

2019-2025年中国化工新材料产业深度调研与投资规模分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国化工新材料产业深度调研与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477S4ND.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化工新材料，即通过化学合成的手段生产的新材料，以及以化工新材料为基础通过二次加工生产的复合材料。从物质结构看，主要是有机材料，也包括部分无机材料(主要是无机非金属的纳米粉体材料);从产品工业类别看，包括：新领域的高端化工材料——工程塑料、合成橡胶、高性能纤维、生物降解塑料、热塑性弹性体、纳米复合材料、有机氟硅材料、无机化工新材料等、传统化工材料的高端品种——超高分子量聚乙烯、高吸水性丙烯酸树脂等、通过二次加工生产的化工新材料——木塑材料、功能性膜材料等。化工新材料领域“十二五”期间发展重点

1

功能膜材料

在功能膜全领域形成完备的、规模化的膜与膜元件的生产技术与生产能力，膜性能达到国际先进水准。

2

工程塑料

积极推广应用具有自主知识产权的聚芳醚酮、聚苯硫醚、聚芳醚树脂系列产品;提高聚苯醚、聚甲醛和热塑性聚酯(PET/PBT)等产品品质，增加产品种类;加强功能化、专用化工程塑料新产品及其应用研究;进一步推动聚碳酸酯、长碳链聚酰胺、耐高温聚酰胺、液晶聚合物(LCP)的研制与开发;加快树脂共混、改性及合金化进程，鼓励发展环保型改性技术尤其是不含重金属的改性技术、无卤阻燃技术。

3

合成橡胶

加快丁基橡胶(特别是卤化丁基橡胶)、乙丙橡胶和异戊橡胶工业化技术、设备开发;加快丙烯酸酯橡胶、氯醇橡胶等特种橡胶的开发生产;大力增加国内市场占有率较高的丁苯橡胶、顺丁橡胶、丁腈橡胶、氯丁橡胶新产品、新牌号;解决国内乳聚丁苯橡胶环保橡胶填充油供应，实现低多芳含量丁苯充油橡胶商业化生产;发展苯乙烯类嵌段共聚橡胶SIS和SEBS等产品，增加专用产品比例;大力发展合成橡胶新产品，推进节能型溶聚丁苯橡胶应用，加快稀土顺丁橡胶产业化，开展反式异戊二烯橡胶的应用，增加粉末橡胶、液体橡胶等专用品种和产量。

4

有机氟硅材料

有机硅控制总量，限制10万吨/年以下的单体项目建设;加快核心技术开发，推进产业化进程，重点是甲基苯基二氯硅烷及其四环体产业化技术研究开发;功能性有机硅橡胶产业化技术和产

品开发，特别是耐高温硅橡胶、单组份加成型液体硅橡胶、甲基苯基硅橡胶、特种硅橡胶生胶及制品等的开发及生产;直接法合成烷氧基硅烷先进生产技术及硅烷偶联剂新品种的开发;有机硅/有机改性材料大规模产业化技术的开发;多晶硅工业副产品四氯化硅综合利用关键技术开发;硅油制备新工艺及系列产品开发;硅树脂新品种，新技术开发。

5

生物降解塑料重点发展方向

包装塑料及其制品、日用塑料和医用塑料及其制品，其次是农业、建筑、工业配套用塑料及其制品。重点发展完全生物降解塑料，包括聚乳酸(PLA)、聚羟基烷酸酯(PHA)、二氧化碳共聚物(PPC)、聚丁二酸丁二醇酯(PBS)、脂肪族芳香共聚酯(PBAT)、聚对二氧环己酮(PPDO)、聚乙烯醇(PVA)、聚己内酯(PCL)等，以及基於天然产物淀粉、纤维素、甲壳素等衍生物的生物降解塑料等，并大力开发上述生物降解塑料的应用工作。

6

特种纤维及其复合材料

大力发展以碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯、聚苯硫醚纤维等特种纤维及其以其为骨架材料的树脂基复合材料。尽快掌握碳纤维原丝生产、碳化等关键技术，攻克T700以上高强度高模量碳纤维生产工艺技术;提高树脂基材环氧树脂的品质;加强应用研究，尤其是复合材料在航空、航天、工业领域的应用。

