5.4.4 钟表行业环保工艺的发展
  - 5.4.5 钟表行业新技术发展动向

## 第六章 2014-2016年中国钟表市场剖析

- 6.1 2014-2016年中国钟表市场发展分析
  - 6.1.1 中国钟表市场概况
  - 6.1.2 中国依然是高端表最大消费国
  - 6.1.3 钟表终端市场分析
- 6.2 2014-2016年中国钟表行业品牌分析
  - 6.2.1 中国钟表业品牌建设亟需加强
  - 6.2.2 中国钟表业品牌发展存在的问题
  - 6.2.3 我国钟表业发展亟需培育品牌文化
  - 6.2.4 中国手表行业品牌发展的两条路
- 6.3 2014-2016年钟表市场竞争分析
  - 6.3.1 国际品牌争夺我国钟表市场
  - 6.3.2 中国钟表业竞争力不断增强
  - 6.3.3 中国钟表业民族品牌面临的竞争局势
  - 6.3.4 中国钟表核心竞争力亟待提升
  - 6.3.5 我国钟表品牌竞争策略分析
- 6.4 2014-2016年钟表行业技术发展
  - 6.4.1 钟表技术发展史
  - 6.4.2 我国钟表行业的技术突破

- 6.4.3 钟表行业中的纳米技术
- 6.4.4 钟表行业环保工艺的发展
- 6.4.5 钟表行业新技术发展动向

## 第七章 2014-2016年钟表细分行业发展分析

### 7.1 机械钟表

- 7.1.1 手工机械表的6大经典成就
- 7.1.2 机械表市场消费分析
- 7.1.3 天津成全球第一大机械表机芯制造基地

### 7.2 电波钟表

- 7.2.1 电波钟表概述及其优点
- 7.2.2 电波表发展态势分析
- 7.2.3 光动能电波表市场受宠
- 7.2.4 中国电波钟表发展大事记
- 7.2.5 本土钟表品牌发力电波表市场

### 7.3 其他类型钟表

- 7.3.1 电子表的发展概述
- 7.3.2 电子表芯关税调整对行业的影响
- 7.3.3 义乌石英表市场销售情况分析
- 7.3.4 中国航天表发展分析
- 7.3.5 潜水表发展的新动向

## 第八章 2014-2016年中国主要地区钟表行业的发展状况

### 8.1 广东深圳

- 8.1.1 深圳钟表业的发展历程
- 8.1.2 深圳钟表产业发展概况
- 8.1.3 深圳钟表业开拓海外市场
- 8.1.4 深圳品牌钟表内销状况
- 8.1.5 2014-2016年深圳钟表业发展状况
- 8.1.6 深圳钟表集聚基地建设跃上新台阶
- 8.1.7 行业协会力促深圳钟表业发展

### 8.2 福建



- 8.2.1 福建钟表行业发展现状
- 8.2.2 漳州钟表业谋求产业转型升级
- 8.2.3 福建省钟表出口基地商会落户漳州
- 8.2.4 福建钟表行业发展面临的尴尬
- 8.2.5 福建钟表行业发展的措施
- 8.3 山东烟台
  - 8.3.1 烟台钟表业发展史
  - 8.3.2 烟台钟表向高端市场进发
  - 8.3.3 烟台钟表企业打开海外市场
- 8.4 浙江义乌
  - 8.4.1 义乌钟表业发展概况
  - 8.4.2 义乌钟表市场繁荣发展
  - 8.4.3 义乌钟表市场销售特点分析
  - 8.4.4 义乌钟表市场内外销全面升温
  - 8.4.5 义乌钟表行业的发展机遇
- 8.5 其它地区
  - 8.5.1 广东省钟表出口情况
  - 8.5.2 上海钟表企业积极提升核心竞争力
  - 8.5.3 南京钟表市场消费需求分析
  - 8.5.4 昆明高端钟表市场消费潜力分析
  - 8.5.5 江西赣州引资建设钟表产业园

## 第九章 2014-2016年钟表的营销分析

- 9.1 2014-2016年手表市场消费行为分析
  - 9.1.1 手表消费者的主要类型
  - 9.1.2 手表消费者的一般购买模式
  - 9.1.3 影响手表消费者购买行为的因素
- 9.2 2014-2016年钟表营销及策略分析
  - 9.2.1 两大“钟表王国”的营销竞争
  - 9.2.2 瑞士表在中国市场营销分析
  - 9.2.3 我国手表市场品牌营销价值及策略
  - 9.2.4 国内钟表业蓝领市场营销策略分析

- 9.2.5 中国钟表市场网络营销有待进一步开发
- 9.3 2014-2016年奢侈钟表零售终端之连锁店探析
  - 9.3.1 奢侈钟表零售终端市场简述
  - 9.3.2 钟表连锁店的成功案例
  - 9.3.3 中国钟表连锁店发展状况
  - 9.3.4 名表连锁店发展中存在的问题
- 9.4 2014-2016年企业营销案例
  - 9.4.1 美国天美时钟表公司的分类营销
  - 9.4.2 天梭表低成本营销策略解析
  - 9.4.3 天王表的品牌及终端营销策略
  - 9.4.4 依波表的网络营销

