

2018-2024年中国橡胶履带 行业市场分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国橡胶履带行业市场分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477S31D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橡胶履带主要是针对特殊场合而使用，像阅兵式的时候，坦克，装甲车等，保护地面！橡胶履带行走系统，噪声低，振动小，乘坐舒适，特别适合于高速转移多的场合，实现了全路面通过性能。先进可靠的电器仪表及整机状态监控系统，为驾驶员正确操纵提供了可靠的保证。除了应用于军事外，也广泛用于大型机械，如挖土机等履带车辆，其功能性和作用相同。

日本是全球橡胶履带的主要生产国家，以普利司通（BS）、FRC为代表的橡胶履带制造厂，在产品品质、规格品种、市场知名度及份额上都占有排头的地位。BS除在日本外，在中国、波兰、西班牙均有工厂生产橡胶履带。FRC与中国杭州橡胶（集团）公司永固橡胶厂建立技术合作关系，永固厂现已发展成大型橡胶履带生产基地，向全世界供应橡胶履带。除日本外，多数橡胶履带制造厂均在发展中国家，如韩国DONGIL、TAERYUK，斯里兰卡SOLIDEAL，中国的金利隆、同力、华橡等。

目前，国内橡胶履带生产制造企业已经发展到二十多家，2015年我国橡胶履带年产量超过210万条，产值超过40亿元人民币。形成了以工程机械橡胶履带为主体，其次为农用橡胶履带、橡胶履带块、摩擦式橡胶履带。基本以出口为主，远销欧洲、美洲、澳洲、亚洲等地。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国橡胶履带行业市场分析与发展机遇研究报告》共十五章。首先介绍了橡胶履带行业市场发展环境、橡胶履带整体运行态势等，接着分析了橡胶履带行业市场运行的现状，然后介绍了橡胶履带市场竞争格局。随后，报告对橡胶履带做了重点企业经营状况分析，最后分析了橡胶履带行业发展趋势与投资预测。您若想对橡胶履带产业有个系统的了解或者想投资橡胶履带行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 橡胶履带概述

第一节 橡胶履带定义

第二节 橡胶履带行业发展历程

第三节 橡胶履带分类情况

第四节 橡胶履带产业链分析

一、产业链模型介绍

二、橡胶履带产业链模型分析

第二章 2015-2016年中国橡胶履带行业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 橡胶履带行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2015-2016年中国橡胶履带行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

2011-2015年中国居民消费水平情况走势

二、工业发展形势分析

第三章 中国橡胶履带生产现状分析

第一节 橡胶履带行业总体规模

第一节 橡胶履带产能概况

一、2009-2016年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 橡胶履带市场容量概况

一、2009-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年市场容量预测 75

第四节 橡胶履带产业的生命周期分析

第五节 橡胶履带产业供需情况 77

第四章 橡胶履带国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2009-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析 78

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2016年我国橡胶履带行业发展现状分析

第一节 我国橡胶履带行业发展现状

一、橡胶履带行业品牌发展现状

二、橡胶履带行业需求市场现状

三、橡胶履带市场需求层次分析

四、我国橡胶履带市场走向分析

第二节 中国橡胶履带产品技术分析

一、2016年橡胶履带产品技术变化特点

二、2015年橡胶履带产品市场的新技术

三、2015年橡胶履带产品市场现状分析

第三节 中国橡胶履带行业存在的问题

一、橡胶履带产品市场存在的主要问题

二、国内橡胶履带产品市场的三大瓶颈

三、橡胶履带产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国橡胶履带市场的分析及思考

一、橡胶履带市场特点

二、橡胶履带市场分析

三、橡胶履带市场变化的方向

四、中国橡胶履带行业发展的新思路

五、对中国橡胶履带行业发展的思考

第六章 2016年中国橡胶履带行业发展概况

第一节 2016年中国橡胶履带行业发展态势分析

第二节 2015中国橡胶履带行业发展特点分析

第三节 2015中国橡胶履带行业市场供需分析

第七章 橡胶履带行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 橡胶履带市场竞争策略分析

一、橡胶履带市场增长潜力分析

二、橡胶履带产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 橡胶履带企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国橡胶履带市场竞争趋势