7

工程型热塑性弹性体

扩大动态硫化橡胶(TPV)生产规模，大力推进其高附加值品种的开发，实现聚烯烃弹性体(POE)规模化生产;高耐热苯乙烯嵌段共聚物(TPS)、高耐热热塑性聚氨酯(TPU)和熔纺氨纶用TPU切片实现国产化，填补国内空白。建立功能化热塑性弹性体(TPE)产业化示范，实现特种功能TPE的国产化。突破新型TPE制备技术。

8

无机化工新材料

着力培育锂盐等新型化工新材料，重点发展无机纳米粉体材料、无机功能性新材料、无机有机复合材料;把副产资源综合利用、循环利用作为行业发展的方向，提高产业集中度培育一批销售过百亿人民币的大型骨干企业。

9

-

汽车专用热塑性先进型复合材料、熔体静电纺丝技术。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国化工新材料产业深度调研与投资规模分析报告

》共十九章。首先介绍了中国化工新材料行业市场发展环境、国化工新材料整体运行态势等，接着分析了中国化工新材料行业市场运行的现状，然后介绍了国化工新材料市场竞争格局。随后，报告对国化工新材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化工新材料行业发展趋势与投资预测。您若想对国化工新材料产业有个系统的了解或者想投资中国化工新材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 化工新材料行业相关概述

第一节 化工新材料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 化工新材料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十三五”中国化工新材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 化工新材料行业产业链分析

一、产业链结构分析

- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 化工新材料行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”化工新材料行业发展回顾

- 一、“十二五”化工新材料行业运行情况
- 二、“十二五”化工新材料行业发展特点
- 三、“十二五”化工新材料行业发展成就

第二节 化工新材料行业“十三五”总体规划

- 一、化工新材料行业“十三五”规划纲要
- 二、化工新材料行业“十三五”规划指导思想
- 三、化工新材料行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十三五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

- 三、 “十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、 “十三五”期间我国以绿色发展战略为基调
- 第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测
 - 一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测
 - 二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
 - 三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测
 - 四、 “十三五”期间我国产业体系预测
 - 五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测
 - 六、 “十三五”期间我国经济国家化预测
 - 七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
 - 八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测
 - 九、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
 - 十、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 化工新材料行业全球发展分析

第一节 全球化工新材料市场总体情况分析

- 一、全球化工新材料行业的发展特点
- 二、2016-2017年全球化工新材料市场结构
- 三、2016-2017年全球化工新材料行业发展分析
- 四、2016-2017年全球化工新材料行业竞争格局
- 五、2016-2017年全球化工新材料市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲化工新材料行业发展概况
- 2、2016-2017年欧洲化工新材料市场结构
- 3、“十三五”期间欧洲化工新材料行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美化工新材料行业发展概况
- 2、2016-2017年北美化工新材料市场结构
- 3、“十三五”期间北美化工新材料行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本化工新材料行业发展概况
- 2、2016-2017年日本化工新材料市场结构
- 3、“十三五”期间日本化工新材料行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国化工新材料行业发展概况
- 2、2016-2017年韩国化工新材料市场结构
- 3、“十三五”期间韩国化工新材料行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 “十二五”化工新材料行业总体发展状况

第一节 化工新材料行业特性分析

第二节 化工新材料产业特征与行业重要性

第三节 “十二五”化工新材料行业发展分析

- 一、“十二五”化工新材料行业发展态势分析
- 二、“十二五”化工新材料行业发展特点分析
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十二五”化工新材料行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析2014-2016年中国化工新材料行业市场规模

第五节 “十二五”化工新材料行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国化工新材料市场规模分析

第一节 “十三五”中国化工新材料市场规模分析

第二节 “十三五”我国化工新材料区域结构分析

第三节 “十三五”中国化工新材料区域市场规模

- 一、“十三五”东北地区市场规模分析

- 二、“十三五”华北地区市场规模分析
 - 三、“十三五”华东地区市场规模分析
 - 四、“十三五”华中地区市场规模分析
 - 五、“十三五”华南地区市场规模分析
 - 六、“十三五”西部地区市场规模分析
- 第四节 2019-2025年中国化工新材料市场规模预测