## 第十章 国外钟表企业分析

- 10.1 斯沃琪集团
  - 10.1.1 公司简介
  - 10.1.2 斯沃琪集团主要品牌介绍
  - 10.1.3 2014年斯沃琪集团经营状况
  - 10.1.4 2015年斯沃琪集团经营状况
  - 10.1.5 2016年斯沃琪集团经营状况
- 10.2 劳力士集团
  - 10.2.1 公司简介
  - 10.2.2 劳力士的发展历程
  - 10.2.3 劳力士的品牌经营策略
  - 10.2.4 帝舵 (TUDOR) 品牌介绍
- 10.3 百达翡丽 (PATEK PHILIPPE) 公司
  - 10.3.1 公司简介
  - 10.3.2 百达翡丽的品牌哲学
  - 10.3.3 百达翡丽坚持创新
- 10.4 瑞士历峰集团 (RICHEMONT)
  - 10.4.1 公司简介
  - 10.4.2 2014财年历峰集团经营状况
  - 10.4.3 2015财年历峰集团经营状况

- 10.4.4 2016财年历峰集团经营状况
- 10.4.5 历峰集团手表业务的发展策略
- 10.5 法国LVMH集团
  - 10.5.1 公司简介
  - 10.5.2 LVMH集团主要钟表品牌介绍
  - 10.5.3 2014年LVMH集团经营状况
  - 10.5.4 2015年LVMH集团经营状况
  - 10.5.5 2016年LVMH集团经营状况
  - 10.5.6 LVMH腕表业务布局中国市场
- 10.6 瑞士梅花表公司
  - 10.6.1 公司简介
  - 10.6.2 梅花表公司发展经营分析
  - 10.6.3 梅花表在中国市场的成功经验
  - 10.6.4 梅花表上海旗舰店开业

## 第十一章 2014-2016年中国主要钟表企业发展分析

- 11.1 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 经营效益分析
  - 11.1.3 业务经营分析
  - 11.1.4 财务状况分析
  - 11.1.5 未来前景展望
- 11.2 亨得利控股有限公司
  - 11.2.1 公司简介
  - 11.2.2 2014年亨得利经营状况分析
  - 11.2.3 2015年亨得利经营状况分析
  - 11.2.4 2016年亨得利经营状况分析
- 11.3 烟台北极星国有控股有限公司
  - 11.3.1 公司简介
  - 11.3.2 北极星的牌发展
  - 11.3.3 北极星在北京市场的占有情况
  - 11.3.4 北极星的发展策略分析

- 11.3.5 北极星携手轻工业钟表研究所谋发展
- 11.4 依波精品（深圳）有限公司
  - 11.4.1 公司简介
  - 11.4.2 依波推出我国首家钟表业电子商务网站
  - 11.4.3 依波新品浅析
  - 11.4.4 依波品牌发展新战略
- 11.5 其他钟表企业
  - 11.5.1 天津海鸥手表集团公司
  - 11.5.2 深圳雷诺表业有限公司
  - 11.5.3 珠海精准电子有限公司
  - 11.5.4 广州天美时钟表有限公司
  - 11.5.5 珠海格力罗西尼表业有限公司

## 第十二章 中国钟表行业前景趋势及发展规划（ZY CW）

- 12.1 钟表行业前景趋势分析
  - 12.1.1 中国钟表业未来发展向好
  - 12.1.2 中国钟表业发展存在的主要机遇
  - 12.1.3 内地高端钟表市场需求潜力分析
- 12.2 “十三五”期间中国钟表行业发展规划
  - 12.2.1 “十三五”我国钟表行业发展指导思想和基本原则
  - 12.2.2 “十三五”我国钟表行业的主要目标
  - 12.2.3 “十三五”我国钟表行业的主要任务
  - 12.2.4 “十三五”期间我国钟表业主要产品需求预测
- 12.3 2017-2022年钟表与计时仪器制造业发展预测分析
  - 12.3.1 2017-2022年钟表与计时仪器制造业收入预测
  - 12.3.2 2017-2022年钟表与计时仪器制造业利润预测
  - 12.3.3 2017-2022年钟表与计时仪器制造业产值预测
  - 12.3.4 2017-2022年钟表与计时仪器制造业产量预测

附录：

附录一：钟表专利和创新成果登记实施细则（试行稿）

图表目录：

图表：世界钟表产量

图表：世界手表产量

图表：世界时钟产量

图表：全球手表品种占比状况

图表：全球时钟品种占比状况

图表：世界钟表进口金额前五名

图表：世界钟表进口金额前五名

图表：世界主要钟表市场进口状况

图表：台湾钟表产业产销状况

图表：东盟占台湾钟表及零组件产品出口比重

图表：台湾、大陆、日、韩钟表及零组件产品输东盟加六市场分析

图表：台湾及主要东盟加N国家钟表及零组件产品进口关税税率

图表：我国钟表行业经济指标

图表：我国手表出口量分析

图表：我国手表出口额分析

图表：我国时钟出口量

图表：我国时钟出口额

图表：我国钟表产品出口总额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/B88477S6LD.html>