二、2018-2024年橡胶履带行业竞争格局展望

三、2018-2024年橡胶履带行业竞争策略分析

第八章 橡胶履带行业投资与发展前景分析

第一节 2016年橡胶履带行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节 橡胶履带行业投资机会分析

一、橡胶履带投资项目分析

二、可以投资的橡胶履带模式

三、2016年橡胶履带投资机会

四、2016年橡胶履带投资新方向

第三节 橡胶履带行业发展前景分析

一、金融危机下橡胶履带市场的发展前景

二、2015年橡胶履带市场面临的发展商机

第九章 2018-2024年中国橡胶履带行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国橡胶履带行业发展预测分析

一、未来橡胶履带发展分析

二、未来橡胶履带行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国橡胶履带行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 橡胶履带上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2007—2016年价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 橡胶履带行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对橡胶履带行业的影响

四、行业竞争状况及其对橡胶履带行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对橡胶履带行业的影响

五、行业竞争状况及其对橡胶履带行业的意义

第十二章 2018-2024年橡胶履带行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前橡胶履带存在的问题

第二节 橡胶履带未来发展预测分析

一、中国橡胶履带发展方向分析

二、2018-2024年中国橡胶履带行业发展规模

三、2018-2024年中国橡胶履带行业发展趋势预测 1

第三节 2018-2024年中国橡胶履带行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 橡胶履带国内重点生产厂家分析

第一节 上海华向橡胶履带有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节 沈阳普利司通有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节 镇江同立橡胶有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节 嘉兴泰特橡胶有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节 青岛东一橡胶有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第十四章 橡胶履带地区销售分析

第一节 中国橡胶履带区域销售市场结构变化

第二节 染料助剂“东北地区”销售分析

- 一、2010-2016年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2010-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 染料助剂“华北地区”销售分析

一、2010-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2010-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 染料助剂“中南地区”销售分析

一、2010-2016年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2010-2016年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 染料助剂“华东地区”销售分析

一、2010-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2010-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 染料助剂“西北地区”销售分析

一、2010-2016年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 橡胶履带企业制定“十三五”发展战略研究分析（ZY GXH）

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业强做大做的需要

第三节 企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节 科学性

第二节 实践性

第三节 预测性

第四节 创新性

第五节 全面性

第六节 动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节 国家产业政策

第二节 行业发展规律

第三节 企业资源与能力

第四节 可预期的战略定位（ZY GXH）

图表目录：

图表 1 橡胶履带实物图

图表 2 农机橡胶履带实物图

图表 3 工程机械橡胶履带实物图

图表 4 运输车辆橡胶履带实物图

图表 5 扫雪车橡胶履带实物图

图表 6 产业链形成模式示意图

图表 7 橡胶履带的产业链结构图

图表 8 2015年国内生产总值初步核算数据

图表9 GDP环比增长速度

图表10 2009-2016年我国国内生产总值及其增长速度

图表11 2016年国内生产总值初步核算数据

图表12 GDP环比增长速度

图表 13 2015年-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 14 2015年份规模以上工业生产主要数据

图表 15 2015年-2016年我国发电量日均产量及同比增速

图表 16 2015年-2016年我国钢材日均产量及同比增速

图表 17 2015年-2016年我国水泥日均产量及同比增速

图表 18 2015年-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速

图表 19 2015年-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表 20 2015年-2016年我国乙烯日均产量及同比增速

图表 2015年-2016年我国汽车日均产量及同比增速

图表 22 2015年-2016年我国轿车日均产量及同比增速

图表 23 2015年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 24 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 25 2015年-2016年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表 26 2015年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表27 2015年全国居民消费价格涨跌幅度

图表28 2015年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表29 2015年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表30 2015年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477S31D.html>