第七章 我国化工新材料行业运行分析

第一节 我国化工新材料行业发展状况分析

- 一、我国化工新材料行业发展阶段
- 二、我国化工新材料行业发展总体概况
- 三、我国化工新材料行业发展特点分析
- 四、我国化工新材料行业商业模式分析

第二节 2016-2017年化工新材料行业发展现状

- 一、2016-2017年我国化工新材料行业市场规模
- 二、2016-2017年我国化工新材料行业发展分析
- 三、2016-2017年中国化工新材料企业发展分析

第三节 2016-2017年化工新材料市场情况分析

- 一、2015-2017年中国化工新材料市场总体概况
- 二、2016-2017年中国化工新材料市场发展分析

第四节 我国化工新材料市场价格走势分析

- 一、化工新材料市场定价机制组成
- 二、化工新材料市场价格影响因素
- 三、2016-2017年化工新材料价格走势分析
- 四、“十三五”期间化工新材料价格走势预测

第八章 “十三五”期间我国化工新材料市场供需形势分析

第一节 我国化工新材料市场供需分析

- 一、2016-2017年我国化工新材料行业供给情况
 - 1、我国化工新材料行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2016-2017年我国化工新材料行业需求情况

- 1、化工新材料行业需求市场
 - 2、化工新材料行业客户结构
 - 3、化工新材料行业需求的地区差异
- 三、2016-2017年我国化工新材料行业供需平衡分析
- 第二节 化工新材料产品（服务）市场应用及需求预测
- 一、化工新材料产品（服务）应用市场总体需求分析
 - 1、化工新材料产品（服务）应用市场需求特征
 - 2、化工新材料产品（服务）应用市场需求总规模
 - 二、“十三五”期间化工新材料行业领域需求量预测
 - 1、“十三五”期间化工新材料行业领域需求产品（服务）功能预测
 - 2、“十三五”期间化工新材料行业领域需求产品（服务）市场格局预测
 - 三、重点行业化工新材料产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第九章 “十三五”化工新材料行业产业结构调整分析

第一节 化工新材料产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国化工新材料行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、“十三五”产业结构调整方向分析

第十章 化工新材料行业竞争力优势分析

第一节 化工新材料行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国化工新材料行业竞争力分析

一、我国化工新材料行业竞争力剖析

二、我国化工新材料企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内化工新材料企业竞争能力提升途径

第三节 化工新材料行业SWOT分析

一、化工新材料行业优势分析

二、化工新材料行业劣势分析

三、化工新材料行业机会分析

四、化工新材料行业威胁分析

第十一章 “十三五”期间化工新材料行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、化工新材料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、化工新材料行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、化工新材料行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国化工新材料行业竞争格局综述

一、化工新材料行业竞争概况

1、中国化工新材料行业品牌竞争格局

2、化工新材料业未来竞争格局和特点

3、化工新材料市场进入及竞争对手分析

二、化工新材料行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2016-2017年化工新材料行业竞争格局分析

一、2016-2017年国内外化工新材料竞争分析

二、2016-2017年我国化工新材料市场竞争分析

三、2016-2017年我国化工新材料市场集中度分析

四、2016-2017年国内主要化工新材料企业动向

五、2016-2017年国内化工新材料企业拟在建项目分析

第四节 化工新材料企业竞争策略分析

一、提高化工新材料企业核心竞争力的对策

二、影响化工新材料企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高化工新材料企业竞争力的策略

第十二章 “十三五”化工新材料行业重点企业发展形势分析

第一节 万华化学集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二节 上海三爱富新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业产能分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第三节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业运营分析

三、企业技术水平

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第四节 成都硅宝科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产销能力

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第五节 上海康达化工新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业主营业务

- 四、企业产品结构
- 五、企业进出口分析
- 六、企业营销网络
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展动向

第六节 上海普利特复合材料股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业财务分析
- 三、企业经营业绩
- 四、企业产品结构
- 五、企业进出口分析
- 六、企业营销网络
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展动向

第七节 烟台泰和新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业生产能力
- 三、企业盈利能力
- 四、企业产品结构
- 五、企业进出口分析
- 六、企业营销网络
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展动向

第八节 金发科技股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营分析
- 三、企业财务分析
- 四、企业产品结构
- 五、企业进出口分析
- 六、企业营销网络
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展动向

第九节 红宝丽集团股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营分析
- 三、企业产销分析
- 四、企业产品结构
- 五、企业进出口分析
- 六、企业营销网络
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展动向

第十节 浙江永太科技股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业组织架构
- 三、企业经营分析
- 四、企业产品结构
- 五、企业进出口分析
- 六、企业营销网络
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展动向

第四部分 投资前景展望

第十三章 “十三五”期间化工新材料行业投资前景展望

第一节 化工新材料行业“十三五”投资机会分析

- 一、化工新材料投资项目分析
- 二、可以投资的化工新材料模式
- 三、“十三五”化工新材料投资机会

第二节 “十三五”期间化工新材料行业发展预测分析

- 一、“十三五”化工新材料发展分析
- 二、“十三五”化工新材料行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十三五”行业发展趋势

第四节 “十三五”规划将为化工新材料行业找到新的增长点

第十四章 “十三五”期间化工新材料行业投资价值评估分析

第一节 化工新材料行业投资特性分析

一、化工新材料行业进入壁垒分析

二、化工新材料行业盈利因素分析

三、化工新材料行业盈利模式分析

第二节 “十三五”期间化工新材料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 “十三五”期间化工新材料行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 “十三五”中国化工新材料行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、“十三五”中国化工新材料行业总产值预测

三、“十三五”中国化工新材料行业销售收入预测

四、“十三五”中国化工新材料行业利润总额预测

五、“十三五”中国化工新材料行业总资产预测

第十五章 “十三五”期间化工新材料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十二五”化工新材料存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间化工新材料发展方向分析

二、“十三五”期间化工新材料行业发展规模预测

三、“十三五”期间化工新材料行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间化工新材料行业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

第十六章 化工新材料行业“十三五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和化工新材料经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十三五”时期化工新材料行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 “十三五”期间化工新材料行业面临的困境及对策

第一节 2017年化工新材料行业面临的困境

第二节 化工新材料企业面临的困境及对策

一、重点化工新材料企业面临的困境及对策

- 1、重点化工新材料企业面临的困境
- 2、重点化工新材料企业对策探讨

二、中小化工新材料企业发展困境及策略分析

- 1、中小化工新材料企业面临的困境
- 2、中小化工新材料企业对策探讨

三、国内化工新材料企业的出路分析

第三节 中国化工新材料行业存在的问题及对策

- 一、中国化工新材料行业存在的问题
- 二、化工新材料行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国化工新材料市场发展面临的挑战与对策

第十八章 “十三五”期间化工新材料行业投资战略研究

第一节 化工新材料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国化工新材料品牌的战略思考

- 一、化工新材料品牌的重要性
- 二、化工新材料实施品牌战略的意义
- 三、化工新材料企业品牌的现状分析
- 四、我国化工新材料企业的品牌战略
- 五、化工新材料品牌战略管理的策略

第三节 化工新材料经营策略分析

- 一、化工新材料市场细分策略
- 二、化工新材料市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、化工新材料新产品差异化战略

第四节 化工新材料行业投资战略研究

- 一、2017年化工新材料行业投资战略

二、“十三五”期间化工新材料行业投资战略

三、“十三五”期间细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议（ZY GXH）

第一节 化工新材料行业研究结论及建议

第二节 化工新材料子行业研究结论及建议

第三节 化工新材料行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：化工新材料行业生命周期

图表：化工新材料行业产业链结构

图表：2016-2017年全球化工新材料行业市场规模

图表：2016-2017年中国化工新材料行业市场规模

图表：2016-2017年化工新材料行业重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国化工新材料市场占全球份额比较

图表：2016-2017年化工新材料行业销售收入

图表：2015-2017年化工新材料行业利润总额

图表：2015-2017年化工新材料行业资产总计

图表：2016-2017年化工新材料行业负债总计

图表：2016-2017年化工新材料行业竞争力分析

图表：2016-2017年化工新材料市场价格走势

图表：2016-2017年化工新材料行业主营业务收入

图表：2016-2017年化工新材料行业主营业务成本

图表：2016-2017年化工新材料行业销售费用分析

图表：2016-2017年化工新材料行业管理费用分析

图表：2016-2017年化工新材料行业财务费用分析

图表：2016-2017年化工新材料行业销售毛利率分析

图表：2016-2017年化工新材料行业销售利润率分析

图表：2016-2017年化工新材料行业成本费用利润率分析

图表：2016-2017年化工新材料行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477S4ND.html>